



2013 年度電視節目欣賞指數 全年綜合結果概述

「2013 年度電視節目欣賞指數調查」所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十六個年頭(1998-2013)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。

全年總結

總結「2013 年度電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,329 名，平均回應率為百分之六十七點二，抽樣誤差則同樣是少於一點五個百分點，涉及本地製作的

電視節目合共 199 個，數字比往年的相若。在全年的節目名單之中，香港電台共製作了 55 個（28%），亞視 54 個（27%），無綫 52 個（26%），而有線則有 38 個（19%）。整體而言，199 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 **67.16** 分，較 2012 年的結果為佳（66.89 分），而平均認知率則為 21.3%，較一年前略為下跌（22.0%）。以認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2013 年全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 守護生命的故事 (無綫)
2. 毒海浮生 (港台)*
3. 癌變解碼 (港台)
4. 鏗鏘集 (港台)*
5. 天下父母心 (港台)
6. 毒海論浮生 (港台)
7. 一念之間 2 (港台)
8. 壓力不倒翁 (港台)
9. 星期日/二檔案 (無綫)*
10. 海底交易 (港台)
11. 窮富翁大作戰 III (港台)
12. 沙士十年 (無綫)
13. 沒有牆的世界 IV (港台)*
14. 感動同行一世紀-杜葉錫恩 (亞視)
15. 新聞透視 (無綫)*
16. 申訴 (港台)
17. 警訊 (港台)*
18. 杜葉錫恩百載香港心 (亞視)
19. 霎時感動 (無綫)
20. 毒海浮生 青年心曲 (港台)

* 同樣為 2012 年度全年二十大節目之一，共 6 個

綜合過去一年四季的調查顯示，全年欣賞指數最高的節目是無綫的《守護生命的故事》，然而香港電台今年的成績繼續獨佔鰲頭，排名二至八的都是港台的節目，依次為《毒海浮生》、《癌變解碼》、《鏗鏘集》、《天下父母心》、《毒海論浮生》、《一念之間 2》和《壓力不倒翁》，而全年「廿大」亦穩佔十三席。至於三個品牌時事節目，與 2012 年的成績相若，分別為排名第四的港台節目《鏗鏘



集》、排名第九的無綫節目《星期日／二檔案》、和排名第十五的無綫節目《新聞透視》。另方面，四個電視台於 2013 年的總平均欣賞指數依次為：1) 港台－71.72 分，2) 無綫－67.23 分，3) 有線－65.55 分；4) 亞視－63.59 分。就相對位置而言，全部排名不變，而港台已連續第十六年成為四台之冠。四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的《毒海浮生》、無綫的《守護生命的故事》、有線的《還看 2013 系列》及亞視的《感動同行—世紀—杜葉錫恩》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合 2013 全年的結果顯示，以收看者計算，有線的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為無綫、now、香港寬頻和亞視，除有線和無綫的位置對調之外，其他排名跟去年完全一樣（見下表）。不過，由於香港寬頻電視在第三季度後停播其新聞財經報道節目，第四階段調查已撇除有關題目。無論如何，觀眾對亞洲電視的新聞及非新聞節目的評價都相對甚低，情況值得關注。

電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均 欣賞指數	比較2012 年的變化
1. 有線電視	69.56	70.58	68.54	69.11	69.45	-1.35
2. 無綫電視	69.47	69.36	69.06	68.98	69.22	-2.08
3. now 寬頻電視	68.37	67.78	66.68	67.43	67.56	-1.42
4. 香港寬頻電視	66.67	63.45	65.30 ^[1]	-- ^[2]	65.14	-0.97
5. 亞洲電視	63.10	62.88	60.89	61.79	62.16	-3.29

[1] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映該台於2013年7月至8月之結果，故不應與其他數字直接比較。

[2] 調查自2013年第四階段起亦正式停止訪問被訪者對香港寬頻電視所製作的新聞財經報道節目的欣賞指數。

「2013 年度電視節目欣賞指數調查」全年各個階段的結果及詳情，可瀏覽網上專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2013/>。

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

5.2014