

當香港電視遇上流動電視

二零一三年十月十五日，政府宣佈將兩個免費電視牌照，分別發給電盈 now TV 及有線電視的附屬子公司（即香港電視娛樂及奇妙電視），但事前部署非常積極的香港電視卻名落孫山。很多香港市民對結果都覺得很不可思議，像是天掉了下來一樣，因為香港人是出了名的自力更生，不是努力便有回報麼？事件擾攘了個多月，遊行、集會、絕食、立法會泛民議員也嘗試運用權力及特權法去調查事件，但政府總是丟出一堆令人不得要領的答案，更進一步地加劇社會撕裂。免費電視牌照的事情看似沒有轉機，但在聖誕節前一星期，香港電視主席王維基先生突然召開記者會，宣佈收購中國移動香港分公司兩年前投得的流動電視牌照及其網絡，作價港幣一億五千萬，這個突如其來的聖誕禮物，令支持香港電視的員工和市民紛紛破涕為笑。



王維基先生在記者發佈會上，簡略地介紹了他們將會以 OTT（Over-The-Top）網絡電視技術，再加上於中國移動香港收購得來的流動電視網絡，定於二零一四年七月一日開始廣播。OTT 某程度上即是網絡電視，不過是在網絡上廣播，情況跟在 YouTube 看直播，或在一些如 MyTV 網站上看新聞直播類似。這些 OTT 內容供應商本身不是互聯網供應商，只是在互聯網上面廣播，互聯網供應商反變成一個導體而矣。香港電視一直堅持不會將辦免費電視的祈望降至網絡電視，但今次取得流動電視牌照後，又有甚麼驚天動地的分別？

未來成功因素

一直以來，香港電視也希望取得免費電視

牌照，好讓他們能與其他的免費電視台不只爭一日之長短，而是跟他們分享免費電視的龐大廣告收益，當然也有機會將這個「餅」進一步造大。至於 OTT 互聯網電視廣播，其實在外國也有成功的例子，例如英國 BSkyB 旗下的 NowTV，美國的 Netflix、Hulu 及 WhereverTV 等，觀眾可以透過電腦、智能手機、平板電腦、甚至乎 Wii、Xbox 及 PlayStation 觀看節目。但在香港，可能因為慣性收視已經維持了一段頗長的時間，加上香港人口對比起美國及歐洲仍然很渺小，要一時三刻改變主流觀眾收看電視的習慣，殊不容易，所以 OTT 能否成為巨人殺手仍是未知之數。不過這一輩的年青人，目光已經不再停留在電視機上，而會在電腦、智能手機及平板電腦上觀看電視劇及電影，已是不爭的事實，當這些年青人慢慢成為主要的消費群時，就是網絡電視真正在香港發光發熱的日子。

至於整個流動電視的交易，以筆者的看法，作價是便宜得很，一來香港電視這一刻能真正擁有一個能廣播新聞、電視劇、綜合節目的媒體，便會成為香港第三個擁有大氣電波的免費電視台；二來由中移動手上購得此網絡，證明了王先生早前一直在說，這次免費電視發牌事件不涉及任何政治原因，極其量只是「一男子」因素，現在似乎有人在某處發功，希望撥亂反正，減低社會怨氣。至於現在中移動與香港電視的交易是一個純粹商業的決定，還是中央在更高層次介入香港事務，就留待看官自行判斷。

技術制式與廣播質素

中國移動在香港使用的制式，也是在中國大陸所採用的流動電視制式 CMMB（China Mobile Multimedia Broadcasting），標準解像度為 QVGA（320x240），跟 VCD 光碟的解像度大致相同，筆者看過在一些四至五吋的小型電視上播放，效果不俗，但現在中移動香港所擁有的流動電視頻譜，頻寬只有 8MHz，就算香港電視說會由中移動香港的 UTV 現在播的十條頻道，縮減至只有五條頻道，也未必足夠可以開放像現時數碼電視的標清甚至高清頻

道。除非香港電視要改用其他外國的流動電視制式，例如韓國的DMB或歐洲的DVB-T2 Lite等，而通訊事務管理局（OFCA）一向在頻譜制式上是技術中立（例如香港早前的數碼地面電視廣播原本採用DVB-T制式測試，但最後卻採用了大陸當時新開發、剛好趕及在北京奧運前推出的DMB-T/H制式），所以問題應該不大。但這樣一來香港電視除了要加大在硬件上的投資外，也未必能趕在七月一日前啟播；一旦啟播了，要再改變廣播制式實是難上加難，這一點香港電視應該非常清楚。

筆者早前跟一間傳媒在港九新界多個地區，對現有的數碼電視制式（即DMB-T/H）、流動電視制式（CMMB）及數碼電台（DAB+）進行測試，結果發現DMB-T/H雖然在家中可以接收到高清廣播，但有很多地區因訊號不夠強而影響廣播質素，而因為是數碼廣播的原故，所以訊號弱時不是聲畫不清晰，而是變成了沒有畫面，而地面廣播制式因為是預計在定點使用，在行走時更是空有一身好功夫，卻無用武之地。相反流動電視雖然解像度相對低，但在路上走動時因為設計上已經預計用家會在移動時使用，所以畫面是出奇地清晰，覆蓋範圍也很廣，有些區域更比數碼電台覆蓋更全面，真的是始料不及。說穿了，因為流動電視的廣播其實有賴數碼電視的廣播系統，而中國移動香港一早已跟無綫和亞視簽訂了共用山頂的發射設施協議，這些協議也當然一併賣給了香港電視，日後大家有機會在各區看看UTV，或之後香港電視的流動電視廣播質素，便會明白筆者所言非虛。

姣婆遇上脂粉客

其實流動電視在香港才剛起步，勝負難定，但中國移動香港除了自家弄了一條U One



的頻道外，其他的頻道如國家地理頻道、Cartoon Network、

無綫的互動新聞台等，也是購自其他公司，這些頻道雖然有質素保證卻很昂貴，證明他們應該沒有花太多心機去思考及製作本地節目，這是一般通訊及科技公司的通病。相反香港電視卻在未有獲得免費電視牌照時，便大量開拍劇集及紀錄片，到了免費電視的牌照落空了，便如熱鍋上的螞蟻，不知如何自處，員工及老闆也急得瘋了，所以今次香港電視購得中移動香港的流動電視網絡及牌照公司，筆者稱之為「姣婆遇上脂粉客」，一拍即合，其實也不為過。

另一個環境因素有利香港電視在此時推出流動電視的，其實就是他的死敵：流動數據。在無限數據上網的年代，大家不論看動新聞、MyTV，也不吝嗇使用3G或4G數據，但當3G網絡越跑越慢，4G網絡也日益繁忙時，電訊供應商「無可奈何」地取消了大部分無限上網計劃，順理成章，大家用流動數據時會變得非常審慎，也造就了免費流動電視的崛起。舉例在屯門、天水圍居住，但在市區上班的朋友，以往在長程車上不是倒頭大睡，便是看電視新聞或動新聞消磨時間，當然每次這樣看，5GB有限數據上網應該用不到一星期，有了流動電視大家便多了一個免費的選擇了。

政府沒有發免費電視牌照給香港電視，現在往回看，馬後炮地說反而幫了香港電視，看看在YouTube上的《警界線》第一集有過百萬的收視率，便知政府在不知不覺間，曲線令香港電視提升人氣。但整盤生意，觀眾才是老闆，好的內容才是黃道，"Content is King"應該是王維基及香港電視上上下下的員工，現在要謹記於心的座右銘，要在這場傳媒大戰中勝出，別無他法。

（*註：截稿前，中移動母公司公佈，要調查中移動香港與香港電視的交易，而無綫亦宣佈取消向中國移動出租六個用以提供流動電視服務的發射站，會否為王維基踏上免費電視征途再一次添上變數？）

方保僑
香港互動市務商會會長 /
香港資訊科技商會會長