

2012 電視節目欣賞指數 全年綜合

《2012 電視節目欣賞指數調查》所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十五個年頭（1998-2012）。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。

調查內容

調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂「新聞財經報道節目」，研究組暫將之定

義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數，亦會於報告中分開列出和描述。

全年度欣賞指數總結

總結「2012 電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,287 名，平均回應率為百分之六十七點九，抽樣誤差則同樣是少於一點六個百分比，涉及本地製作的電視節目合共 198 個，數字比往年的略少。在全年的節目名單之中，亞洲電視佔 56 個（28%）、香港電台佔 53 個（27%）、無綫電視佔 49 個（25%）及有線電視佔 40 個（20%）。

整體而言，198 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 66.89 分，較 2011 年的結果為差（68.44 分），而平均認知率則為 22.0%，同樣較一年前錄得跌幅（23.6%）。

以認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2012 年全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 火速救兵 II（港台）
2. 鏗鏘集（港台）*
3. 沒有牆的世界 III（港台）*
4. 毒海浮生（港台）
5. 賭海迷徒（港台）
6. 星期日/二檔案（無綫）*
7. 華人移民史（港台）
8. 生活逼人（港台）
9. 七百萬人的先鋒（港台）
10. 私隱何價（港台）
11. 警訊（港台）
12. 新聞透視（無綫）*
13. 頭條新聞（港台）
14. 2012 香港政情大事回顧（港台）*
15. 2012 大事回顧系列（無綫）*
16. On Call 36 小時（無綫）
17. 探索大世界（港台）
18. 天使在人間（港台）
19. 香港故事（港台）
20. 文化長河—山川行（港台）

* 同樣為 2011 年度全年二十大節目之一，共 6 個

結果概述



香港電台今年的成績繼續獨佔鰲頭，全年欣賞指數最高的五個節目再次全屬港台製作，依次為《火速救兵II》、《鏗鏘集》、《沒有牆的世界III》、《毒海浮生》和《賭海迷徒》。而全年二十大亦穩佔十六席，餘下四個則為無綫電視的製作。至於三個品牌時事節目，與2011年的成績幾乎一樣，分別為排名第二的港台節目《鏗鏘集》、排名第六的無綫節目《星期日／二檔案》、和排名第十二的無綫節目《新聞透視》。

另一方面，四個電視台於2012年的總平均欣賞指數依次為：1) 港台—70.79分，2) 無綫—66.68分，3) 有線—66.25分；4) 亞視—63.85分。就相對位置而言，全部排名不變，而香港電台已連續第十五個年勇奪榜首位置，但各電視台的全年平均欣賞指數皆錄得跌幅。

四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的《火速救兵II》、無綫的《星期日／二檔案》、有線的《還看當年—傑出電影人系列》及亞視的《ATV2012 感動香港人物推選》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合2012全年的結果顯示，以收看者計算，無綫的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為有線、now、香港寬頻和亞視。除香港寬頻和亞視的位置對調之外，其他排名跟去年完全一樣（見下表）。無論如何，觀眾對亞洲電視的新聞及非新聞節目的評價都相對甚低，相信與去年底亞洲電視在免費電視牌照爭議中的表現有關，情況值得關注。

2012電視節目欣賞指數調查全年各個階段的結果及詳情，可瀏覽網上專頁：<http://rthk.hk/special/tvai/2012/>。



電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均欣賞指數	比較2011年的變化
1. 無綫電視	72.07	69.85	71.38	71.89	71.30	+0.10
2. 有線電視	70.36	70.41	71.17	71.24	70.80	-0.19
3. now寬頻電視	69.26	68.86	69.35	68.47	68.98	-0.78
4. 香港寬頻電視	65.69	66.05	65.49	67.21	66.11	+0.31
5. 亞洲電視	66.97	67.27	63.96	63.60	65.45	-3.25

附表：新聞財經報道節目—2012年四個階段及全年平均欣賞指數

李偉健
香港大學民意研究計劃研究經理