

# 2011 電視節目欣賞指數第四

《2011 電視節目欣賞指數調查》所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在1998年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於1999年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十五個年頭（1998-2012）。自1999年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。隨著數碼廣播的普及化以至新免費電視牌照，在未來一年，民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

## 節目名單的建立方法

就調查節目名單的產生方法（每階段最多可容納一百個節目），民研計劃的隊員在每次調查進行的數星期前，先根據各電視台已公佈的節目表編撰一份草擬名單，然後交由各電視台代表作出增減及覆核資料，有需要時會由非電視台代表投票決定如何分配名單餘額及某某節目是否合資格等等。到目前為止，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製

作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。2002至2008年期間，為了增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。及至2004年第三季度開始，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算—即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。然後，由2008年開始，每個電視台每季會先預設15個節目名額在調查名單內（包括各台提名的節目），餘額再按各台節目的數量按比例分配，以確保製作數量明顯較少的電視台在每次調查中的結果亦有若干份量及代表性。再及至2009年，顧問團通過對調查設計再作出微調：於每個季度的調查中，預留80個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔20個，並透過電視台各自提名的方法建立最後調查名單，而並非按各台製作數量的比例分配，節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作。此外，如有個別電視台未能在顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關的電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。值得一提的是，自2009年開始，無綫電視的節目名單皆由顧問團的代表按照此特殊方法選出。

與此同時，顧問團亦決定撥出資源探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對不同電視台在此重要範疇的表現評價。由於收費電視台的認知率普遍較低，有關新聞財經報道節目整體評分的題目會同時出現在兩組問卷中，即每間收費電視台佔用兩個節目名額，以增加被訪者人數。連同無綫電視及亞洲電視各一個節目名額，調查共用了8個節目名額以探討各電視台整體新聞財經報道的評分。換言之，現時每個季度調查的節目名額依然維持在100個或以下，若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他意見或試查題目，以深入探討欣賞指數或與整



# 階段調查及全年綜合結果概述

個業界發展有關的專題性項目等。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，此定義會適時作出檢討更新；而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。

## 第四階段結果

按照上述方法，2011 年度最後一次調查所涉及的非新聞財經報道節目數量合共 80 個，節目範圍包括於 2011 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫電視翡翠台及 J2、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目，四個電視各佔 20 個。調查於 2012 年 1 月 10 至 26 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,123 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 71.3%。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.50 分。結果顯示，所有非新聞財經報道節目的總平均欣賞指數為 68.83 分，平均認知率為 26.2%。以認知率 5% 或以上的節目計，第四階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

一.	鏗鏘集 (港台)*
二.	2011 香港政情大事回顧 (港台)
三.	2011 國際變革大事回顧 (港台)
四.	醫生與你 (港台)*
五.	星期日 / 二檔案 (無綫)*
六.	新聞透視 (無綫)*
七.	新聞檔案 (無綫)
八.	廉政行動 2011 (港台)
九.	2011 大事回顧系列 (無綫)
十.	香港故事 (港台)*
十一.	水之源 (無綫)
十二.	2011 感動香港 (亞視)
十三.	半世紀的人和事 (港台)
十四.	頭條新聞 (港台)*
十五.	2011 感動香港年度人物評選系列 (亞視)*
十六.	時事追擊 (亞視)

十七.	警訊 (港台)*
十八.	還看 2011 系列 (有線)
十九.	神州穿梭 (有線)
二十.	女人多自在 (港台)

\*同樣為 2011 年第三階段廿大節目之一，共 8 個

第四季度調查比較特別的結果，是欣賞指數最高的四個節目全屬港台製作，依次排名分別是《鏗鏘集》、《2011 香港政情大事回顧》、《2011 國際變革大事回顧》和《醫生與你》。首「廿大」中，以認知率 5% 或以上計，4 個上榜節目皆為大事回顧系列節目，8 個於上一階段同樣打入「廿大」，大多為長壽的金牌製作。此外，港台在「廿大」中佔十個，成績斐然；而無綫、亞視和有線製作的節目分別有五個、三個和兩個。順理成章，香港港台繼續獲得最高平均欣賞指數 (72.60)，其後依次為無綫 (68.70)、有線 (67.43) 及亞視 (66.57)。相比第三階段，前兩者皆錄得升幅，並同時升至過去一年的新高。至於新聞財經報道節目的整體評分，以收看者計算，無綫新聞繼續排第一位 (71.14)，有線新聞緊隨其後排行第二 (71.12)，再次之的是 now 寬頻新聞 (70.10)，而亞視新聞 (68.49) 和香港寬頻新聞 (66.24) 則分別排第四及第五位。值得一提的是，有線已經連續十二次評分超過七十分，而 now 寬頻則錄得自 2009 年本調查系列開展以來的歷史新高。

## 全年總結果

總結「2011 電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,381 名，平均回應率為百分之六十九點五，抽樣誤差則同樣是少於一點五個百分比，涉及本地製作的電視節目合共 209 個，數字比往年的略少。在全年的節目名單之中，亞洲電視則佔 57 個 (27%)、香港電台佔 56 個 (27%)、無綫電視佔 51 個 (24%) 及有線電視佔 45 個 (22%)。整體而言，209 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 68.44 分，較 2010 年的結果為佳 (67.42 分)，大致回復至 2009 年的水平 (68.93 分)；而平均認知率則為 23.6%，同樣較一年前錄得升幅 (22.7%)。以

認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2011 年全年欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1.	2011 香港政情大事回顧 (港台)*
2.	鏗鏘集 (港台)*
3.	2011 國際變革大事回顧 (港台)
4.	窮富翁大作戰 II (港台)
5.	反斗英語 (港台)*
6.	星期日 / 二檔案 (無綫)*
7.	醫生與你 (港台)*
8.	天下父母心 (港台)
9.	新聞檔案 (無綫)
10.	新聞透視 (無綫)*
11.	廉政行動 2011 (港台)
12.	沒有牆的世界 II (港台)*
13.	火速救兵 (港台)*
14.	香港歷史系列 II (港台)*
15.	2011 大事回顧系列 (無綫)
16.	水之源 (無綫)
17.	窮富翁再戰江湖 (港台)
18.	2011 感動香港 (亞視)*
19.	關注日本大地震 (亞視)
20.	日本大地震 (無綫)

\*同樣為2010年度全年二十大節目之一，共10個

香港電台今年的成績繼續獨佔鰲頭，全年欣賞指數最高的五個節目全屬港台製作，依次為《2011 香港政情大事回顧》、《鏗鏘集》、《2011 國際變革大事回顧》、《窮富翁大作戰 II》和《反斗英語》。而全年「廿大」亦穩佔十二席，無綫電視佔六個，餘下兩個則為亞洲電視的製作。至於三個品牌時事節目，湊巧與 2010 年的成績完全一樣，分別為排名第二的港台節目《鏗鏘集》、排名第六的無綫節目《星期二 / 日檔案》、和排名第十的無綫節目《新聞透視》；還有新上榜即入十大的短小精悍節目《新聞檔案》，可謂無綫新聞的得意之作。由亞視製作的《2011 感動香港》和《關注日本大

地震》，都是躋身「廿大」的優質節目。另一方面，四個電視台於 2011 年的總平均欣賞指數依次為：1) 港台—71.39分，2) 無綫—68.41分，



3) 有線—67.27分；4) 亞視—66.49分。就相對位置而言，港台已連續第十四年勇奪榜首位置，有線與無綫的排名跟去年互換，而亞視則仍需努力，但各電視台的全年平均欣賞指數皆錄得升幅。四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的《2011 香港政情大事回顧》、無綫的《星期日 / 二檔案》、有線的《那些人的故事》及亞視的「2011 感動香港」。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合 2011 全年的結果顯示，以收看者計算，無綫的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為有線、now、亞視和香港寬頻，除無綫和有線的位置對調之外，其他排名跟去年完全一樣（見下表）。2011 電視節目欣賞指數調查各階段結果，可瀏覽 <http://rthk.hk/special/tvai/2011/>。

電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均欣賞指數	比較2010年的變化
1. 無綫電視	71.01	71.17	71.46	71.14	71.20	+0.25
2. 有線電視	70.73	71.50	70.62	71.12	70.99	-0.18
3. NOW寬頻電視	69.50	69.88	69.56	70.10	69.76	+0.49
4. 亞洲電視	69.79	68.87	67.64	68.49	68.70	-0.18
5. 香港寬頻電視	66.70	67.06	63.18	66.24	65.80	+1.30

彭嘉麗

香港大學民意研究計劃助理總監