

INPUT年會——公營電視展示創意

芸芸國際會議中最令我期待的可算是一年一度的INPUT年會 (INternational Public Television)。這裡沒有熟口熟面的講者，不用聽到重重複複的演講話題，也沒有太多的俾面派對。只要能抖擻十二分精神，捱得住每日朝九晚六甚至七，中間可能忙到趕不上中飯安排，老老實實的去觀戲，四天下來，準會發現自己帶著滿腦子的創意、心懷工作激情滿意地打道回家去。行李中或許還加上一本INPUT手冊和幾片由製作人親手送贈的心水影片DVD。

是的，INPUT有別於其他廣播會議之處就在於它的主題明確和實用性。今年已是第三十四屆的年會在首爾舉行，由韓國兩大公營廣播機構KBS和MBC合辦，也是繼年前由台灣公視主辦後在亞洲舉行的第二次。INPUT是一個讓世界各地公營電視台雲集一齊展示創意的平台，也是電視群英上台與觀眾直接交流製作經驗的場合。四天的會議，一共選播了八十多齣具創意或是話題十足的電視製作。Creative、Innovative、Provocative是INPUT的選片準則，入圍的作品不會獲頒任何獎項，但製作人卻難得可以在世界各地觀眾也是同行面前展示自己作品、分享經驗，這絕對是一項殊榮。而對觀眾來說，這場合則提供了節目靈感和買片的大好機會。

創意展示與交流

今年和去年比較，較大的失望是令人眼前一亮的新節目形式似乎欠奉。我們看不到好像去年選播的《24 Hours Berlin》，片長二十四小



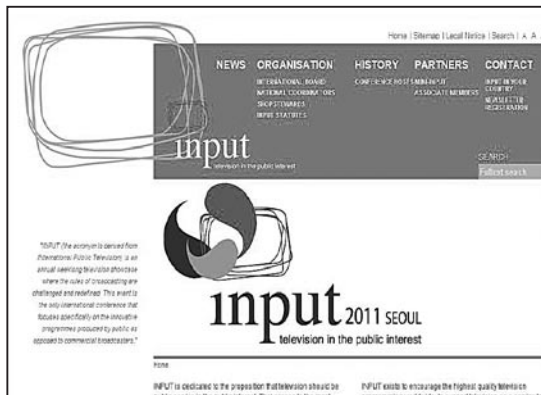
時、一整天只播這個節目的破格作品；也沒有如《Verdict》那般，把辯論節目放到法庭的場景錄映，正反意見放諸控辯雙方去進行激辯；甚或好像《Rabbits a la Berlin》一片，用兔子的眼光出發去處理柏林圍牆倒下二十周年這嚴肅歷史題材。這樣的節目多看有益，一面看一面讚嘆同行有如此膽量和創意的同時，暗暗也鼓勵自己要多加把勁，有機會也一定要創作同樣出色的作品。

紀錄片仍然是今年的強項。潮流興長片，動輒便八、九十分鐘，在電影院上映還是放到電視上播放，悉隨尊便。導演們也好像越來越喜歡用第一人稱去說故事，甚至親自上馬，帶著觀眾和他一起去尋根究柢。什麼報導要客觀，這對製作人來說好像已是遙遠的事。

《Precious Life》是以色列電視台記者Shlomi Eldar，因一宗小童患遺傳病需要作骨髓移植的報導，令他加入一次拯救生命的行動。面對以色列、巴勒斯坦種族之間無日無之的殺戮行動，這次的經歷令他更體會到戰爭的愚昧。救一條生命是如此艱難，一場戰火卻隨時把眾多的生命奪走。作為一個每日游走生死之間的以色列人，他只能把對生命的感慨化在影片之中。

丹麥導演Frank Piasecki Poulsen則本著鏗而不捨的精神，從北歐飛到非洲剛果追尋血礦源頭，揭示手機公司為保盈利而間接成了剛果內戰和濫用童工的幫兇。導演開宗明義表明自己是社運份子，製作《Blood in the Mobile》一片的用意正是要消費者反思企業治社會責任。

《Revolution 101》是以色列（又是以色列！）導演Doron Tsabari紀錄自己發動的一場七年革命。他的革命不是要推翻政權，也沒發生什麼流血事件，只因為看不過眼公營電視台的不濟，他於是聯同幾個夥伴分頭游說政客，最後終於將把持公廣局幾十年的主管官員拉下馬，國會重新修訂公營廣播法案。大衛打倒巨人歌利



亞的故事，令觀眾看得賞心悅目，特別是出席 INPUT 的觀眾大都來自公營電視台。

非紀錄片類最值得一提的是由日本NHK製作的《Barrier Free Variety Show》，一個為健障或智障人士而設的特備綜藝節目，一個月播出一次。節目特別之處是創作團隊加入健障人士作主導，力求打破一貫製作傷殘人士節目時的預設立場。一向以來，這類節目都把傷殘人士看作社會的弱勢群體，需要援助或關懷，但卻忽略了他們的需要。事實上，身體上的缺陷無礙他們愛搞笑、愛開懷大笑的心態，所以他們和一般人其實沒大分別，同樣喜歡觀看甚或參加綜藝表演，同樣享受將自己的才能展現人前，NHK 這節目剛好為他們開闢了一塊園地。

看這節目令我想起年前一位日本友人告訴我，NHK 早上有一個帶智障小朋友做早操的節目，我聽後大感意外，想不到他們連這細微的地方都照顧得到，而且不吝嗇時段地去做這類收視肯定不會吸引的節目。或許，下次有機會製作「傷健共融」的節目時，我們應該把視角轉變一下，讓對方告訴我們他們的需要；我相信他們的世界肯定不只是悲情和挫敗。

大地震報導的部署

東道主 KBS 藉此各地電視精英雲集的機會，特別邀請了澳洲廣播公司 (ABC)、法國電視台 (France TV)、日本 NHK，及美國 CPB 的高層聯同 KBS 的社長金仁圭舉行一場傳媒領導人高峰會，暢談公營電視如何迎接 21 世紀。眾人侃侃而談在這科技爆炸年代如何擁抱新技術拓展服務，未來將增加多少頻道，如何在 3D 製作上先拔頭籌。壓軸發言的是 NHK 新任副會長小野直路，他以最近 NHK 處理大地震的部署為題，短短十分鐘的內容，令台下留下深刻印象。

小野先生講述 NHK 的部署要點如下：

1. NHK 在全國一共設置了四百六十部遙控攝影機，日夜監控，導播按一個鈕便可把相關畫面即時呈現觀眾眼前。這次大地震發生，它可以第一時間報導災情，實有賴平日充足的演練和設備。



2. 觀眾在電視上目睹空中跟拍海嘯來臨的一幕，充分顯示 NHK 的實力。目前 NHK 擁有十四架直升機，全球觀眾看到的一幕，只是其中一架在仙台機場被海嘯破壞前，趕及起飛所拍下的空中畫面。
3. 要能及時報導天災消息，除了硬件裝備充足之外，工作人員也要配合，才能作好兩手準備。NHK 位於東京的新聞中心，每晚最後一節新聞報導完畢後都會進行災難演習，以確保災難發生時工作人員都能緊守崗位，不慌不亂。
4. 向公眾提供及時、準確、可靠的資訊是 NHK 的使命。而發放災難消息時，NHK 更要求記者及報導員要保持冷靜，不可用煽情手法處理新聞，避免惹起公眾恐慌。
5. 這次大地震發生後，NHK 除透過電台和電視報導災情，還大量用互聯網和手機發放資訊。後者對接收不到電視訊號的災區觀眾來說，更是他們主要的消息來源。為此，NHK 更特別開啓一個 twitter 戶口，由負責科學新聞的記者透過這渠道發放最新消息。

無論身處什麼年代，科技如何發展，作為公營廣播的一員，我想我們最好還是回到基本，想一想觀眾的需要——究竟觀眾期望從我們得到什麼樣的服務呢？根據小野先生說：大地震發生後，NHK 的收視率馬上急升，充分反映公眾對它的信任和期望。

我想：從 NHK 身上，我找到了一個答案。

蔡貞停

香港電台電視部時事及公共節目副總監