

# 微 博 的 藝 術

社交網絡媒體發展可說是一「長江後浪推前浪」，新的社交網絡和應用可能隨時火熱起來，舊的平台也不斷更新自己。近年最紅的當然首選facebook，次選Twitter，這是「全球性」的選擇，先由facebook在美國和全球市場超越社交網絡對手MySpace，然後Twitter強勢出現，開創了微博之先，穩坐社交媒體的第二把交椅。

## 微博的特色

什麼是微博(micro-blogging)？傳統的博客文章(blog)，長短不限，也可以圖文並茂。但微博者，乃微型博客是也，只限一百四十字，用戶可以互相跟隨(follow)，結果有點像發給多人收看的電話短訊。的確，在一些國家，用戶是可以透過短訊直接發出被稱為tweet的Twitter訊息，不過，這功能並不適用與香港。

Twitter出現後迅速走紅，之後其實facebook也吸納了部分Twitter的微博元素。在年多前的facebook改版中，其牆(wall)的功能被增強，很多其他本來在facebook環境內最重要甚至最受歡迎的應用(application)卻被推至較不顯眼位置，突出了status update的地位。其實很多有同時用Twitter的用戶都覺得facebook開始「似」Twitter了。



社交網絡媒體火速增長(網絡圖片)。

很多人首次聽過Twitter，是從新聞報導中，說到在伊朗總統選舉後的示威活動，當地人民利用Twitter組織起來；後來再加上年初在香港的高鐵示威中，首次有香港網民利用Twitter開設#stopxmi的標籤(tag)，報導即場情況及呼召更多人到場，就令更多人算是聽過Twitter這東西。

## Twitter未能在中港台走紅的原因

不過，Twitter在香港始終沒有像facebook般流行起來，原因不明。也許facebook易用之餘還有很多遊戲玩意，Twitter用途始終單一，就是一百四十字以下的訊息。其實，用中文玩Twitter已經比用英文好玩得多，一百四十

個字母在英文說不到什麼，但中文一百四十字已經是篇短文！但筆者認為，Twitter未能在這裡流行的原因，在於facebook的先入為主，始終一般用戶可花在社交網絡的時間有限，不可能玩了一個又一個。

Twitter也未能在台灣和內地兩主要中文市場稱得上流行，卻另有原因。台灣人棄Twitter選了另外一個微博網絡噗浪(Pink)，其實筆者覺得噗浪遠比Twitter難用，但因為噗浪的創舉人之一是台灣人，所以因而特別得到鄉里支持。至於中國根本把很多海外社交媒體都屏蔽、封殺，facebook和Twitter也不例外，只有懂得翻

牆用戶才可登入，自然窒礙這些網絡在內地的發展。

不過，仍然有很多內地用戶翻牆出來，當中包括希望獲得敏感題目資訊的人，也有只為商業、學術工作需要的人。這些人士很多都上了Twitter(用Facebook的似乎較少，也許是因為Twitter介面比較簡單)，這也把香港、中國內地及其他地方的中文Twitter用戶的距離拉近了。任何香港用戶都可以在Twitter直接跟隨維權人律師，如許志永和馮正虎、藝術家艾未未、公民記者及作家如安替、北風、周曙光；互聯網活躍分子毛向輝等。內地發生甚麼突發公民事故、維權人士被捕或審判，最新消息必在Twitter上尋。Twitter也很自然成為了中外媒體「收料」的最快最準渠道。

### 中國本土的微博

當然，中國的網絡管治政策，除了直接以防火長城作過濾之外，也鼓勵本土版本的社交媒體取而代之，為了滿足內地用戶的需求，本土相似的社交網絡自然應運而生。疑似Facebook的有「人人網」，但近期更火更熱，甚至得到不少香港傳統傳媒也相繼作報導的，當然是新浪微博了。新浪本身是中國最早期的入門網站(Portal)，早已在美國納斯達克市場上市，是內地三大入門網站之

一；新浪微博推出不夠一年，但已迅速成為內地最受歡迎的微博服務，用戶可能已過千萬。除了內地用戶，連不少香港網絡潮人也相繼從Twitter轉戰。

這些「中國版本」與其外國「友網」之相似程度，實令人嘆為觀止。例如，Twitter的「Follow」，新浪微博變成「關注」，「Follower」就成為「粉絲」，「Direct message」改名為「私信」。新浪微博的英文名是Sina Mini-blog，為什麼它的網址變成t.sina.com.cn？這個「t」是什麼意思，呼之欲出。不過，無可否認，新浪微博的功能比Twitter較多而且集中，的確是從Twitter改良了，所以，筆者也不得不說一句：「抄得比你好！」



香港藝人的微博戶口，粉絲以萬計算。

而新浪微博的迅速上位，一方面反映本土版本的社交網絡有其市場，而且新浪也很聰明地利用「名人牌」，在短時間內吸引大量用戶，成功達到「西瓜開大邊」的大邊。使用者愈多，後來者就更有欲加入這個而非另一個平台，把用戶變作自己最大競爭優勢。新浪召集明星、作家、藝文界人士加入，落地地介紹排名高的名人用戶給其他用戶「關注」，追星很快成為了新浪微博重要賣點。

很多人都覺得Facebook裡的名人戶口，未必真屬其人。新浪微博設有「新浪認證」，很多用戶名字後都有個「v」的標誌，意思是，這人都真的是那位名人，所以，大家熟悉的明星藝人名人的名字有個「v」者，相信都是如假包換的真身。就算不是其本人親自輸入訊息，至少也是其公司代書，不是冒認的。讀了一段時間這些明星名人的微博，誰是自己玩，誰是公關代寫，不難分辨。但其實這認證也來自Twitter的「Verified account」，可惜Twitter並不積極推這服務，尤其若是美國以外用戶申請，基本上不大理睬，新浪微博卻非常積極和快速回應認證要求。

### 微博的內容監控

不過，有利也有弊。新浪

微博也有中國特色的內容監管。筆者曾經在新浪微博轉發了一段來自Twitter的訊息，原是鳳凰衛視主播閻丘露薇寫道：「收到消息，Google會在四月十日離開中國，後天到Google總部，可以求證一下。」當筆者在新浪微博轉發這訊息時，新浪微博立即彈出了這訊息：「你發表的內容已經提交，請耐心等待管理員審核，請不要重複提交，謝謝！」筆者之後測試發出分別包含「Google」和「離開中國」的微博，都分別順利通過，可能新浪微博的過濾「智能」地把微博和諧了。另外一次，筆者另一篇完全不敏感的微博也被同樣「抽起」，但不久便重見天日，即相信是真的有管理員人工審核的。

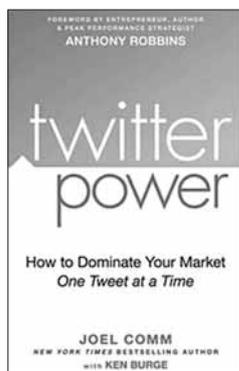
新浪微博至今可能最觸目的查禁風波，應該是在三月三十一日香港藝人梁詠琪微博被刪事件。事源當日梁轉載了一段香港報章的報導：「《蘋果日報》內地三氯毒奶粉受害家長聯盟的創辦人趙連海，被當局控以尋釁滋事罪，案件昨在北京閉門審理，其間趙的妻子和五歲大孩子，與他分隔逾四個月後，因仍無法見他一面，情緒激動，隔著欄杆向囚車裡的趙連海大喊，趙妻更一度想衝入法院，被公安阻止。趙妻慨嘆，不明白為：」

不久，「系統管理員」就刪

除了這段微博，並留言：「您在2010-03-31 23:40:07發表的微博『@梁詠琪《蘋果日報》內地三：』已被管理員刪除。給您帶來的不便，深表歉意。」梁對此似乎有點不快，再發微博說：「內地有內地的規矩：好，我刪！但不公平的事還是不想看到：尤其發生在平民百姓身上。」之後不久再意猶未盡，再發另一條微博：「我一向是個默默做事，默默耕耘，默默喜的人。可現在的心情卻無法默默的平靜下來：不囉嗦啦！約了人打球！我的對手今天應該不是我對手，因為我現在很有『火』，哈哈！」

一不離二，梁詠琪後有杜汶澤。一天後杜轉述梁微博被刪文事件，說：「藝人梁詠琪(Tina)的個人微博慘被『河蟹』。梁詠琪昨日在內地個人微博轉貼毒奶粉案維權爸爸趙連海被無理控告的報道，旋即被要求將文章刪除：」杜在他的博客網誌文章說，「一分鐘左右後，這條微博給他們強行刪除了。」於是，他又發了另一條微博：「愚人節：新浪，你整我嗎？沒問我刪我的微博？」轉眼間連這條也刪除了。之後他收到一封來自「微博小秘書」的私信：「杜先生您好！想和您解釋一下，昨天GIGI的內容是不適合討論的，也請您理解和體諒。」

杜的博客網誌文章取題《共建河蟹》，「還是這裡好，至少自由。復活節快樂-I Love Hong Kong！」梁和杜微博被刪，新浪微博裡「不適合討論」，但在Twitter和Facebook卻被熱烈討論，很多內地翻牆網民都對兩人尤其梁詠琪「高度評價」，甚至表示對香港藝人的想法改觀。



兩位網絡營銷專家合寫的《一Tweet定江山》。

也許在內地打滾之道，也就是說玩新浪微博的藝術，是如何保著微博或文章不被刪除，戶口不被刪，這就我們的「國情」。無論如何，人性嚮往自由，希望見到、聽到更多的訊息，互聯網已經打破了中國的防洪閘門，雖然中國監控互聯網近期趨勢是有增無減，筆者從一眾勇敢的中國網民感覺到，人民意志會取得最後勝利。

twitter.com/charlesnok  
t.sina.com.cn/charlesnok  
www.facebook.com/charles.nok

## ■莫乃光

香港互聯網協會主席  
公共專業聯盟副主席