

Facebook超越Google

網絡市場調查公司Hitwise日前發表報告，指出Facebook在三月份的造訪人次超過Google，成為在美國瀏覽量最大的網站，佔7.07%，而第二位的Google則佔7.03%，雅虎郵件以3.8%居第三位，而雅虎則以3.67%排在第四，YouTube則佔2.14%，排第五。

Hitwise媒體關係主管塔森(Matt Taham)表示，Facebook成功原因在於網友可輕鬆容易地和朋友分享訊息，不過兩家公司差距極小，可能會輪流成為全美最大網站。但目前趨勢對Facebook較有利，因Facebook總瀏覽量佔全體網站份額比去年同期增長185%，而Google的增長率只有9%。

不過另一所市場研究機構comScore早前公佈二零零九年全球



搜尋引擎市場報告，指出去年十二月全球總計執行了1310億次搜尋，比前年同期成長了46%；美國、中國及日本為前三大市場，Google仍為全球最受歡迎的搜尋網站群，市佔率為66.8%，雅虎以7.2%位居第二，中國百度以6.4%名列第三，微軟以3%排第四名，第五名為eBay的1.6%。

comScore執行副總裁Jack Flanagan表示，全球搜尋市場不論是在已開發國家或開發中國家去年皆有強勁的成長，成為網路人口愈來愈普遍的行為，網友的搜尋行為為不但發生在核心搜尋行為，同時也發生在擴及所有網站的站上搜尋，如果搜尋的演化等同於人類培育資訊的能力，那麼全球已成為一個更具知識化的體系。

* * * * *

中國新華新聞電視網CNC 24小時英語電視新聞網頻道七月啟播

新華社於四月三十日宣佈，自五月開始，中國新華新聞電視網(China Xinhua News Network Corp, CNC)將開始試播24小時英語電視節目，包括國際新聞、中國



新聞、財經消息、專題報導、雜誌時事節目及天氣預報等。該頻道定於七月一日正式播放；現階段新華社並未宣佈哪些國家可收看到該英文頻道。

新華社社長李從軍在北京舉行的英文頻道開播儀式上說，CNC將為全球觀眾提供多一種電視信息選擇，並通過國際視野解讀世界，旨在促進人類社會的和平與發展。

近年來，中國已宣佈斥資數十億美元，通過拓展新華社、中央電視台及《人民日報》來提升國家媒體的海外形象。

* * * * *