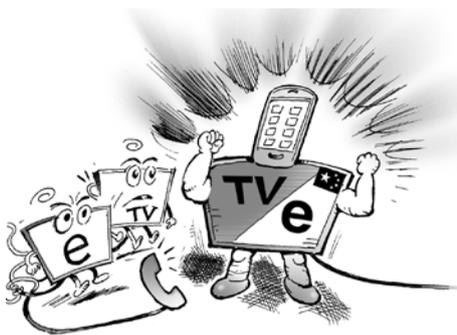


中國推進三網融合

國務院於一月召開常務會議，決定加快推進電信網、廣播電視網及互聯網「三網融合」，並提出推進三網融合的階段性目標。建議在二零一零年至二零一二年重點開展廣播電視和電訊業務雙向進入試點；二零一三年至二零一五年，則會全面實現三網融合發展。「三網融合」的核心理念是為用戶帶來更多更好的服務，也是使每個網的運營商都成為多業務運營商，使各自業務範圍得以拓寬。

「三網融合」不僅可以使用戶降低使費、推動信息的普及，而且用一根線代替三根線可以帶來信息傳播基礎設施的大量節約，這個數值可能達到數千億元。而事實上，「三網融合」將對廣電和電信起到合作、互補作用。廣電系統的優勢在於節目內



容的製作、播出以及信號傳輸等；電信的優勢則在於覆蓋面廣，有長期積累的大型網絡設計運營和管理經驗；互聯網的特點，在於互動性強，可點對點溝通。

實際上，在美國等發達國家，三網融合早已實現，電訊運營商和有線電視運營商的界限已經消失，除了「出身」不同，他們都提供了「三合一」的服務，囊括電話、上網和電視。

* * *

免費在線閱報即將終結？

據華爾街日報透露，紐約時報公司 (New York Times Co.) 將於二零一一年向非訂戶瀏覽該公司網站文章收費，此舉將限制讀者每個月可以在線免費閱讀的報導數量；而訂閱該報印刷版的用戶則仍然可以免費閱讀NYTimes.com上的全部文章。

根據這項metered model新模式，非訂戶將被允許每月免費閱讀固定數量的文章。當月閱讀任何規定數量以外的文章都將產生費用，但紐約時報公司未就此作出詳細闡述。

隨著越來越多人在網上流覽新聞，傳統報紙行業日漸萎靡，再加上金融危機衝擊，很多歷史悠久的報紙都已經關門大吉。很



多報紙發行商都將此歸咎於Google和其他新聞聚合網站，威脅要遮罩它們對其內容的索引(新聞集團就已經封殺Google)，並開始對線上讀者收費。

芝加哥論壇報集團旗下的《新聞日報》(Newsday)去年二月起宣佈開始對線上內容收費，《三藩市紀事報》也在嘗試利用一些獨享內容吸引讀者重新購買印刷版，不過在美國的大型報紙中，只有《華爾街日報》一直堅持線上內容收費。有趣的是，《紐約時報》曾在零七年九月放棄了為期兩年的收費試驗計畫，如今捲土重來不知能否取得預期效果。

不過，讀者不打算買賬。根據調查，七成多的讀者說不會在網上付費流覽任何新聞內容，而在願意掏錢的人中，百分之十九的只願意每個月拿出一至十美元。