

傳媒呈現的家庭

結果，數據支持兩者之間的關係，並且提出證據顯示名人自殺或會較長期影響社區人士的自殺意念。

香港傳媒報導自殺新聞的手法有其獨特的「文化」。據一項由本人主持的比較媒體研究指出，於二零零零年本港報章刊載了整體自殺個案的47%，同年在澳洲的數字只得1%；在香港87.5%的自殺新聞附上相片，澳洲只有14%，瑞典只得8%。香港傳媒工作者比較其他地區的同行，較頻密報導自殺個案，並更常採用圖文並茂的表達方式。

在二零零六年，香港報業評議會與香港大學賽馬會防止自殺研究中心舉辦「傳媒與自殺新聞報導」工作坊，兩組織根據世界衛生組織《防止自殺：專業傳媒指引》，提出六項自殺報導建議供傳媒參考，包括：

- 一、不應刊登自殺者照片或自殺遺書；
 - 二、不應詳細描述自殺的方式；
 - 三、不應簡化自殺的原因；
 - 四、不應美化或感性化自殺行為；
 - 五、不應強調輕生者的個人特質、背景或宗教；
 - 六、不應藉報道責備任何人。
- 此外，兩組織亦建議傳媒在處理自殺新聞的時候應參考四個本地新聞從業員團體共同制定的

《新聞從業員專業操守守則》。部份相關的守則見下：

* 新聞從業員在處理新聞的時候，尤其是涉及：自殺等社會新聞，應避免淫褻、不雅或煽情。(第3條)

* 記者在拍攝意外事件時，應顧及受害人及其家屬的感受，盡量把對他們的心理影響及傷害減到最低。(「運作細則——新聞攝影」第2條)

新媒體的衝擊

隨着新媒體的高速發展，新聞報導的方式已經可以超越文字或圖像的局限，隨着 Flash Journalism 的普及，香港出現了以模擬動畫呈現新聞的「動新聞」，透過「動新聞」描繪出來的自殺過程更「活靈活現」，或許對一些有自殺傾向人仕做成更大的感染力。

以下分析兩段有關自殺個案的「動新聞」的例子。第一段是蘋果日報網站二零零九年十一月十七日一段名為《割腕 仰藥 吞釘 服特敏福情緒差 少女再自殺》的「動新聞」短片，該短片「重演」事主兩次自殺的經過，包括採用動畫形式描述服用那一種藥物(包括藥丸的數量)、如何吞釘、與及執刀割腕時血花四濺的情景，動畫前後加入事主送院的片段，令真實/模擬影像

交錯。第二段是同日一段名為《男友愛理不理 網誌抒發感受 癡心少女情困跳樓亡》的短片，片中除了播出自殺者及其男友的相片、網誌內容、墮樓後躺在地下的屍首的特寫，也將自殺原因簡化為事主與男友的感情問題引致悲劇，更把事主步向自殺的最後一幕——事主在書桌上寫下遺書，站起來，冷靜的走向窗口，爬出窗外，跳下去——整個過程巨細無遺的「想像」出來。這些短片的表達手法，若按上述六點傳媒報導建議來衡量，基本上說得上是全面背道而馳。

的確，無論是家庭暴力還是自殺問題，原因均十分複雜，筆者作出上述的分析，並不是認為應將問題歸咎某一界別。但這並不等於說，傳媒就能袖手旁觀。若參照美國 Society of Professional Journalists 的傳媒道德守則 (<http://www.spj.org/ethicscode.asp>)，其中一條最重要的傳媒守則就是減少造成傷害 (Minimize Harm)。傳媒機構應該仔細了解有關的實證研究結果，本着專業精神，小心並且以負責任的態度，處理涉及家庭暴力或自殺的新聞報導，減低有可能傷害別人的機會。

■傅景華

香港大學新聞及傳媒研究中心
助理教授(研究)