



認識阿拉伯媒體

書名：《Arab Media: Power and Weakness》

編著：Kai Hafez

出版社：Continuum

出版日期：2008年

在民主化的道路上，媒體力量 (media power) 有多大和深遠，在西方世界，包括正在邁向後現代化的亞洲國家，這問題極具爭議性，並沒有中肯的結論。雖然如此，學者們是不斷加添新資料以作辨析和研究。

轉眼於阿拉伯世界，要回答這個提問，即使是專家，能談論的範疇亦有限，而且「說不上有足夠的實地認識」(頁9)——這究竟純屬一位優秀的國際及比較傳播學者的個人謙詞，還是感嘆，並非重要。要緊的是間接提醒了我們，在日漸血脈相連的全球社會，長期的無知會帶來不幸。

「九一一」是轉捩點。半島電視台 (Al-Jazeera) 發放拉登 (Osama bin Laden) 錄影帶是其後數年時事評論的關注焦點。隨著阿拉伯世界裏頭衛星電視廣播站數目的增加，埃及肥皂劇的出現，西方開始論述一個議題：阿拉伯媒體的未來發展能否(或如何可以)擺脫國家的政治壟斷，並有助社會發聲。換言之，關心的是新媒體對民主及政治自由程度的影響。以此為背景，阿拉伯傳媒研究這個新的學術領域迅速發育。去年出版的《Arab Media: Power and Weakness》，便是德國著名的埃爾福特大學 (University of Erfurt, Germany) 講座教授兼牛津大學聖安東尼書院資深研究員 Kai Hafez

彙編的「嬰兒學步」成果。

全書述說的研究步伐朝五個方向前進，快慢不一。分別是當權者及挑戰者運用媒體的情況、新聞機構的運作及價值取向、媒體對國內外政治的影響、媒介內容及產品的經濟效果和社會發展問題、與及本地和外來媒體對閱聽人的社會及文化的影響程度。研究快慢的差距正反映在書中收錄的文章內。雖然從廣度而言，十四篇文章已包攬了媒介效果、新聞倫理、媒體經濟、法律及政策、閱聽人研究、內容分析和文化研究等多個課題。但明顯地，整體討論是偏重於政治經濟如何結構媒介內容、製作及對政治的媒介效果上。

要理解這情況並不難。各方向的研究成果之多寡，誠如編者指出有兩大關卡，第一，涉及具體內容分析的課題，文化及語言障礙是非阿拉伯學者門前的一座大山。第二，能否成功在阿拉伯國家完成適切的田野或實證研究也是主要關鍵。儘管如此，集合了十多位非阿及阿拉伯裔學者的努力，這書不乏令我們耳目一新的文章，值得有興趣認識阿拉伯媒體的讀者捧場。

■葉智仁

香港浸會大學社會工作系
青年輔導學碩士班論文導師