

# 欣賞指數 結果概述

**電**視節目欣賞指數調查在零九年進入一個嶄新階段。過去十多年，四家參與電視台在每階段調查中所佔節目的數量會各有不同，簡單來說，電視台製作越多，入圍節目的名單越多。但零九年開始，調查節目名單基本上由各台平均分配，並透過提名方法建立最後的調查名單。此外，新聞財經報導節目則以該電視台同類節目的整體評分取代個別節目評分（詳情見下文）。

微調之後，欣賞指數高企的優質節目仍然可與以前的調查結果直接比較，兼可騰出資源測試更多有助業界發展的題目或其他類型的節目，如體育、外購及特備節目等。

第二季度的調查結果顯示，在前二十位非新聞財經報導節目之中，五份一與四川地震周年有關，分別為港台製作的《同心暖四川》、無綫的《汶川地震一周年》、無綫的《TVB 512再展關懷》以及有線的《我們沒有忘記——汶川》，可見香港市民對此次天災依然十分關心。此外，今季排名榜首的節目是無綫大收旺場的劇集《巾幗梟雄》，是繼零七年第二季度《溏心風暴》後，另一位列欣賞指數首位的劇集。排名第二和第三位的分別是品牌節目港台的《鏗鏘集》和無綫的《星期日檔案》。至於收看者對各台

新聞財經報導節目的整體評價方面，是次調查發現，除now寬頻電視外，有線、無綫、亞視及香港寬頻電視製作的新聞財經報導節目，整體評分全部下跌，當中又以無綫新聞的跌幅最大（由63.3分下跌至59.5分），箇中原因值得深思。

## 調查背景與方法

現時欣賞指數調查的模式大致上乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在九八年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十位成員）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十二個年頭。自九九年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。

是次調查季度所涉及的節目範圍包括在零九年四月一日至六

月三十期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。

自零二至零八年期間，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。零七年十一月，為了區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自零七年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。及至零九年，顧問團通過對調查設計作出以下的微調：於每個季度的調查中，預留八十個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報導節目，各電視台的名額平均分配，即香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔二十個名額。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作，以及在有關調查階段內播映起碼一次。

與此同時，每個季度的調查會預留四個節目名額予兩間免費電視台的新聞財經報導節目，另外預留最多八個節目名額予四間收費電視台（即有線、now、無綫

# 2009 電視節目調查 第二階段

圖一：2009年第二階段欣賞指數排名：

一.	巾幗梟雄(無綫)
二.	鏗鏘集(港台)*
三.	星期日檔案(無綫)*
四.	同心暖四川(港台)
五.	天下父母心(港台)
六.	新聞透視(無綫)*
七.	汶川地震一周年(無綫)
八.	頭條新聞(港台)
九.	香港故事(港台)*
十.	警訊(港台)*
十一.	時事追擊(亞視)*
十二.	愛是不保留-正生書院(有線)
十三.	論盡一家人(港台)
十四.	TVB 512再展關懷(無綫)
十五.	健康大道-育兒手冊(港台)
十六.	我們沒有忘記-汶川(有線)
十七.	滋味科學(港台)
十八.	樓盤傳真(有線)
十九.	二十年後-六四(有線)
二十.	神州穿梭(有線)

(\*09年第一階段二十大節目之一，共6個)

收費電視及香港寬頻電視)的新聞財經報導節目。由於收費電視台的認知率普遍較低，為擴大有效的樣本數目，其新聞財經節目會同時出現在兩組問卷中。至於何謂「新聞財經報導節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報導之新聞財經新聞的節目，至於清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計；而新聞財經報導節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他「意見問題」或試查題目，以探討有關業界發展等專題性項目。此外，如有個別電視台未能在欣賞指數顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情况，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。

根據零九年首階段調查的結果，顧問團認為電視觀眾對各電視台新聞財經報導節目的整體評分較有參考價值，因此決定刪除個別新聞財經報導節目的評分題目。按上述方法，本年度第二階段的調查名單所包括的非新聞財經報導節目總數為八十個：港台、無綫、亞視及有線各佔二十個。另外，調查中亦預留了八個節目配額以探討本地觀眾對各免費及收費電視台的新聞財經報導節目之整體評分。調查於零九年七月六至十七日期間進行，透過電話成功訪問了2,106名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為68.4%，為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為一千個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而八十個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.40分。

## 本階段結果

第二階段的「2009電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的八十個非新聞財經報導節目所獲得的總平均欣賞指數為69.59分，較上一階段上升了0.51分，平均認知率為27.3%。以認知率5%或以上的非新聞財經報導節目計，本階段欣賞指數排名最高的二十個節目順序見圖(一)。

首二十位非新聞財經報導節目的平均欣賞指數為79.89分，當中香港電台製作的節目佔九個，而無綫電視及有線電視製作的節目各有五個，亞洲電視製作的節目有一個。至於四台得分最高的節目分別為港台的《鏗鏘集》、有線的《愛是不保留-正生書院》、無綫的《巾幗梟雄》及亞洲電視的《時事追擊》。

此外，於被評分的八十個非新聞財經報導節目中，包括認知率低於5%之節目，本階段欣賞指數首二十位的節目還包括有線的《我不是女配角陳麗雲》，其欣賞指數為72.8分。

就個別電視台而言，香港電台以72.09分繼續居首位，其次的是有線電視，其平均欣賞指數有70.89分，無綫電視以68.89分再次之，並以0.98分之差拋離平均只有67.41分的亞洲電視。

■彭嘉麗

香港大學民意研究計劃助理總監