

# 拓展創意新領域

## 科

技創造的新媒體，給人們日常生活帶來方便和快樂的同時，也在潛移默化中改變著人們的思想和行為，從而改變了人們的生活方式。而創意產業就是因應人類生活方式的需要而出現的產業。所謂「創意產業」，不只包括電影、電視及多媒體創作，它還包括任何運用個人創造力、技能和才能，經知識產權去創造財富及就業機會。而所謂「新媒體」，泛指利用電腦（計算及資訊處理）及網路（傳播及交換）等新科技，對傳統媒體之形式、內容及類型所產生的質變。其包括門戶網站、搜索引擎、虛擬社區、RSS、電子郵件／即時通訊／對話鏈、博客／播客、維客、網路文學、網路動畫、網路遊戲、電子書、網路雜誌／電子雜誌、網路廣播、網路電視、手機短信／彩信、手機報紙／出版、手機電視／廣播、數位電視、IPTV、移動電視等。是經轉化了的新科技。

傳統的創意產業是一種環環相扣的工業。出版小說、漫畫後，小說或漫畫或許被拍攝成電影、電視，然後又會出產相關產品。當科技發展，人類的生活模式發生改變後，傳統創意工業不能適應時代的需求。因此，需要變奏來迎合市場。

## 新媒體進入創意工業

傳統創意工業的商業運作模式，正隨著人們生活方式的改變及新媒體的發展而消失，取而代之的是嶄新、另類的創意產業運作模式。

自二零零二年起，世界實體唱片市場呈現大幅萎縮的局面，主因是互聯網中非法下載與廉價付費下載日益猖獗，同時唱片市場的盜版如洪水氾濫。唱片銷量的下降使許多唱片公司已經難以為繼。因此，為打開活路，有的唱片公司開始更新理念，運用了將唱片的音樂娛樂元素跟新媒體相聯繫的方式。二零零七年，某本地唱片公司將該公司出品的流行音樂與中國手提電話商合作，從電話鈴聲中賺達三十六億盈利。不僅得以存活，而且賺了個金銀滿鉢。

一九九八年，芬蘭的Radiolinja首推可付費下載鈴聲的第二代(2G)手提電話，將消費能力從媒體內容移到手提電話上。二零零零年，芬蘭的廣告商贊助將每日頭條新聞免費發送在用戶手提電話上，使廣告真正無孔不入地走進了千家萬戶。

二零零二年，一間名為Funmobile的公司在香港成立。作為一間網際網路和流動娛樂平臺開發公司，該公司大力拓展手提電話內置上網、拍攝等功能，為

全球七十五個國家的客戶提供流動資訊及手機增值服務。

Funmobile在四年間迅速發展，員工數目增加五十倍，公司面積也由數百呎擴充至逾二萬呎。

將傳統商業運作模式與不同服務領域和服務功能的新科技「嫁接」，實現了企業商業運作模式的重組，從而建構了一種全新消費娛樂和服務形式，科技無疑對創意工業的發展起到了至關重要的作用，也給企業帶來了豐厚的利潤和無限生機。

## 新科技帶動新創意資訊服務

當今資訊社會，掌握最及時、有效的資訊資源，就掌握了打開成功之門的鑰匙。由於資訊佔有最重要地位，消費者並不介意去購買即時的資訊服務。傳統報紙時效較慢、電視不可移動以及電台不可視，種種缺陷使資訊的獲取受到一定局限。而作為新媒體的互聯網，其強大的功能和方便、快捷的資訊彌補了傳統媒體的不足。

電子地圖深受市民愛戴，地圖中不單能指出尋找的地點，還能找出最近的交通工具，連交通路線圖也能預覽。另外，網上檔搜尋功能已經十分成熟，只需滑鼠輕輕一點，各種想要的資訊資訊便手到擒來。對於學生尋找學習資料和研究人員查尋研究資料

## 將科技融入創意

都大有幫助。互聯網上圖文並茂的即時資訊，也給市民生活帶來許多話題和生活的方便。而一些公司更是有效利用這一平臺，創意性地拓展了新的生意領域。例如：一九九九年創立的Openrice.com公司，利用網路平臺以提供專業、即時資訊服務為公司業務內容。Openrice.com搜羅了全港一萬八千間食肆資料，按菜式、地區、平均消費等專案分類，每日更新，而且食肆登記毋須收費，給所有市民帶來了極大的生活便利。

### 創意共享促進交流與合作

虛擬社區的建立有助網上傳銷。網站把志趣相投的目標客戶聚在一起，只要在合適的虛擬社區加以宣傳，是個很好的行銷策略。透過虛擬社區的線民交流，有助公司更徹底瞭解市場需要，是很好的市場調查報告。

網上平臺除了增加公司與消費者的間接交流外，也提高了全球合作的可能性。而這個可能性，也帶來意想不到的商機。YouTube最近從世界各地邀請了不少同年齡、地域、樂器的專業及業餘音樂人，錄下自己演奏中國著名作曲家譚盾先生特別創作的樂曲，一起參與「YouTube交響樂團」網路試奏。

創意共享 (Creative Commons)

在二零零一年正式運行，它可以增加創意作品的流通性及可衍生性，作為其他人據以創作及共用的基礎。發達的網路再加上創作共用的資源，孕育了不少網上新一代創意工作者，為創意工業培育了富熱誠的工作者。二零零四年，網路歌手Kellyjackie上載一曲《他約我去迪士尼》予人分享後，在兩個月內成功衝擊主流音樂文化。她在短短兩個月內，接受了電視、電台、報紙、雜誌等三十多個訪問，「一夜成名」為她帶來了一份為期五年的經理人以及唱片公司合約。

科研需要較長的時間與較龐大的資金投入，但我們可見，有不少成功的創意企業都是運用已有技術，再加上創意，形成市場需要。Facebook就是利用網路這一科技平臺建立的一個社會性網路網站，於二零零四年二月四日上線，當時服務對象以大學生為主。據二零零七年七月資料顯示，Facebook已擁有約三千四百萬活躍用戶（包括在非大學網路的使用者）。同時Facebook是美國排名第一的照片分享網站，每天上載八百五十萬張照片。二零零七年十月，微軟公司以2.4億美元買下Facebook 1.6%的股份，把Facebook市值推向一百五十億美元高峰。

在這個科技新時代，舊有的



新媒體融合科技與創意。

創意產業要轉型迎接新的商業模式。懂得處理爆炸的資訊、留意全球交流與合作的機會及利用科技去輔助創意，便是創意產業的未來方向。當我們還在用第一代(TG)手提電話(大哥大)的時候，有誰會想到手提電話能發展到那麼小巧以及多功能呢？我們可以毫不誇張地說，在當今社會，創意加科技就等於坐擁滾滾財源。如果政府在積極推廣科研的同時，鼓勵創意工業運用新科技，科技作為一種強大的生產力，定能托起創意工業的一片朗朗晴天。

■ 洪文正

香港互聯網專業協會副會長