

生 起 的 說 話 「DJ文化」的源流

自一九九八年起，承三聯書店「香港行業史百年」系列所邀稿，我開展了有關香江唱片業、影視業的口述歷史工作，嘗試梳理前人記憶，檢拾史料；正因此機緣在這十年間拜訪了逾百位圈中前輩，我一直很感謝他／她們從不吝嗇，總是把所見所聞傾囊相授，以下文章正是整理自陳任先生的訪談，訪問日期是二零零六年三月三十一日，地點是陳先生經營、位處銅鑼灣的甜品店「甜品老祖」，他給予的啟蒙我一直銘感於心。

在這次長逾三小時的訪談之中，陳任先生談及的課題十分廣泛，其中包括了：(1)他的個人音樂歷程，例如他的樂隊歲月；(2)香港唱片業的興衰變幻；尤其是本土唱片業由一九七零年代初「兩雄對峙」的形勢(指百代、寶麗多兩大唱片公司)如何演變成八零年代的「五大並起」之局(「五大」指百代、寶麗金、CBS新力、華納、華星五家公司)；(3)香港寶麗多的誕生後如何改變了香港唱片業的人脈，令香江唱片業一度進據了亞洲音樂業的龍頭位置；(4)香江廣播業自五十年代至今的蛻變，當中便涉及香港「DJ文化」(DJ指Disc Jockey，下稱唱片騎師)的興替。同時，若要追溯戰後香江「唱片騎師文化」的源流，商業電台

《年青人時間》的誕生應是十分重要的里程碑。

「DJ文化」的源流

戰後，香港新一代漸漸步進青春期，不少年輕人對歐美時尚更是趨之若鶩，但歐美路遙，兩地之間船運需時，歐西熱門新唱片、潮流雜誌若要經海路付運抵港往往耗時數個月，時空阻隔下，樂迷也只好望穿秋水，才能得嚐所願。在「樂與怒」潮流東來之前，香港的年輕樂迷仍多處於一個悶局之中；當時香江年輕人心中的音樂偶像，只有所謂「4P」的偶像行頭，即The Platters、Perry Combo、Patu Page和Pat Boone，年青樂迷若要親近歐西樂風最前線，一直也是鞭長莫及；加上當時香港電台、麗的呼聲又大多播放中庸(middle of the road)路線的節目，不容易為年青聽眾帶來驚喜，年輕人的品味也似被忽略。

《年青人時間》

但自一九六零、七零年代之交，年輕人口漸成了香江社會一個舉足輕重的消費群，為了爭取年輕聽眾，香港電台(港台)和商業電台(商台)都先後易容變臉，邁向「年青化」，連節目主持人的形象也搖身一變：由昔日以形象老成穩重的「播音員」作為中

砥柱(較著名者有周聰、鍾偉明等前輩)，漸漸分枝出一群以形象年輕時尚作號召的「唱片騎師」，帶出一股青春躍動的「DJ文化」，掀動潮流品味。

這股年青化潮流的淵源綿遠，且聽陳任娓娓道來：在一九六零年代末，商業電台上下仍是瀰漫在一片憂傷氣氛之中，原因是不久前商台的播音員林彬在暴亂期間遭到殺害，但正是在這憂傷氣息背後，商台在一九六八年醞釀重大變化，例如在下午四時至六時的時段，引入了一個名為《年青人時間》的節目，開宗明義為年青聽眾服務，開播初期，特意從商業一台抽調來一位年輕的戲劇組藝員陳凱詩擔任主持，另又從《德臣西報》邀來年輕傳媒人陳任加盟，稍後，更找來在聖士提反女校就讀的俞琚。這個《年青人時間》可謂對香江廣播業發展影響深遠，因為它孕育了中文台的唱片騎師文化。

原來，當時播放唱片仍需要一位控制員負責，要來到一九六九年末，俞琚與陳任開始發起，醞釀一場革命：兩人緊隨自己的說話步伐與節奏，自行處理唱片播放工作，實行唱片騎師「一腳踢」制度。這例子開啟後不久便惹起一陣小風波，工程部人員首先群情洶湧、表達不滿，因為控制員是隸屬這個部門，如果中文

談香江「DJ」與陳任先生

台實行唱片騎師「一腳踢」制度，那將會架空不少控制員的職能，或會影響他們的前途生計；然而，俞琿與陳任鏗而不捨，結果驚動了電台高層何佐芝先生，幾經商討後，遂允許試行新制。當時商業二台的主事人周聰先生原本支持保守派的陣營，但多番溝通後，他的態度也漸趨開明，最終令唱片騎師「一腳踢」制度慢慢成了定制。

《青春交響曲》

俞琿與陳任在商台爭取成功後，其他《年青人時間》的主持人紛紛仿效，搖身一變而成為真正的唱片騎師。陳任一九七四年離開商台加盟港台，轉入新陣營後，他也迅速把唱片騎師「一腳踢」制度移植進港台，啟發了後來的《青春交響曲》節目。憑藉港台較豐厚的資源，《青春交響曲》節目聘來一群大學畢業生，試圖走出一條較《年青人時間》高檔的路線，除了流行音樂之外，更談文說藝，希望提高品位。商台為了抗衡《青春交響曲》，也從大專生圈子着手，招募主持人，在浸會學院就讀的楊振耀、鄭丹瑞、湯正川等便



DJ文化在香港廣播業具有獨特角色。

先後加盟。

隨兩大年青年人電台開展爭逐，唱片騎師也仿如鎮台品牌，電台節目滲進更濃郁的音樂性，樂手的背景及風格、作品的來龍去脈，都透過「唱片騎師」娓娓道來，除大大豐富了香江樂迷的音樂天空外，也令本土唱片、卡式帶銷量急增。

從《六Point半》到《三個小神仙》

步進一九七零年代末，在俞琿掌帥下，商業二台冒現十三位個性鮮明的唱片騎師，如樂仕、湯正川、關西蒙、陳小寶、楊振耀、梁安琪、蘇絲黃、盧業瑠、曾路得、鍾保羅等，為宣傳之便，俞琿更以「六Point半」之名，大力推廣。一時間，把商業二台（CR2，即Commercial Radio 2）催化成一家年青趣時的電台，成了香江廣播史上的耀目

品牌；CBS新力更在一九八零年為「六Point半」灌錄唱片，碟中的《冷雨》、《為甚麼》、《天各一方》等歌曲更是歷久不衰，永誌一個已逝的唱片騎師時代。另一邊廂，在吳錫輝掌帥下，香港電台第二台乘勢誕生，模仿商業二台的年青路線，透過大氣電波，「唱片騎師文化」再被推上層樓，走紅一時的「唱片騎師」先後有區瑞強和鄧藹霖等，後來還有「三個小神仙」——（「丹丹」、「珊珊」、「嘉嘉」）即鄭丹瑞、林珊珊、何嘉麗。

隨唱片業蓬勃起來，不少「唱片騎師」更以「唱片騎師歌手」身份走進樂壇，跳進娛樂圈；繼「六Point半」為CBS新力灌碟後，鄧藹霖也為百代灌碟，寶麗金則找來區瑞強，推出《少年夢》及《陌上歸人》等歌曲。一時間，「唱片騎師歌手」更是大受歡迎；繼後的還有加盟CBS新力的蔡楓華與林憶蓮、加盟華納的林姍姍等。不少「唱片騎師歌手」更跨足電視和電影圈，成為歌影雙棲的年輕偶像。這形勢下，投身「唱片騎師」行業也一度仿如年輕人晉身樂壇、當起歌手的踏腳石。

香港浸會大學歷史系教授
■ 鍾寶賢