

# 電 視 製 作

—— 零零八年北京奧運會及殘奧會相繼落下帷幕，值得我們驕傲的不僅是今次奧運會在中國舉行，中國更成為得金牌最多（五十一金）大贏家，以及香港有幸成為協辦城市之一。奧運期間，香港全城哄動，全有賴電視直播，期間香港電視收視率人數比平時高30%，而每一個觀眾平均看電視時間由每天約三小時上升至每天三小時四十分左右。四年一度奧運會不僅是全球體育盛事，也是傳統與現代媒體的結合。

## 奧運電視製作理念

奧運會電視直播有四大特點：（一）全世界最大電視製作；（二）全球電視收視率最高（北京奧運開幕禮超過四十億人口收看）；（三）電視台收益最高；（四）最能體現電視體育節目製作新技術。電視也成為大眾了解及觀看奧運會比賽最主要媒體。

在一九九二年巴塞羅那奧運會之前，奧運會電視製作主要是主辦國電視機構自行去製作，提供國際訊號給各國電視台去轉播。但由九二年開始，國際奧委會（IOC）改為從世界各國電視製作人中選出體育電視製作精英組成團隊去製作，向全球提供國際訊號，零四年雅典奧運會，參與製作國際訊號工作人員來自四十多個國家及地區的精英。

IOC成立一間非牟利公司，Olympic Broadcasting Services (OBS)，每一屆OBS都會在主辦奧運城市成立公司去負責統籌及電視製作，提供國際訊號，北京奧運公司是BOB (Beijing Olympic Broadcasting)，雅典奧運是AOB，悉尼奧運是SOBO。奧運會作為全球收視最高電視節目，它的製作理念是以一個全球最高水準的製作方式及技術，要做到統一監控，嚴格規範畫面和聲音質素，畫面分配，不可以個人喜好而導致分配不均，不論名氣大或小、大國或小國，

表1：製作團隊資料

	1996-AOB	2000-SOBO	2004-AOB	2008-BOB
工作人員(人)	3,200	3,500	3,800	5,000
廣播人員(人)	10,000	15,000	12,000	12,000
觀眾(十億)	3.5	3.0	2.5	4.0
攝影機(部)	738	749	867	891
製作時數(小時)	3,000	3,400	3,800	5,000
OB車(輛)	40	58	56	60

都一視同仁，即在製作有既定一套指標及製作文化。

## BOB組織

北京奧林匹克轉播有限公司，由IOC與北京政府合組成立製作公司(主要負責人是OBS派駐行政總裁(CEO)Mando Romero，他是西班牙人，由一九九二年巴塞羅那奧運會開始負責統籌每一屆奧運會的電視轉播製作工作；另外，團隊有COO馬國力(前中國中央台體育中心主任)、SEO、Yiannis Zsarchos是希臘資深電視製作人。

團隊主要工作是計劃整個製作，包括與各項目的體育總會合作、比賽安排、每個比賽場地視察、攝影機位置、與各國電視台開會(World Broadcast Meeting)了解每一個電視台的要求，加以配合，及安排設立國際廣播中心(IBC)。二零零八年北京奧運IBC佔地55,000m<sup>2</sup>，奧運期間一百四十個國家電視台都在此工作。

## 電視轉播機構

每個電視廣播機構必須購買版權，版權費主要是用於電視製作費用及奧組委行政費用，北京奧運版權費收入十七億美元(雅典奧運十四億七千萬美元)，而美國NBC電視台版權費是八億九千三百萬，佔了一半，所以他們可

# 會 運 奧 談



以影響比賽時間，因此體操及游泳便改在上午舉行。

各國電視台在國際廣播會議上，會告知BOB本身的要求，如租用廣播中心地方大小，在比賽場地放置自己獨立攝影機，用作直播訪問或拍攝比賽、衛星訊號如何轉送回自己國家等等。

## 製作團隊

製作團隊來自世界各地精英，北京奧運中國也成為團隊重要支柱，負責足球、籃球、排球、乒乓球、羽毛球、網球及現代五項等七項賽事製作(中國團隊包括中央台、廣東台、北京台、上海台、天津台、遼寧台、江蘇台及浙江台等)，團隊是根據BOB訂下製作手冊，比賽場內放置攝影機數量、種類、放置位置、高低角度、鏡頭焦點倍數、工作人員分工職責、總導演、字幕導演、慢動作導演、場地導演、助理導演、畫面切換導演、攝影師

地區	版權費US\$(MILLION)
美國	893.0
加拿大	45.0
拉丁美洲	27.0
歐洲	443.3
亞洲	17.5
日本	180.0
韓國	17.5
阿拉伯區	8.5
中華台北	4.4
菲律賓	2.0
澳洲	63.7

等，都要根據BOB所定畫面及時間程序進行，換而言之，無論那一位工作人員去處理，最終國際訊號都能達到統一。

## 器材

北京奧運是首次以全高清電視製作(High Definition TV)及環迴立體聲音效(5.1 Surround Sound)。所有攝影機是全高清制式，種類有五十九種，包括Cablecam、Buoycam、Targetcam、Blockcam、100M Vertical Cable Camera及Super Slow Motion(每秒一千格畫面)。外勤廣播車(OB Van)主要向歐洲兩間公司租用，即Alfa-Cam Ltd及Primas Ltd。通常世界大型運動賽事都是向這兩間公司租用，如二零零六德國世界盃。北京奧運就租用約四十五部OB Van，其他則是中國CCTV及省市等台轉播車，合共六十部(廣東台所購買一部，負責秦皇島賽區之用，約人民幣五千萬)。全面數碼化，BOB也設置Video Server(一千五百小時)儲存所有比賽畫面，提供給所有電視台取用。今屆開幕禮，芬蘭YLE採用四十六部攝影機轉播，足球採用十一至十五部、游泳十五部、田徑四十四部、籃球十三部、拳擊八部、爬山單車四十八部、馬術在沙田十五部、在上水三十四部、體操四十四

部、划艇二十八部、風帆二十三部、乒乓球二十部等。

## 結論

奧運會及一些國際體育賽事迅速發展，也提供電視製作一個巨大舞台及機會，同時也使質素提高。身為電視製作人，也應不斷提高本身對這方面的知識技巧及創意。中國中央電視台已於二零零四年成立國際訊號製作團隊，參與零四奧運、零五年澳門東亞運動會、零六亞運會、零八奧運會、英聯邦運動會等等。這個團隊已經達到國際水準，在世界電視製作舞台上已穩據了一席位。

二零零九年香港主辦東亞運動會，正是給香港電視製作一個新考驗，奧運會二十八項賽事，東亞運動會二十三項，在人力及器材上是否能應付得來呢？

最近金牌運動員來港表演，收看到一些乒乓球及羽毛球電視節目，發現球網與球場底線及柁的底線重疊，觀眾無法分辨出界或過網，祈望東亞運動會國際訊號不會發生這事件。

■ 李漢源

電視廣播有限公司  
綜藝及體育科製作主任