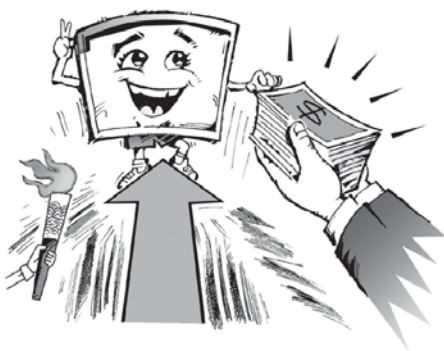


零八奧運帶動網絡廣告收入急增

根據《Netguide 2008中國互聯網調查報告》，受零八年北京奧運及網絡遊戲等有利因素推動，中國綜合網站服務市場增長速度將大幅提高，預計年增長率達31.1%，整體市場規模將增長至161.9億元人民幣。業界預測，未來兩年的年增長率甚至會高出傳統媒體廣告一倍以上。到二零一一年，網絡廣告市場預料將超過五百億元人民幣，可取代報紙成為國內第二大廣告媒體。

截至零七年底，結合中國搜索引擎廣告及網絡廣告的整體營利收入已達104.1億元人民幣。其中四個最大網站：新浪、搜狐、網易和騰訊，合共佔中國綜合網站市場營收總額的76%。搜狐網站在今年首季營利，更高幅上漲達156%。而在零八奧運的帶動下，中國體育網站於去年的市場



總值共4.7億元人民幣，本年度將增值至9.3億元人民幣，預計增長率約為109%。此外，眾多體育網站亦因奧運而帶來龐大瀏覽量，隨之而來的，還包括各大企業進行體育商品推廣所投放的巨額廣告費用。

* * * *

數碼化閱讀趨勢

美國出版銷數審計局 (Audit Bureau of Circulations) 公佈，美國國內六百多份報紙截至今年三月底，半年內每日的平均發行量，在最高發行量的十份報章中，只有排名首兩位的《美國今日報》(USA Today) 和《華爾街日報》(Wall Street Journal) 有增加，其餘八份均告下跌。

讀者由閱讀印刷版報章轉向上網瀏覽新聞網站，近年持續有上升趨勢，加上最近環球經濟放緩，亦使傳統報章銷量下降。有分析指，現時報業的最大問題，並不是印刷發行量下降，而是如何在不斷縮小的廣告收入中，增加收益和從網上報紙賺取廣告利潤。例如《華爾街日報》發行量有增長，包括網上版訂戶人數上升。截至今年三月，其六個月的網上版訂戶人數為321萬。



此外，根據中國出版科學研究所進行第五次國民閱讀調查的結果，反映出網絡閱讀的受歡迎程度首次超越傳統圖書。是項調查由一九九九年開始，每隔兩年進行一次，受訪者分別來自國內五十六個城市，受訪人數由上屆的8,000，增加至20,800。調查結果顯示，互聯網閱讀率為36.5%，較二零零五年的27.8%提高了8.7%。圖書閱讀率僅有34.7%，比零五年的48.7%下跌14%。

專家預測，數碼化閱讀將是發展大趨勢，一旦解決著作版權問題，網上銷售的利潤將可獲得保證。

* * * *