



八月傳媒記事簿

反佔中團體否認派錢遊行反控傳媒「移花接木」 有傳通訊局傾向不支持亞視續牌

反佔中團體在八月中舉行大遊行，被多間傳媒拍攝到有參與團體用錢利誘市民遊行。但保普選反佔中大聯盟認為，傳媒須提出投訴，才會跟進調查，同時質疑有線電視日前揭發向示威者派錢的報道是「移花接木」，稱會對該台採取法律行動。有線反駁移花接木論，強調記者是根據親身經歷，對大聯盟的說法表示遺憾。香港記者協會表示，記者報道的就是事實，大聯盟應按報道去調查。未幾，大聯盟發言人又澄清，指有線新聞台的報道「移花接木」，是引述香港青年會的說法。大聯盟又讚傳媒揭發有人收錢遊行是好事，有阻嚇作用。又指大聯盟不是法官，只有留待團體自行交代。香港記協發表聲明，對大聯盟發言人不負責任的言論表示遺憾，促向有線道歉。



通訊事務管理局最遲十一月底就是否支持兩間免費電視台無綫、亞視續牌，向特首及行會提交建議，該局於八月底進行討論。有傳媒引述消息指，通訊局傾向不支持讓亞視續牌，原因是不滿意亞視多次違規，加上亞視早前遭人稟要求清盤，有委員擔心其財務狀況。受相關消息刺激，有線寬頻及香港電視急升。不過亞視強調「絕無其事」，又指未曾收過通訊局任何消息，並對成功續牌充滿信心。與此同時，香港電視網絡就不獲發牌提出的司法覆核案，亦在八月底在高等法院審結，政府解釋拒絕發牌原因，指顧問公司的諮詢報告列明，「節目製作策略」是申請免費電視牌照的最重要條件，惟港視在該個項目最低分。報告亦認為，免費電視頻道增加，影響電視台廣告收益。因此，行會最終行使酌情權，否決港視申請。

港台工會促內部擢升廣播處長 《主場新聞》「猝死」後的網媒發展

鄧忍光空降港台任職廣播處長已三年，這個被視為「燙手山芋」的職位，政府在八月中以內部晉升選拔時未有合適人選為由，決定將展開公開招聘程序，料

需時九個月。政府的決定意味着港台員工一直支持的副廣播處長戴健文晉升無望；戴健文本人未有就事件作出回應。港台節目製作人員工會之後去信商務及經濟發展局局長蘇錦樑，要求局方凍結公開招聘廣播處長，以署任安排過渡，培育內部晉升人選；並要求局方派員出席工會的員工大會，向港台同事解釋，政府為何不內部擢升而要公開招聘，政府應該公開其用人標準。但商經局及管理層其後回覆工會，指不會派員出席，工會對有關決定漠視員工聲音表示憤慨。

網絡媒體《主場新聞》在上月底突然死亡，但為《主場》寫文章的博客卻不甘心讓網絡媒體沉寂下去，於是另開一個新平台運作下去，於是一班博客一同開設了一個 facebook 討論組，成為「主場新聞博客群」專頁，希望通過此專頁繼續博客的工作。而《主場》關閉後，一月才創刊的網媒《852 郵報》瀏覽量瞬間彈升一倍，由原本每天平均 20 萬人次，激增至 40 萬。《852 郵報》過往側重時事「短打」，即評論文章，較少即時新聞及博客文章，《郵報》表示往後會多製作這兩方面的資訊。該報社全職人員九人，兼職三人。過去四個月已籌得 70 至 80 萬元贊助，贊助大部份來自一般人。很顯然《主場》雖然因政治因素猝死，但它改變的閱讀網媒方式仍影響本地傳媒的發展。



壹傳媒集團捲入政治獻金事件 D100 停與伍家廉合作引起爭議

一名自稱「壹傳媒股民」，八月中兩度向各大傳媒披露大量涉及包括黎智英及其助手 Mark Simon 的壹集團內部電郵，披露黎智英由二零一二年立法會選舉前後以至今年六月，向民主黨、公民黨、工黨、社民連等多個泛民政黨或組織，大額捐款達千萬，引發多個泛民政黨人士被指收取黎智英捐款而未申報的爭議。壹傳媒其後警署報警，指公司電郵系統懷疑曾被黑客入侵，以致有電郵外泄。警方暫列為「不誠實取用電腦」案件調查，交由觀塘警區刑事調查隊跟進。因事件涉及壹傳媒及多名泛民立法會議員，廉署在八月底分別到黎智英住所，及工黨李卓人寓所和其立法會辦公室等地方蒐證，檢走一些銀行戶口資料等，受消息影響，令壹傳媒開市後股價急挫。



網台 D100「自由人」音樂節目主持伍家廉，月中因擔任反佔中遊行司儀；遭創辦人鄭經翰中止合作協議，原因是接到聽眾投訴。「保普選反佔中大聯盟」召集人周融批評事件是政治迫害。而記協亦表示收到事件的相關投訴，會交投訴小組跟進，但認為 D100 不應因部分聽眾不滿，中止與伍合作，任何人都不應因其言論及參與政治活動，令其工作受影響，對今次事件表示遺憾。新聞行政人員協會亦不認同 D100 做法，稱只要不影響本身節目，任何人都有政見自由，否則便是「政治審查」。至於立法會有否跟進，仍須拭目以待。

免費收費電視市場各有難處 樂視夥拍和電攻本地收費電視

電視廣播月底公布中期業績，雖然轉播世界盃帶動上半年廣告收入增長 5%；



但使用「小米盒子」等 OTT 機頂盒觀看盜版人數激增，令其利潤率下降 4 個百分點，加上成本開支增加，純利減少近 7000 萬元，倒退 9.09%。另一方面，電視廣播自五月起在歐洲推出「TVB anywhere」，提供高質素節目及多功能服務的盒子應戰，挽留收費客戶後，亦考慮發展澳洲及南美市場，因為營運成本較衛星低。

電盈的 nowTV「重奪」英超轉播權，加上與電視廣播合作播放世界盃帶動收費電視業務 ARPU 及用戶人數創新高，帶動電盈的媒體業務收益增 14%；相反已不用為英超作開支的有線寬頻，因為訂戶收入及廣告下跌，令電視業務收入大跌 21%，集團還歸咎電視盒子影響其廣告收入。兩者都催促政府，希望盡快發出免費電視牌照。但通訊局指有線一直對政府所要求補充確認書及承諾書有所保留，並多次要求通訊局修改或取消有關要求；至於電盈關聯公司香港電視娛樂的牌照申請後續工作，進展相對理想。

與此同時，內地大型視頻網樂視（Letv）公布進軍本地市場計劃，以超低價發售 50 吋 4K 高清電視，又大量拍攝自家製劇集，以及聯同 3 家居寬頻推出電視服務捆綁上網計劃。樂視認為香港電視市場成熟，收費電視用戶高達 240 萬，大有發展潛力，故年底前將投資 3 億元人民幣採購影視內容版權，並計劃年底前推出共 3,000 小時劇集和節目，目標兩年內吸 20 萬至 40 萬用戶。

梁麗娟
傳媒評論員

9.2014