



2014 年度電視節目欣賞指數全年綜合結果概述

一年一度的「電視節目欣賞指數調查」由香港大學民意研究計劃進行，探討香港觀眾對本地電視製作的欣賞程度，是電視業界於「收視率」以外的另一個重要專業指標。2014 年全年調查節目合共 204 個，總平均欣賞指數為 66.18 分，二十個（認知率 5%或以上）獲最高欣賞指數的節目中，香港電台佔十四個，無綫電視佔五個，亞洲電視佔一個。

調查模式及節目提名方法

「2014 年度電視節目欣賞指數調查」所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃(民研計劃)獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十七個年頭(1998-2014)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。不過，由於香港寬頻電視在 2013 年第三季度後停播其新聞財經報道節目，及後在第四階段調查已撤除有關題目。至於何謂《新聞財經報道節目》？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其

他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。

總結「2014 年度電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,098 名，平均回應率為百分之六十六點七，抽樣誤差則同樣是少於一點六個百分比，涉及本地製作的電視節目合共 204 個，數字比往年的相若。在全年的節目名單之中，亞洲電視共製作了 58 個（28%），港電 57 個（28%），無綫 52 個（25%），而有線則有 37 個（18%）。整體而言，204 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 **66.18** 分，較 2013 年的結果為差（67.16 分），而平均認知率則為 19.2%，較一年前略為下跌（21.3%）。以認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2014 年全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會（亞視）
2. 守護生命的故事（無綫）*
3. 鏗鏘集（港台）*
4. 華人移民史-渡東瀛（港台）
5. 2014 香港政情大事回顧（港台）
6. 醫護人生（港台）
7. 我的家庭醫生（港台）
8. 氣象萬千（港台）
9. 醫生與你（港台）
10. 警訊（港台）*
11. 海底漫遊-華人攝影師（港台）
12. 2014 國際大事回顧（無綫）
13. 獅子山下 2014（港台）
14. 香港故事（港台）
15. 星期日/二檔案（無綫）*
16. 新聞透視（無綫）*
17. 700 萬人的先鋒 2（港台）
18. 使徒行者（無綫）
19. 尋找香港（港台）
20. 頭條新聞（港台）

* 同樣為 2013 年度全年二十大節目之一，共 5 個

綜合過去一年四季的調查顯示，全年欣賞指數最高的節目是亞視的「滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會」，無綫的「守護生命的故事」排名第二，而香港電台今年的成績繼續獨佔鰲頭，排名三至十的都是港台的節目，依次為「鏗鏘集」、「華人移民史-渡東瀛」、「2014 香港政情大事回顧」、「醫護人生」、「我的家庭醫生」、「氣象萬千」、「醫生與你」和



鏗鏘集 HONG KONG CONNECTION 紀錄香港



「警訊」，而全年「廿大」亦穩佔十四席。另一方面，四個電視台於 2014 年的總平均欣賞指數依次為：1) 港台－69.05 分，2) 有線－66.17 分，3) 無綫－

65.71 分；4) 亞視－63.77 分。就相對位置而言，今年有線電視和無綫電視互換位置，分別排名第二和第三位，而港台已連續第十七年成為四台之冠。四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的「鏗鏘集」、無綫的「守護生命的故事」、有線的「02162014」及亞視的「滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會」。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合 2014 全年的結果顯示，以收看者計算，有線的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為 now、無綫和亞視，除 now 和無綫的位置對調之外，其他排名跟去年完全一樣（見下表）。無論如何，觀眾繼續對亞洲電視的新聞及非新聞節目的評價相對甚低，情況值得關注。

電視台	第一階段 欣賞指數	第二階段 欣賞指數	第三階段 欣賞指數	第四階段 欣賞指數	全年平均 欣賞指數	比較2013 年的變化
1. 有線電視	67.69	66.97	67.37	68.99	67.75	-1.70
2. now 寬頻電視	64.84	63.67	68.80	67.35	66.16	-1.40
3. 無綫電視	68.36	65.07	63.23	65.74	65.60	-3.62
4. 亞洲電視	58.78	58.95	59.08	57.60	58.60	-3.56

有關「電視節目欣賞指數調查」各階段結果及詳情可瀏覽港台網站 (<http://rthk.hk/special/tvai/2014>)或香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)。

李偉健
香港大學民意研究計劃研究經理