



## 「第三屆數碼傳媒生態研討會」：準確與道德兼備

我們今天若然討論數碼媒介之發展如何如何，又或者甚麼倒數紙媒之末日，其實可能只有一襲老生常談的故事。到了今天，我們面對媒介光速般之變化，已不用討論甚麼數碼時代來臨之類的话题；學者和專家提醒我們，現在需要回頭細看，到底傳統的媒介元素或價值中，有著何種東西我們仍可資重視並使用，其可能包括敘事、準確、可靠和道德底線。

香港樹仁大學(仁大)新聞與傳播學系一直注意媒介的發展，分別2011年和2013年先後舉行過兩屆「數碼傳媒生態研討會」；承接過去兩屆，2015年舉行「第三屆數碼傳媒生態研討會」，題目為「現在與未來」。是次研討會再次匯聚兩岸三地和新加坡等地學者、資深傳媒人、業界管理層等專才，共同探討媒介的現況和未來。



仁大學術副校長孫天倫教授為會議致開幕詞。孫教授說：「當互聯網未普及的時候，專業的作家、記者能夠控制信息，透過書本、報紙以及電視等等的媒介，但我們現在活在一個數碼年代的環境，我們每一個人都能夠撰寫新聞。」因此，她認為我們應該反思專業的記者跟門外漢到底有何區別，記者又如何面對傳媒生態之改變。她表示，作為大學教育老師，更想及如何裝備好學生，以成為一個既有道德又具備競爭力的人。

孫教授致詞後，會議隨即展開。研討會分成兩大部分，分別以學者討論部分及業界討論部分。學者主題演講部分包括三名主題講者，包括台灣世新大學新聞傳播學院副教授李明哲博士、新加坡國立大學（National University of Singapore）傳播及新媒體學系教授Mohan J Dutta、澳門大學社會科學院助理院長林玉鳳博士。主題演講後，並設有學界討論。

## 新聞敘事與互動寫作

第一部分之主題演講，台灣世新大學李明哲教授，他演講題目是〈新聞敘事與互動寫作的發展趨勢：兼論數位互動技術的教學經驗〉。李教授表示，傳統的新聞是線性寫作，所以展現對話的可能性消失了。但他指出：「數位文本似乎提供一種可能性，這一種可能性可以讓我們在理解的過程當中，停止、反思，再回問。」他又舉例指出，當閱讀者覺得文字與圖片的排位奇怪，就好像兩個人在你一言我一語的對話，當一方覺得另外一方說話奇怪，就會反問。他表示：「互動文本就是要創作不斷被運作，你要迴歸主體的能力。」他強調敘事，敘事要有時間上的變化，意義才會被帶出。他又舉例，他昨天坐飛機，今天來演講，自有敘事。對於很多人誤以為圖片沒有敘事的意義；李教授則認為，圖片必有敘事，當你把文字放在圖片上方，閱讀者先看文字，有前後之分，敘事就產生。他說：「以前你只有把文字寫好，交給美編（美術編輯）處理，我們以前排版只是為了排得漂亮而已……我們不會覺得排版的移動是表達意義、要表現意義。」

新加坡國立大學Mohan J Dutta教授則以〈數碼媒體與傳播〉（Digital media and communication）為講題。他表示，敘事是一個宣傳工具，主流的敘事會鞏固勢力、使不平等再現，剝奪人和社會權利等等；新媒體的出現，則形成一個民主化的空間，改變溝通的模式。

## 紙媒末日言之尚早

澳門大學林玉鳳教授以〈數碼年代之傳媒生態發展〉為題，發表演講。她表示，即使就讀新聞系，不少學生沒有讀報的習慣，報紙亦被形容為快將沒落。不過林教授表示，但情況不如大家想像中悲觀，又引用世界報業協會（World Association of Newspapers）的數據，以分析2011-2015年全球整體的報紙發行情況，發現跌勢已經穩定，而且整體錄得16.5%之升幅，其受惠於亞洲地區錄得32.7%增長。同時廣告媒體仍是媒體重要的收入來源，數據顯示全球報紙廣告（印刷版）的收入，由2010年970億美元（約7520億港元），至2014年下跌至770億美元（約5970億港元），減少200億美元（約1550億港元），減幅超過20%。但林玉鳳則表示：「傳媒生態沒有我們想像中那麼差，因為比較2013年2014年的數據，發行所到之收入（print circulation）首次超越廣告收益（print advertising），而且依靠發行得到的收入比2013年上升0.4%，惟廣告則下跌5.2%。」林玉鳳又引用美國皮尤研究中心（Pew Research Center）的數據指出，愈來愈多人依賴面書(facebook)作為新聞來源，澳門情況相若。

## 傳統學習不可忽略

學者主題講說後，大會舉行一場學界討論會。討論會由仁大學新傳系系主任梁天

偉教授和新傳系副教授兼副系主任馬偉傑博士主持，參與學者包括台灣世新大學新聞傳播學院新聞學系主任劉新白教授、李明哲教授、新加坡南洋理工大學傳播與資訊學院 Kym Campbell教授、香港中文大學新聞與傳播學院李少南教授、香港中文大學新聞與傳播學院院長馮應謙教授、香港浸會大學新聞學系系主任李月蓮博士、珠海學院新聞及傳播學系系主任皇甫河旺教授，以及恒生管理傳播學院助理教授陳智傑博士。

珠海學院新聞及傳播學系系主任皇甫河旺教授認為，大學教育乃培訓學生之終生學習能力，四年之學，未必於畢業後馬上有所作為，但學懂終生學習之能力，則可以適應社會任何的改變。

浸大新聞學系系主任李月蓮博士則表示，儘管身處數碼年代（digital age），都不應該忽略教授學生傳統的新聞知識，例如如何問有深度的問題，如何寫出一篇好的新聞稿等等。

中大新聞與傳播學院李少南教授表示，在新聞學當中有兩個基本、重要的概念—「準確性」（accuracy）和時效性（timelessness），不過社交媒體、互聯網媒體的時效性是好，不過準確性卻成疑問，因此在新媒體（new age）之下，媒體的可靠性顯得更重要。他又認為，新聞學的核心不但需要維持，而且更要加強。

台灣世新大學新聞傳播學院新聞學系主任劉新白教授表示：「新聞一定要從專業的學校，畢業的學生來做的，這是我堅持的一個東西，我不太贊成剛剛講到的市民新聞（公民記者）、或者鄉民新聞，他們沒有受過基本的訓練，他們不知道底線(bottom line)所在，這是蠻危險的」。

## 業界研討

第二部分是業界研討會，研討會分為「網絡媒體及公關廣告」及「新聞媒體」兩部分，由仁大新傳系系主任梁天偉教授與助理教授李家文博士主持；其出席嘉賓包括香港記者協會主席岑倚蘭、HKGPao行政總裁Robert Chow、General Manager, HKGPao總經理Vanessa Chow、雲通科技有限公司代表傅俊傑、天開數碼媒體有限公司（TFI）創辦人兼行政總裁袁耀輝、Novo MTel Telecommunication主席兼行政總裁Dr. Michael Choi、Hill+Knowlton董事總經理K W Lam、Wasabi Creation創辦人及總監Ruby Wan、Strategic PArtners高級總監Ingrid Cheng、雅虎香港市場總監劉淑芬、雅虎香港網絡媒體內容總監張慧儀、香港電台副廣播處長戴健文、香港電台中文新聞及時事總監馬文敬、亞洲電視前執行董事葉家寶、亞洲電視高級副總裁（新聞及公共事務）劉瀾昌、《經

濟一週》執行總編輯鄭玉珮、Maxwise媒體科技創業公司營運總監李志堅、升騰100執行總編輯李敏華、dbc數碼電台前新聞總監及前第二台台長羅樹基、星島電子日報主編陳偉文。

首部分是「網絡媒體及公關廣告」組，天開數碼媒體有限公司（TFI）創辦人兼行政總裁袁耀輝表示，網絡行業面對來自世界的衝擊與挑戰。很多外資網絡企業例如Linkedin，Facebook等也在港投資，將香港的錢帶回外國。香港企業未來應該以開拓外資市場為目標，研究如何以同樣方式賺錢。他表示：「我們不要將競爭放在自己公司與隔壁公司。我們應該想想如何在贏其他國家，與其他香港公司合作接洽項目。」他認為業界要好好合作，一起爭取商業機會，從世界各地的同行中脫穎而出。

聯合出版集團近年跳出印刷業的框框，並於2014年發展以科技行頭的公司；集團



旗下的雲通科技有限公司代表傅俊傑表示，面對以網絡為中心的新年代，公司希望改變一向在印刷業的路線，嘗試以科技做傳播知識的工作，但一切還在探索之中，希望將來可以以電子書以外的

方式，如透過互聯網或社交平台呈現出版內容。

## 公關善用多元媒介

近年新媒體相繼冒起影響了公關的工作模式。Hill+Knowlton Strategies董事總經理K W Lam表示，以往公關較專注傳統公關工作，幾乎只要處理公司與媒體的關係便足夠，但近年便要開始學習使用社交媒體，客戶也會要求提供綜合的處理方法(Integrated Solution)，利用其他媒體配合傳統的公關工作。

Wasabi Creation創辦人及總監Ruby Wong表示，傳媒的生態有很大的改變，公關生態也因此面對很大的衝擊。媒體種類繁多，公關現在要考慮利用什麼媒體發放信息。她說：「自從新媒體的產生，我們的應變要很快。」她稱，現在有很多危機也在社交媒體上發生，公關需要24小時守候，隨時回應客戶需求以及上網「拆彈」，工作模式與以往有很大的分別。

新媒介變化，不同法例亦相應重新檢視和修訂，以應變新時代。版權修訂(條例)

草案最近恢復二讀，社會對此有不同的意見。雅虎香港網絡媒體內容總監張慧儀表示，在網路上發放資訊時，提供資料來源是一種禮貌，內部也要遵守公司定下的發佈守則。她認為網絡23條(版權修訂草案)對創作的影響最大。她又說：「其實到現在，我也不清楚戲仿和創作具體的分別。」她又稱，若草案獲得通過，情況可能會像2013年商品條例生效時，業界也不懂如何表述銷售推廣的內容，媒體需要時間了解條例的限制。她補充：「現在草案的內容不清晰，未來創作者可能需要一至兩年的時間，試試創作的底線。」

## 新聞媒體的現況和未來發展

第二部分是「新聞媒體」組，其由新聞媒體的業界人士討論業界現況和未來發展。亞視葉家寶在會上表示，亞視明白傳統電視觀眾流失量高，也難以吸引年輕人收看傳統電視，所以在下年四月免費電視牌照到期後，將會開展新公司「新亞」，專注在多媒體的發展。他表示，亞視過去的製作儲存大量資料，未來希望吸納年輕人發展新媒體之餘，可以同時將就有資料庫包裝及活化，融合傳統資產與新平台的運用。葉家寶又稱，亞視未來將會在娛樂製作，多媒體網上平台，衛星電視三方面發展。傾向於「多元化，多平台」的發展。

早前dbc數碼電台宣布重整架構，以往的第二頻道新聞台變成青少年資訊頻道。dbc數碼電台前新聞總監及前第二台台長羅樹基表示，重整架構的原因主要是涉及營運開支的問題。他表示，投資者希望繼續DAB廣播服務細水長流，但同時對前景有所保留，包括對政府政策的考慮，所以對發展有感為難。他指出：「因為新聞內容性質的緣故，很多事情在商業上不能做太多的妥協。」他續說，新聞台收入途徑較少，難以滿足投資上的考慮，所以新聞台最後需要結束營運，轉播青少年資訊節目。

早前政府宣布，如果亞視下年四月一日以後未能成功續牌，香港電台將會接手亞視的模擬廣播頻譜。現任香港電台中文新聞及時事總監馬文敬表示，香港電台也是戰戰兢兢心態面對接手亞視頻譜的事宜。他指出，港台過往只是供應節目予電視台廣播，與未來營運電視台的工作有很大的分別，現有人手沒有相關的經驗和能力。另外，對於未來的新聞製作方向，馬文敬表示港台兼顧傳統新聞報道方式之餘，同時也在嘗試不同新發展。他表示，現在發佈新聞資訊時會考慮兩個渠道，硬性新聞會放在網站與電台，軟性新聞則放在社交媒體上。今年首次將新聞放在facebook(面書)上，並獲得不錯的成績，未來也會積極利用社交平台發放新聞資訊。

至於報界開展網上平台時往往遇到收入問題，星島電子日報主編陳偉文表示，星島日報旗下的免費報紙頭條日報，過往幾年也是市場領導。過往兩年免費報紙廣告總

額，當中頭條日報廣告收益佔總額的四成。他表示，免費報紙賺錢能力比收費報紙更強，市場上的四份免費報紙一直也在賺錢。陳偉文認為，未來經濟環境不明朗，公司採取節約的方式營運。他說：「以我們過去的營運模式的話，我們一個人要做三個人的工作。」他表示，網上平台沒有固定工作分配，記者可能也要處理版面的工作，甚至可能要負責剪輯和修圖的工作。

由傳統紙媒轉戰社交媒體，《經濟一週》執行總編輯鄭玉珮表示，傳統刊物的內容一直圍繞炒股，投資等主題，以中年人士為對象。及後發展社交媒體的資料搜集過程中，明白很多年輕一輩不知道《經濟一週》的存在。為了開展社交媒體，他們將公司的工作分開成兩隊，分別負責週刊出版的工作與社交媒體的工作。她表示，公司首次聘請應屆畢業生和實習生，專注發展社交媒體，而且得到不錯的成績。鄭總編認為，年輕人更了解同輩的想法，所以創作的網絡資訊更容易吸引目標受眾。發展社交媒體令更多人認識《經濟一週》之餘，同時加大《經濟一週》的受眾。

面對新媒體的冒起，不少行內人士認為需要更多適切的培訓，提升能力以配合新聞製作的發展。香港記者協會主席岑倚蘭表示，記協積極提供培訓課程，今年重點開設新傳媒的工作坊。她提到記協曾舉辦一個教授攝影技巧的工作坊，課程在社交平台公開三個小時後，參與人數已經爆滿，當中的參加者有很多已經是非常資深的攝影師，顯示行內人士需要大量培訓增值自己，以應付媒體轉型的變化。岑倚蘭認為媒體的環境轉變很快，新媒體的新聞製作需要很多的技巧，業界不斷訓練新媒體的記者做深入和調查式報道。岑主席說：「資深的工作者排出在市場的外面，整個市場的氣氛好像否定了這些經驗。」她認為擁有多年的資深記者則不受市場的歡迎。她希望業界專注培訓新媒體人才時，也要重視新聞質素。

**李鈺賢** (撰文)

樹仁大學新聞與傳播學系二年級學生

**王詩婷** (撰文)

樹仁大學新聞與傳播學系三年級學生

**林援森** (整理)

樹仁大學新聞與傳播學系助理教授

後註: 研討會的討論過程錄影片段、相片以及講者詳細資料，已上載至仁大新傳系網站

(<http://goo.gl/xFJV3F>)。

1.2016