



三月傳媒記事簿

- 亞視四月一日熄機港台接棒
- 電視廣播業務虧蝕力谷 OTT 服務打造中文版 Netflix

亞視牌照雖然四月一日到期，但亞視臨時清盤人德勤早於三月初已向通訊局提交書面通知，指繼續營運將對亞視的資產價值構成不利影響，德勤因此會遣散亞視員工，並計劃停止其免費電視廣播服務，要亞視提早熄機。但德勤後來發表聲明，亞視買家中國文化傳媒能夠馬上提供實際資金支援亞洲電視三月份的營運，且同意大部分臨時清盤人於提出的條款，故雙方達成有條件的協議，讓亞視繼續營運直至其本地免費電視節目服務牌照的有效日期結束為止。

亞視停播後，電訊盈科擁有的免費台 ViuTV 要對亞視騰出的數碼頻譜進行測試，宣布要到四月六日才能透過大氣電波啟播，數碼頻道為 99 台。ViuTV 主打實況娛樂，會顛覆傳統免費電視台，亦會重組黃金時間，由每日晚上 6 時延至午夜 12 時 45 分，周六日亦播放精采節目。而港台將於四月二日在模擬頻譜展開免費電視服務，主打新聞資訊及文化藝術節目，每日播放 19 小時，分為「老友記」、「女人味」、「童真天下」等多個根據港人作息安排的主題時段。兩條模擬頻道定名為「港台電視 31A」及「港台電視 33A」，將分別轉播港台電視 31 及港台電視 33 之節目，前者以廣東話節目為主，後者會轉播 CCTV9 英語紀錄頻道。



電視廣播自 1988 年上市以來年年賺錢，但去年因觀眾流失，電視廣告收入下跌，令本地業務虧蝕 428 萬元，是上市 27 年來首次。當中涉及多項非經常性開支，如收費電視業務撇賬 6.95 億元、人民幣貶值令匯兌虧損 4,200 萬元，及停建將軍澳廠房要撇賬 8,800 萬元等，導致電視廣播由前年賺 9.47 億元，變為虧損 2.74 億元。不過，由於去年出售台灣 TVBS 母公司聯意集團剩餘的 47% 股權，而獲得一筆過 13.96 億元的特殊收益，故今年仍有 13.31 億元盈利。電視廣播亦首次未有披露最高收視節目的收視點。管理層預計，今年電視收入仍然疲弱，夏季將播放 2016 奧運會，節目成本將於本年度入賬，儘管已積極尋求廣告商贊助，估計未能收回約 1.5 億元播放成本。

與此同時，電視廣播在三月中力谷 OTT 服務「myTV SUPER」。電視廣播發言人希望打造出一個中文版 Netflix，保守目標是於明年十一月台慶之前搶到 130 萬個以屏幕計算的用戶量。之後更考慮把服務在東南亞市場推出，包括印尼、新加坡、馬來西亞、越南等地。

- 商台新城獲續牌至 2028
- 商台要加強指引爭議題材須持平

通訊局去年五月把商業電台以及新城電台的續牌建議遞交行政會議審批，事隔十個月後，行會在三月下旬終於決定，批准兩間電台續牌十二年。曾任政務主任及影視及娛樂事務管理處官員、商台首席智囊陳志雲質疑，牌照屆滿前一年仍未有續牌通知並不尋常，政府似乎並非依照慣常程

序處理兩台的續牌申請。但商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，「絕對無拖延」處理兩台續牌申請，純粹按照工作程序及行會排程來進行。

此外，就續牌事宜通訊事務管理局亦做過一個公眾意見調查，不少市民都對兩間電台有所批評。調查由通訊局委託獨立調查公司進行，於前年七月至去年一月，成功訪問了近三千六百名十五歲或以上人士，整體回應率為六成一。調查發現七成七商台聽眾滿意其服務，約百分之二表示不滿意，主要原因是「時事節目變得不中立/時事節目的主持人不夠持平」；六成四新城聽眾滿意服務，不滿意約佔百分之三，主要原因為「節目內容沉悶/沒有新意」。但從公聽會、小組討論和意見書收集到的意見，不少人認為商台節目「偏幫泛民陣營」、「煽動年輕聽眾」等，其個人意見節目繞過公正持平的規定。兩間電台因此按照通訊局建議，承諾會加強對員工的指引，確保嚴格遵守業務守則，包括個人意見節目中，盡量讓多方面表達意見。



- 《太陽報》四月一日起停刊
- 記協新聞自由指數連續下跌

由於香港營商環境轉差，東方報業集團月底宣布由四月起暫停出版《太陽報》，其電子版及其網站亦停止運作。早於去年十月，東方報業集團曾經發出通告，指與一位獨立第三者簽訂協議，就東方報業其中一份出版刊物的建議交易進行討論及洽商，但至今年二月一日宣布洽商告終。東方將重整資源，強化其他業務發展，不排除日後經濟及營商環境改善後復刊。這是自去年七月《新報》停刊後，不足一年內第二份收費報章停刊。



三月中卻有另一份報紙創刊，《香港 01》以「社會撕裂，大家都輸，是時候改變了」為口號，在各媒介大賣廣告，《香港 01》以網媒為主，逢周五出版同名周報。但周報創刊當日已出現「蝦碌」，周報內一個跨版的名牌精品 Cartier 廣告內，原有的品牌名字和一小段文字不知何故消失。《香港 01》發覺後，立即補印正確的版本。

香港記者協會月底公布新聞自由指數調查，訪問 1,021 名 18 歲或以上本港居民，以及 400 多名新聞從業員。新聞自由指數的公眾評分為 47.4 分，較前年下跌 1.4 分，是調查進行 3 年以來，公眾評分跌幅首次大於新聞界；而新聞工作者評分亦跌 0.7 分，至 38.2 分，兩者均連續兩年下跌。在各細項中，自我審查的評分最低，以 10 分代表最普遍，新聞工作者指業界出現自我審查的普遍度為 2.9 分，公眾則給予 4.2 分。兩者均認為本港新聞自由在過去一年轉差，傳媒批評中央時有所顧忌情況最普遍。記協因此促港府訂立「資訊自由法」，保障新聞自由。

- 收費及網上電視爭相宣傳
- 港視蝕 8 億有線檢討媒體業務

四月份起免費電視台洗牌，收費電視及網上電視平台在三月份已爭相宣傳。先是 ViuTV 三月下旬送五百部三十二吋電視作宣傳；nowTV 亦宣布第二季獨家播香港國際七人欖球賽及美洲盃等，nowTV 更成為本地首個與 Netflix 合作的電視台；而樂視在三月底亦推出多個「買美超送 4 K 電視」優惠套餐搶攻，消費者訂購及預繳的年期愈長，所獲得電視的型號愈大。樂視以補貼客戶型式，發言人表示務求要顛覆電視生態。而自去年進軍香港後，已有三十萬名用戶購買樂視盒子、電視機及手機等。

港視月底公布去年度全年業績，自去年二月網購業務正式開張，去年收入有改善，較上年度大增 3.9 倍至 1.13 億元；但由於電貿業務仍處於投資期，流動電視業務亦不明朗，加上節目成本增加 10.7 倍至 3.21 億元，致去年度錄得 8.12 億元虧損；但 HKTVMall 已錄得 156 萬電郵地址成為會員。港視會與通訊辦商討以 Digital Video Broadcasting - Terrestrial 2 制式提供流動電視服務，以及等候政府就司法覆核獲判勝訴的裁決，及再申請免費電視牌照遞上行會的結果。當有關情況有落實以後，便會重整多媒體業務。



現時廣播條例要求，有線寬頻只能持有奇妙電視最多 14.9% 的投票權，目前奇妙電視已完成有關架構重組，重組後交由通訊局決定是否適合發牌，再給予行政會議審批，希望在行會七月休會前獲發牌照。集團亦擬檢討旗下通訊媒體業務，表示集團對通訊業務的評估沒有任何既定立場，亦沒有既定完成的時間表，亦非招標出售有關業務，惟不會排除進行收購、與其他企業合併或合作、甚至出售業務等可能性。

梁麗娟

傳媒評論員

4.2016