



## 善用公共資產 打造.hk 國際品牌

香港的互聯網應用及服務已相當普及，網民人數約 580 萬，佔全港人口 720 萬的 80.5%<sup>[1]</sup>。在應用方面，以「臉書」(facebook)為例，香港的註冊用戶多達 480 萬。有見及此，政府近年大力發展互聯網經濟。政府的決心和策略從 4 月 13 日在香港會展中心舉辦的首屆「互聯網經濟峰會」(Internet Economy Summit 2016)可見一斑<sup>[2]</sup>。在互聯網世界中，不少香港公司、團體或個人互聯網用戶採用.hk 或香港頂級域名(Top-Level Domain, TLD)作為他們網址的選擇，分別為.com.hk, .org.hk, 或.idv.hk 等，來彰顯來自香港的身分。由於香港相關的頂級域名是公家擁有的，因此政府有責任確保在有利香港互聯網經濟發展的大原則之下把有關的公共資源公平地分配及安全地運用。

「香港互聯網註冊管理有限公司」(HKIRC)<sup>[3]</sup>是一家由政府成立的非牟利公司，其主要任務為提供及監管.hk 及香港域名註冊、域名解析及其他相關服務。公司於 5 月 19 日舉辦了第十四屆會員大會，即場向會員(見下段)派發 2015-2016 年報(以下簡稱「年報」)，交代去年的業績。筆者翻閱了該「年報」，試圖了解 HKIRC 去年的表現，尤其是在用戶數量及財政兩個範疇方面。閱後，筆者欲以一名關心香港互聯網發展的市民身分藉本文向 HKIRC 提出一些意見及建議。

### .hk 或香港用戶數量不多

根據年報資料顯示，直至 2015 年底全港共有 346,934 個互聯網用戶持有.hk 或香港頂級域名(Top-Level Domain, TLD)g。這數目僅僅是香港互聯網總人數 5,751,357 的 6%，比例遠低於德國之 19.9%、英國之 15.5%及其他歐美國家(見表一)。然而，對「亞洲四小龍」及日本而言，香港的表現已是最出色，星加坡只佔 3.7%、韓國 2.2%、台灣 1.7%及日本 1.1%。從商務角度分析，筆者認為這現象帶出以下的啟示。

在云云亞洲發達經濟體中，企業大多不採用本地頂級域名，反映出他們的營商視野廣闊，面向世界，因此他們偏向使用.com 域名。相比之下香港域名的註冊率已算突出，筆者認為背後的原因與中國大陸市場有著密切的關係。一方面，大陸公司對在香港註冊域名較具信心，對他們來說由於內地與香港文化相近，較容易溝通，所以他們很願意接受.hk。再者，由於香港行商信譽深受全球受落，因此穿上.hk 外套的內地企業，較容易把生意推向國際。另一方面，外國企業也很樂意穿上這件外套，以.hk 身分打入內地市場。由此觀之，香港具有條件在國際市場上充當資訊「超級聯繫人」的關鍵角色，充分利用.hk 幫助國內、外企業分別「衝出」及「闖入」中國。



根據年報顯示，2015 年香港出售了多達 8 萬個.hk 域名，證明.hk 的市場潛力龐大。筆者認為雖然現時.hk 的銷售量只是 6%，隨著大陸市場日趨國際化，加上在國家「一帶一路」向外發展政策的推動之下，越來越多沿線城市的公司將會借助.hk 作跳板，進軍中國市場。因此，筆者建議 HKIRC 加大市場推廣的力度，向全球(特別是「一帶一路」沿線國家及城市)推銷.hk，把它打造成為具備國際營商條件，並緊密連繫中國的可靠互聯網品牌。

表一：頂級域名用戶與本地網民比例

經濟體	頂級域名	(a)互聯網網民人數[1]	(b)本地頂級域名用戶[4]	比例(b÷a)%
德國	.de	71,727,551	14,289,565	19.9
英國	.uk	59,333,154	9,202,587	15.5
香港	.hk	5,751,357	346,934	6.0
星加坡	.sg	4,653,067	172,143	3.7
韓國	.kr	45,314,248	985,970	2.2
台灣	.tw	19,666,364	328,070	1.7
日本	.jp	114,963,827	1,280,867	1.1

## 會員人數偏少

眾所周知，「會員計劃」是企業有效推行「客戶關係管理」(Customer Relationship Management, CRM)的方法之一，屬市場學的基礎入門知識。HKIRC 也深明此道理，因此設有會員制度，邀請.hk 用戶加盟。理論上，公司可以透過會員網絡，分析及了解他們的上網行為，繼而提供更貼身的服務。可是，HKIRC 在這方面的工作成果似乎並不理想。據悉，儘管.hk 用戶人數約 346,934，但現時已登記的 HKIRC 會員數目卻不多於 6,000 人，只是寥寥的 1.7%而已。在會員人數不足的情況之下，公司難以做好客戶關係管理工作。因此擴充會員數目對公司業務發展確實急不容緩。

## 公司累積充足盈餘

換個角度看財政，年報指 HKIRC 現有的保留溢利(Retained Profit)約一億港元，比 2014 年增長了約 10%。這資產主要是來自.hk 域名銷售的利潤。經過公司多年默默耕耘，資產由 2006 年底的約 1,100 萬港元一直累積至今天的一億。面對公共資產的管理，HKIRC 在過去十多年採用官方的慣性「審慎理財」手法是無可口非，但面對今天競爭激烈的全球互聯網市場，筆者認為公司必須適度調整現有的財政策略。首先，正如上述所言，HKIRC 可以多投資在國際市場推廣，打響.hk 的品牌。另外，筆者建議公司考慮適當地把這些公共資產回饋.hk 社羣。



至於如何落實以達至公司及.hk 用戶兩者雙贏的局面呢？筆者進一步建議 HKIRC 考慮仿效政府於「2016-2017 年財政預算案」(第 25 段)[5]所提出的「科技券先導計劃」。每年因應公司當年的盈餘，向每名已登記的 HKIRC 會員發放定額「網科券」。持券者可以換取不同有助業務增值的服務或產品優惠，例如提升網絡安全、市場推廣、技術進修、系統更新等津貼。這做法可收一石二鳥之效。一方面，以中小企為主的業界會員可以為其

服務增值或減輕營運成本，另一方面，HKIRC 亦可吸納更多會員，然後透過擴充了的會員基礎，更有效地了解業界的需求。

## 結語

.hk 是香港的寶貴資產。「有權利必有義務」，官、產、民各持分者可以在此平台上得益，與此同時大家，特別是代表政府、業界及用戶的 HKIRC 董事局成員，亦責無旁貸，應多花點時間為 HKIRC 出謀獻策，協助.hk 及香港在全球互聯網經濟發展中爭取更有利的位置，進一步提升香港的全球競爭力(Global Competitiveness)[6]。

## 黃錦輝

香港資訊科技聯會前會長

香港中文大學工程學院副院長(外務)/ 教授

香港專業及資深行政人員協會副會長

5.2016

## 參考文獻

- [1] Internet World Stats, <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> (2015 年 11 月 30 日數據)
- [2] 「第一屆互聯網經濟峰會」(Internet Economy Summit 2016), <http://www.i-econsummit.hk/>
- [3] 「香港互聯網註冊管理有限公司」(HKIRC), <http://www.hkirc.hk>
- [4] Domain Count Statistics of TLDs, <http://research.domaintools.com/statistics/tld-counts/>
- [5] 2016-2017 財政預算案, <http://www.budget.gov.hk/2016/chi/index.html>
- [6] World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report 2015-2016, <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>