



## 集體失聲與多元化補充——內地網媒與社交媒體對香港立法會選舉的報道

2016年9月4日投票的香港立法會選舉是香港一系列政治事件後的首次選舉。9月5日公佈的選舉結果不僅將影響香港政局走向，也投射香港民意，因此選舉不僅在香港是頭等大事，也值得中國內地高度關注。內地網媒和社交媒體對此次選舉的報道規模和內容如何？它們是否履行了媒體應盡的職責，將全面、詳盡的資訊和解讀轉播給內地讀者？



帶著這樣的問題，筆者從百度新聞搜索<sup>i</sup>和搜狗微信網站<sup>ii</sup>兩個平臺分別獲取網媒和社交媒體微信公眾號文章對香港立法會選舉報道的數據並進行研究，發現內地傳統網媒的報道可以總結為：倚賴新華社報道、避重就輕，對選舉結果帶來的挑戰和反映出的問題集體失聲。

在微信平臺上，傳統、主流媒體的微信公眾號對香港立法會選舉的報道為零，反映出它們不願在社交媒體傳播立法會選舉結果的消息。而其他一些微信公眾號則對傳統、主流媒體的失聲做了很好的補充，其報道更加全面和深入。

### 1. 從百度新聞搜索獲取的數據顯示出傳統網媒失聲、失職

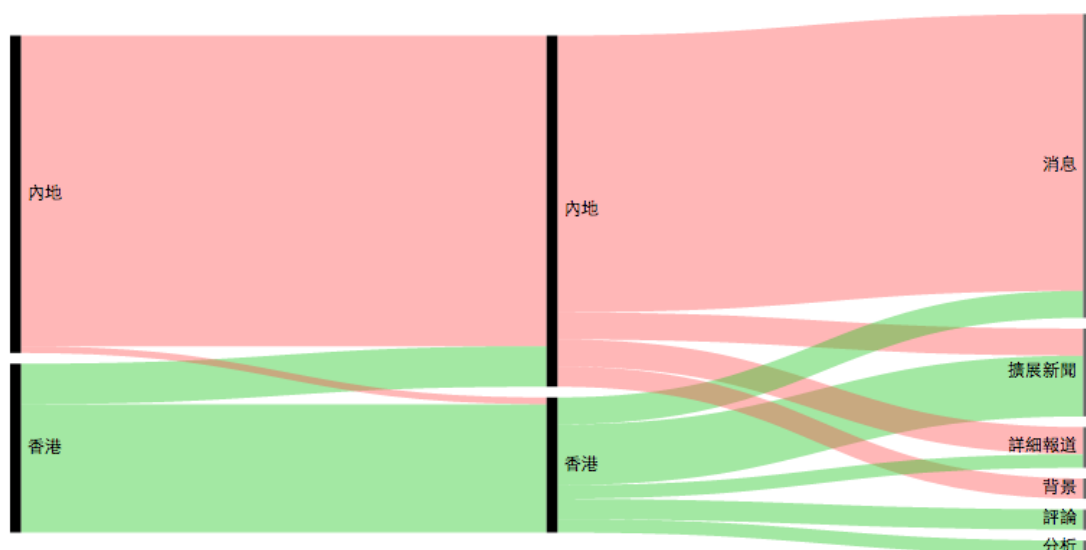
筆者於9月14日晚8時，即立法會選舉結果公佈9天後（香港政府於9月5日晚8時許公佈選舉結果），以“立法會”為關鍵詞在百度新聞以“新聞全文”和“按時間排序”兩個條件搜索相關新聞。

#### 1.1 傳統網媒的報道規模

搜索結果是“找到相關新聞約 68,200 篇”，然而其中9月4日零時至9月14日晚8時播報的含有“立法會”三個字的新聞只有 80 篇。筆者逐一點擊查看這 80 篇文章，發現有 72 篇文章確實與香港立法會有關並且內容可見。另外 8 篇文章或是內容已不存在、或是與香港立法會選舉無關。

筆者閱讀了這 72 篇文章，並總結出每篇文章的刊發媒體、新聞來源和報道內容，發現其中 52 篇是內地網媒刊發的，另 20 篇為香港網媒刊發並在內地傳播。若按報道內容分類，筆者認為這 72 篇文章中有 45 篇屬於消息報道（包括照片和製圖）、2 篇分析、3 篇評論、13 篇擴展新聞、3 篇新聞背景和 6 篇詳細報道。

圖一從左至右分別顯示：新聞來源所屬地區、刊發媒體所屬地區和新聞內容分類。



(圖一：傳統網媒對立法會選舉的報道類型)

可以看出，內地網媒的報道大部分是消息，沒有一家內地網媒刊登評論或分析性文章。在百度新聞搜索查到的僅有的 2 篇分析和 3 篇評論均出自香港網媒。內地讀者若不翻牆，能夠看到的這 2 篇分析和 3 篇評論分別是：

新一屆立法會日後表現如何與負有責任的選民有關[紫荊網 9 月 4 日]

應如何正確解讀立法會選舉結果?[大公網 9 月 14 日]

對立法會選舉制度的反思\孔永樂[大公網 9 月 9 日]

劉兆佳:立法會格局未變[大公網 9 月 11 日]

“政策收緊論”不攻自破 辯證看待立法會選舉結果[大公網 9 月 12 日]

## 1.2 傳統網媒的傳播路徑

從圖一左側兩欄已經可以看出內地網媒引用香港網媒的次數，比香港網媒引用內地網媒的次數要多。圖二則更清晰地描繪出兩地網媒生產的內容在內地的傳播路徑。



(圖二：內地網媒與香港網媒之間的傳播路徑)

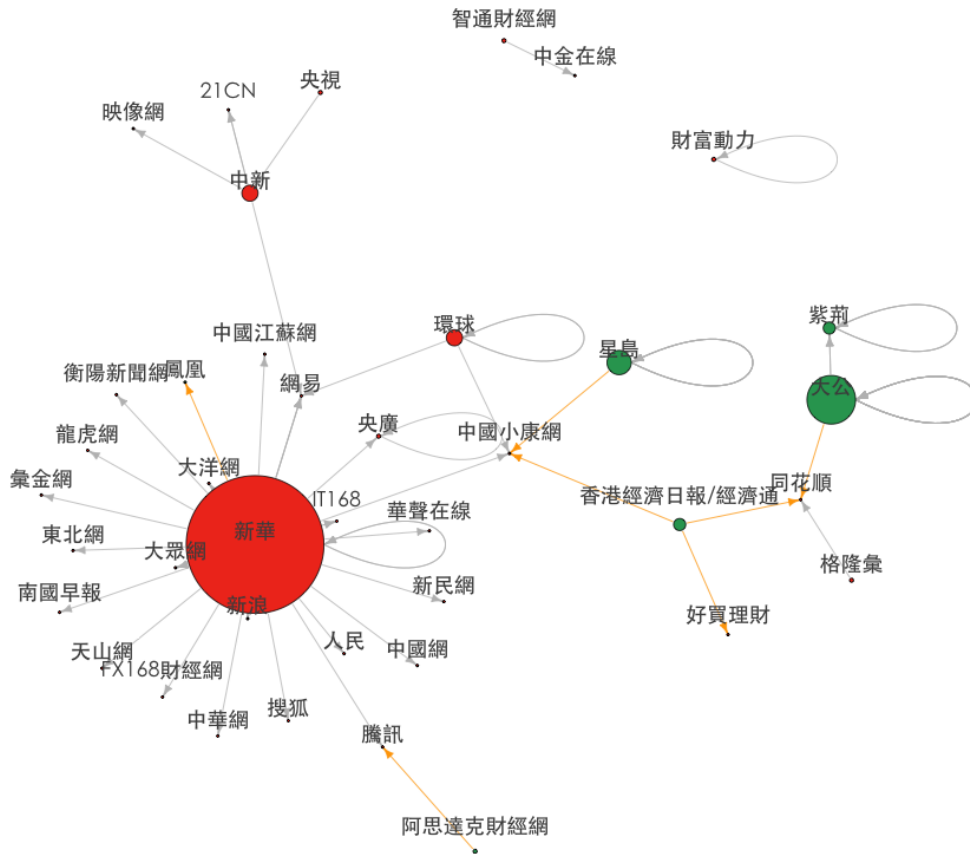
72 篇文章中，內地媒體相互轉載 46 次，有 1 篇被香港網媒採用（鳳凰網的《國務院港澳辦發言人就香港特區第六屆立法會選舉發表談話》採用新華社報道）。香港網媒則以“自產自銷”為主，它們相互轉載了 19 次，另有 6 篇文章被內地網媒採用。

香港網媒被內地網媒採用的這 6 篇文章詳見表一。筆者認為，數據顯示出內地網媒對於深度報道、擴展報道的需求（表一最後一欄“內容類型”為筆者給出）。

標題	新聞來源	刊登媒體	發表時間	內容類型
香港立法會選舉結果:朱凱迪獲最高票 羅冠聰成史上最年輕議員	星島環球網	中國小康網	2016年9月5日	詳細報導
港媒:立法會選舉建制派 40 席 泛民 24 席 本土派 6 席	經濟通通訊社	中國小康網	2016年9月5日	消息
立法會議員排排坐 邊個座位最難頂?	香港經濟日報	好買理財	2016年9月8日	背景
【香港政情】葉劉承認曾赴中聯辦強調非謝票;無興趣做立法會主席	經濟通通訊社	同花順金融服務網	2016年9月9日	擴展新聞
穆迪料立法會拉布情況持續 拖慢政策制定	阿思達克財經網	騰訊證券	2016年9月12日	擴展新聞
立法會選舉屬中國內政外交部:美方無權干涉	大公網	同花順金融服務網	2016年9月13日	消息

（表一：香港網媒被內地網媒採用的 6 篇文章）

下面對這 72 篇文章的傳播情況進行詳細分析。圖三中紅球代表內地網媒，綠球代表香港網媒。球越大，代表內容被採用的次數越多（既包括刊登自身原創也包括被其他網媒轉載）。



(圖三：兩地網媒對立法會選舉報道的傳播路徑)

圖中灰色箭頭代表同一地區網媒相互轉載(如內地媒體轉載內地媒體)，黃色箭頭表示兩地網媒之間相互轉載(如內地媒體轉載香港媒體)。如果箭頭繞成一個圓圈(如圖中右上角的財富動力)，則表示該媒體刊登的是自身原創作品。

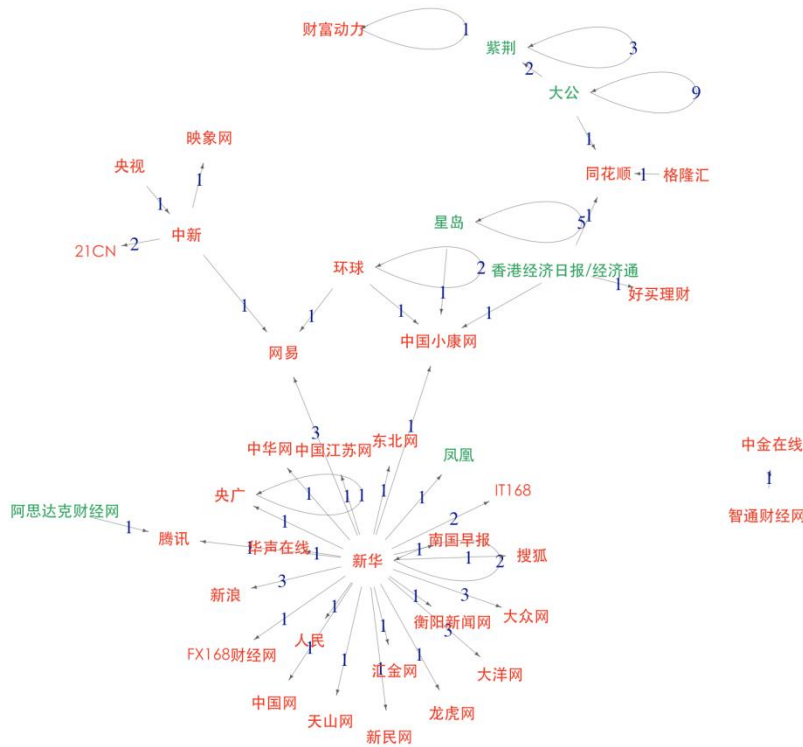
從圖三我們可以看出，內地網媒的原創性很低，也沒有形成轉載網絡，主要倚賴新華社發稿，自己不敢發聲。新華社的報道被採用了 34 次(其中 2 次是刊登在自家的新華網和新華網絡電視網上)。新華社的報道內容不外乎是《香港特區第六屆立法會選舉產生 70 名議員》、《國務院港澳辦發言人就香港特區第六屆立法會選舉發表談話》、《一張圖看懂香港第六屆立法會選舉》(制圖)幾條消息性報道。它關於選舉結果的報道主要強調建制派保住多數議席，而對幾名主張民主自決的年輕人進入立法會，建制派與泛民掌握香港政治版圖的格局被打破則閉而不談。

新華社對選舉結果的報道是：“本屆立法會選舉中，建制派陣營共獲得 41 個議席，約佔總議席的 60%，建制派與反對派兩大陣營所佔議席基本格局不變。民主建港協進聯盟(簡稱“民建聯”)在本屆立法會選舉中獲得 12 個議席，繼續保持立法會第一大政團的位置。”

新華社的製圖《一張圖看懂香港第六屆立法會選舉》如下：



除新華社外，影響力略大的是中新社和環球網。中新社的文章被採用4次，同時它的中國新聞網轉載了央視的一則視頻報道。環球網刊登了自身的2篇原創報道，另被2家網媒轉載。

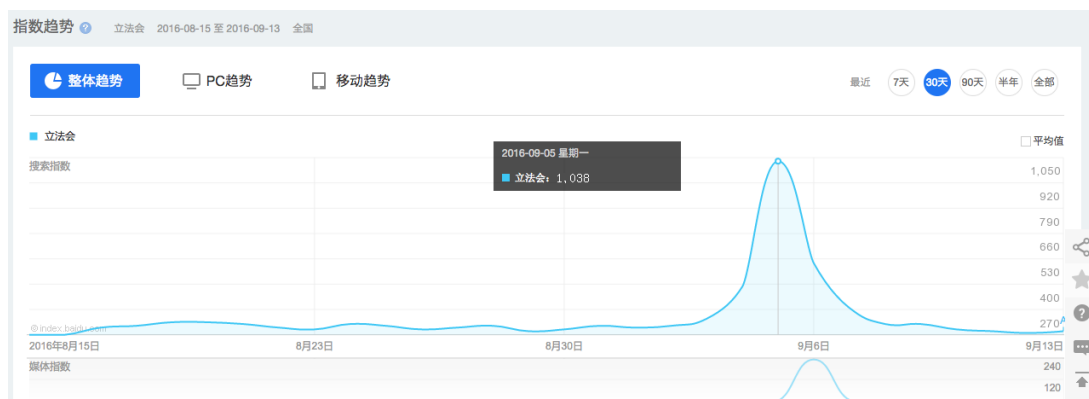


（圖四：兩地網媒對立法會選舉報道的傳播路徑與頻率）

香港網媒方面，在內地表現最突出的是大公網和星島環球網。大公網刊登了9篇原創報道，並有3篇被香港紫荊網轉載、1篇被內地同花順網站轉載。香港星島環球網刊登了5篇原創報道，並有1篇被內地中國小康網轉載。

內地網媒對香港立法會選舉結果的報道不足、不全面可能是由於選舉結果的不盡如人意。而與此同時在杭州舉行的一大盛事——“G20”峰會——也極大地分散了內地媒體和讀者對香港立法會選舉的關注。9月4日晚，當香港人如火如荼地在社交媒體轉載各大投票站外“打蛇餅”、投票率創紀錄的消息時，內地人津津有味地一邊通過螢幕觀看張藝謀為“G20”峰會執導的文藝演出，一邊對他的作品評頭論足。

下圖是“立法會”一詞在百度指數<sup>iii</sup>的搜索指數，這個詞9月5日的搜索量確實達到了近期峰值，但只有1038次。



（圖五：“立法會”一詞在百度搜索中的走勢）

如果與“G20”這個關鍵詞（下圖中綠線）做對比，那麼“立法會”（下圖中藍線）的熱度可以說完全趴在了水準線上。



（圖六：對比“G20”與“立法會”在百度搜索中的走勢）

## 2. 微信公眾號文章：對傳統網媒多元化的補充

傳統媒體不僅在網絡平臺上對香港立法會選舉失聲，它們的微信公眾號更是對立法會選舉絕口不提。不過，其他一些微信公眾號則有益地彌補了傳統媒體的報道缺失。

### 2.1 微信平臺的報道規模

筆者用三種方法查找關於香港立法會選舉的微信文章，9月6日至9日4天共收集到157篇文章。

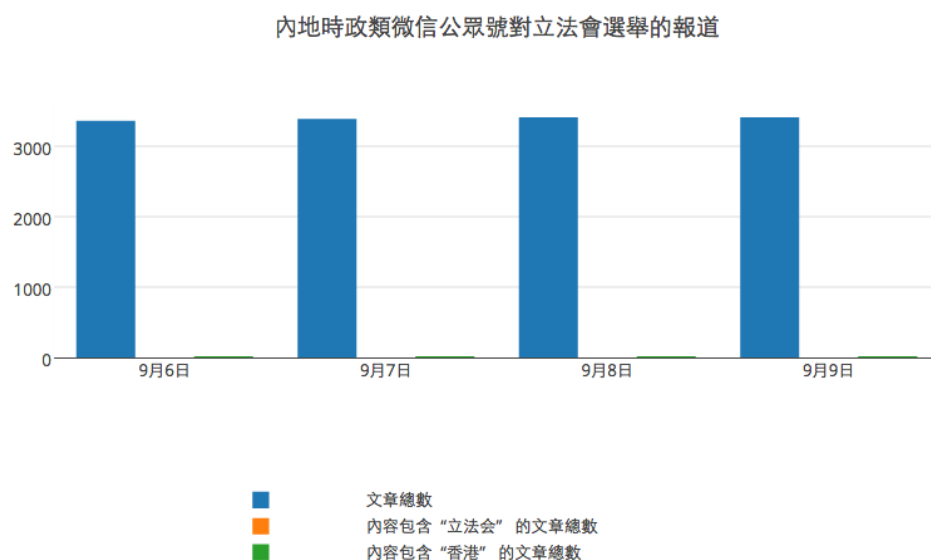
方法一：筆者收集了61個“內地時政類微信公眾號”<sup>iv</sup>，當中囊括諸如人民日報和央視新聞等傳統、主流媒體的微信公眾號；並於9月6日至9日每晚10:30到搜狗微信網站獲取這些微信公眾號近期發布的所有文章。

筆者發現，61個微信公眾號每天能獲得3400左右條新聞，然而，文章內容包含“立法會”一詞的文章數為零，包含“香港”一詞的文章數也寥寥無幾。

	文章總數	內容包含“立法會”的文章總數	內容包含“香港”的文章總數
9月6日	3,360	0	4
9月7日	3,390	0	1
9月8日	3,410	0	1
9月9日	3,411	0	1

（表二：內地時政類微信公眾號對立法會選舉的報道）

上述 4 天的數據做成條形圖如下：



（圖七：內地時政類微信公眾號對立法會選舉的報道）

方法二：筆者收集了經常報道香港新聞的微信公眾賬號共 86 個<sup>v</sup>，於 9 月 6 日至 9 日每晚 11 時到搜狗微信網站獲取這些微信公眾號近期發布的所有文章。

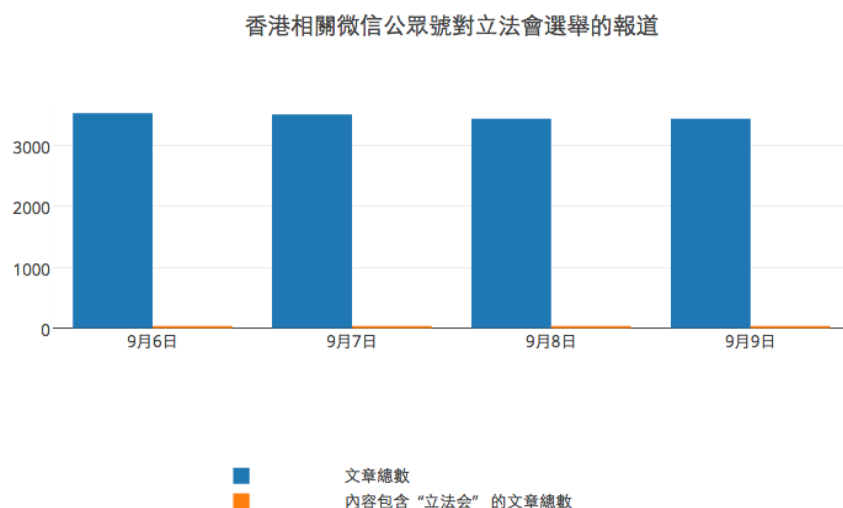
筆者每天能從這批微信號獲得 3400 至 3500 篇文章，然而，文章內容包含“立法會”三個字的文章只有平均 27 篇，4 天共拿到 109 篇文章，其中大部分是重複的，**不重複的文章只有 30 篇。**

	文章總數	內容包含“立法會”的文章總數	“立法會”文章所佔百分比（%）
9月6日	3,523	26	0.74
9月7日	3,502	28	0.8
9月8日	3,431	28	0.82
9月9日	3,432	27	0.79

（表三：香港相關微信公眾號對立法會選舉的報道）



上述 4 天的數據做成條形圖如下：



（圖八：香港相關微信公眾號對立法會選舉的報道）

方法三：作者於 9 月 6 日至 9 日每晚 8 時以“立法會”為關鍵詞，在搜狗微信網站搜索“一天內”文章。所得結果請見表四。可以看出在選舉結果公佈 48 小時內，搜狗微信可以搜索到的文章數量為 330 篇左右，但到選舉結果公佈第三天和第四天，相關微信文章已經跌至 100 多篇及 100 篇以下。

	搜索到包含“立法會”的文章總數	作者獲得的包含“立法會”的文章數	確實與香港立法會選舉相關的文章數
9月6日	327	100	42
9月7日	336	100	34
9月8日	117	100	26
9月9日	86	86	36
合計	866	386	138

（表四：以“立法會”為關鍵詞在搜狗微信搜索“一天內”文章所得結果）

搜狗微信在不登陸的情況下只能獲取 100 篇搜索文章的內容，但是這對研究影響不大，因為這 100 篇文章中已經有一半以上是每日新聞摘要。我們把相關性不高的文章剔除，只保留確實報道香港立法會選舉的文章（所得數據請見表四最後一列）。這樣的文章在四天內共獲得 138 篇。

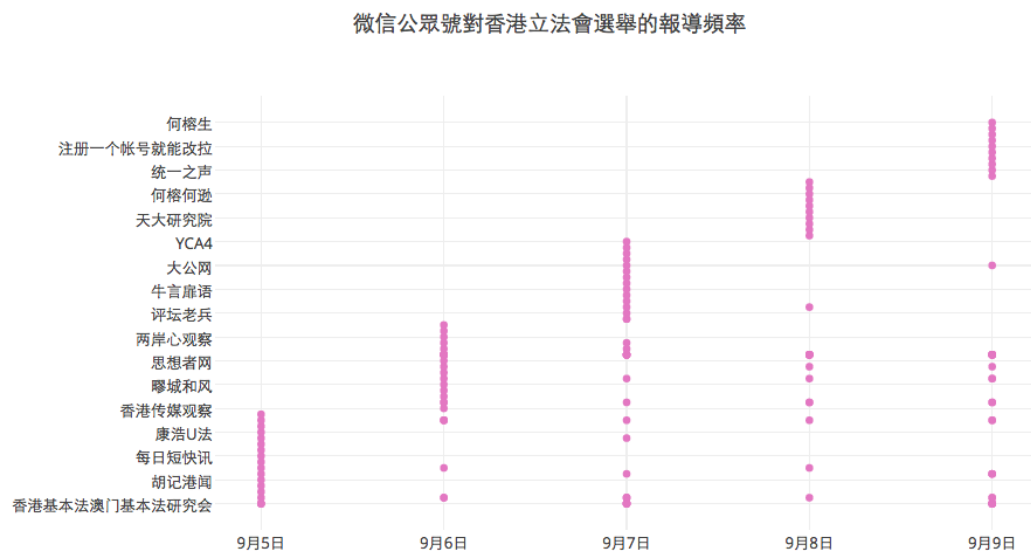
三種方法獲取的微信文章（0+30+138）去掉重複，總共獲得 157 篇與香港立法會選舉相關的微信文章。

## 2.2 微信公眾號的報道頻率與傳播效果

利用上述數據，可以描繪出微信公眾號對香港立法會選舉的報道頻率。由於三種方法獲取的文章發布時間區間不同，筆者認為用發布時間在 9 月 5 日至 9 日這個區間

的文章來衡量報道頻率是公平的。157 篇文章中有 **140 篇**在這個時間區間內發布，見圖九。

圖九中每個粉色圓點為一篇文章。圖中越往下的位置，公眾號對立法會選舉的報道越頻繁。受軟件限制，圖九未能在縱軸列出所有公眾號的名稱。請點擊互動圖，把鼠標放在圓點上，即可看到每篇文章的發表日期和公眾號名稱。

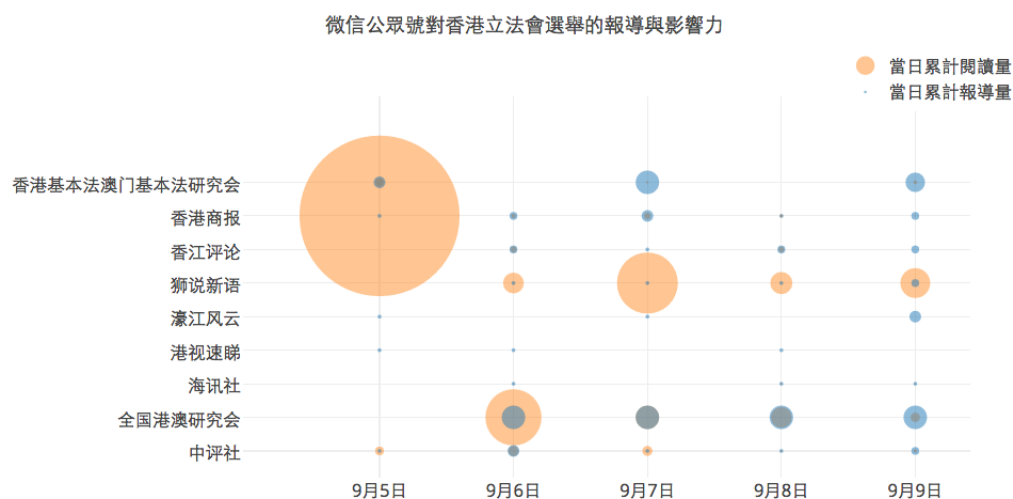


(圖九：微信公眾號對香港立法會選舉的報道頻率)

(互動圖：<https://plot.ly/~littlebeanbean7/35/>)

報道頻率高並不意味著傳播效果好。符合讀者需求、彌補傳統媒體報道缺失的多样化、深度報道是在微信平臺取勝的關鍵。

共有 9 個微信公眾號在 9 月 5 日至 9 日對立法會選舉的報道次數達三次或三次以上(見圖十)。圖十中藍球表示公眾號當天在微信上對香港立法會選舉的報道總量，藍球越大，報道總量越大。黃球表示公眾號當天所有關於立法會選舉的文章在 24 小時內所獲得的閱讀總量。



(圖十：微信公眾號對香港立法會選舉的報道頻率與傳播效果對比)

(互動圖：<https://plot.ly/~littlebeanbean7/37/> 注：互動圖可關閉一種顏色)

例如圖中最大的黃球是香港商報於 9 月 5 日在微信公眾號上刊發的一篇文章，這篇文章截至 9 月 6 日晚獲得 6641 次閱讀量，其題目是《【號外！】香港立法會選舉結果出爐 愛國愛港陣營穩奪 41 席位！收獲民心民意》。

從圖十可以看出，“獅說新語”這個微信公眾號雖然五天只發了五篇文章，但是其文章的傳播效果很好（圖中黃球比藍球大）。它的 5 篇報道請見表五。

標題	發布時間	作者	公眾號	閱讀量	獲取數據時間
分析：港人不希望梁振英連任	9 月 7 日	易銳民	獅說新語	2527	9 月 7 日
港獨新議員拒見梁振英	9 月 8 日	易銳民	獅說新語	919	9 月 8 日
港立法會選舉換人不變天	9 月 6 日	易銳民	獅說新語	861	9 月 6 日
港新議員朱凱迪受死亡威嚇報警	9 月 9 日	易銳民	獅說新語	623	9 月 9 日
韓詠紅：港立法會選舉中的贏家	9 月 9 日	韓詠紅	獅說新語	613	9 月 9 日

（表五：“獅說新語”微信號的報道內容與效果）

相比之下兩個“研究會”雖然發稿量大，但是傳播效果一般。表六列出兩個“研究會”各三條 24 小時內閱讀量最高的文章。

標題	發布時間	作者	公眾號	閱讀量	獲取數據時間
資訊   香港第六屆立法會選舉愛國愛港陣營取得佳績	9 月 5 日	（轉載紫荊網）	香港基本法 澳門基本法 研究會	251	9 月 6 日
資訊   陳雲批評港人“不配擁有國家”宣佈告退	9 月 9 日	（轉載星島環球網）	香港基本法 澳門基本法 研究會	64	9 月 9 日
資訊   國務院港澳辦發言人就香港特區第六屆立法會選舉發表談話	9 月 5 日	（轉載新華社）	香港基本法 澳門基本法 研究會	53	9 月 6 日
國務院港澳辦發言人就香港特區第六屆立法會選舉發表談話	9 月 6 日	新華網	全國港澳 研究會	717	9 月 6 日
香港新一屆立法會誕生	9 月 6 日	觀察者網	全國港澳 研究會	639	9 月 6 日
逆境取勝建制派力奪 41 席	9 月 6 日	大公報	全國港澳 研究會	429	9 月 6 日

（表六：兩個“研究會”微信號的報道內容與傳播效果）

筆者發現，兩個“研究會”微信號播發的文章不僅缺乏原創，而且內容主要是消息性報道，這可能是它們傳播效果不佳的原因。

## 2.3 最受歡迎的微信文章

有些微信公眾賬號對立法會選舉的報道 5 天內不足 3 次，但是單篇文章的影響力頗大。在 140 篇文章中，有 9 篇在 24 小時內閱讀量超過 1000 次（見表七，其中“內容類型”為筆者總結）。

標題	發布時間	作者	公眾號	閱讀量	點讚數	獲取數據時間	內容類型
香港選舉怎麼看？重溫鄧小平“一國兩制”：前五十年裡不能變，後五十年裡不需要變	9月8日	周志興	周說	6774	66	9月8日	背景/評論
【號外！】香港立法會選舉結果出爐 愛國愛港陣營穩奪 41 席位！收穫民心民意	9月5日		香港商報	6641	45	9月6日	詳細報導
史上最激烈的香港立法會選舉結果公佈：市民撐愛國愛港 建制派逆境取勝	9月5日	Chingwai	橙新聞	4120	26	9月6日	詳細報導
“港獨革命家”最大的敵人將是戰友	9月9日	王陶陶	陶太郎	2948	79	9月9日	分析
曹旭東：香港立法會選舉與政黨體系變動   中法評·香港觀察	9月7日	曹旭東	大案	2850	4	9月8日	背景
香港立法會選舉完整當選名單	9月5日		港臺那些事	2666	16	9月6日	消息
分析：港人不希望梁振英連任	9月7日	易銳民	獅說新語	2527	20	9月7日	分析
曹旭東：香港立法會選舉與政黨體系變動   中法評·香港觀察	9月5日	曹旭東	中國法律評論	2200	14	9月6日	背景
“港獨革命家”最大的敵人是戰友	9月9日	王陶陶	王陶陶	1286	28	9月9日	分析

（表七：24 小時內閱讀量超過 1000 的 9 篇微信文章）

深讀這 9 篇文章，可以發現這些受歡迎的微信文章很好地補充了傳統媒體蒼白無力的報道。排在榜首的是公眾號“周說”發布的《香港選舉怎麼看？重溫鄧小平“一國兩制”：前五十年裡不能變，後五十年裡不需要變》。這篇文章的風格不像主流媒體般嚴肅，“大 V”周志興在開篇就以第一人稱講述說：“我早就是香港永久居民了，但是，卻從未參加過香港選舉”。

這篇文章表面上像是一篇新聞背景，詳細介紹了鄧小平關於一國兩制的定義，而結尾卻耐人尋味地評論道：“可惜的是，很多人，也許還包括了一些有話事權的人，根本就沒有深度研究過鄧小平一國兩制的理論，或者乾脆把這個理論丟在一邊了。如果真的放棄了“一國兩制”的理論指引，那麼，香港的“不亂”也許很難做到。”

在中國的輿論環境下，作者點到為止，看懂的讀者心領神會。

有兩篇文章——《“港獨革命家”最大的敵人是戰友》和《曹旭東：香港立法會選舉與政黨體系變動 | 中法評·香港觀察》上榜兩次。其中後者是一篇詳盡的背景介紹，前者向內地讀者介紹了主流媒體避而不談的重要事實：

“選舉結束之後，香港政壇發生了劇烈變動。鼓吹“本土自決”的激進政治力量在選舉中獲得了驚人的成功。在新界西，激進候選人朱凱迪以 8 萬 4 千票成為直選票王；在香港島和九龍西選區，鼓吹“本土自決”的新成立的“香港眾志”主席羅冠聰和劉小麗也高票當選，而羅冠聰僅僅只有 23 歲，卻已經成為香港議會最年輕的議員。激進本土力量在香港立法會 70 席中總共奪取了 6 席，幾乎佔據一成，而這也意味著香港激進本土政治力量正式躍升為香港政壇板塊中的重要拼圖。”

有兩篇關於選舉結果的文章《【號外！】香港立法會選舉結果出爐 愛國愛港陣營穩奪 41 席位！收獲民心民意》和《史上最激烈的香港立法會選舉結果公佈：市民撐愛國愛港 建制派逆境取勝》也比避重就輕的傳統網媒報道得詳盡。前者依據選區和重點人物一一介紹選舉結果，後者則有“激進勢力入立法會將加劇社會對立”一節，有助內地讀者瞭解選舉結果可能造成的影響。

通過對從百度新聞搜索和搜狗微信網站獲取的數據進行分析，可以看出內地傳統網媒對香港立法會選舉報道的缺失。它們不敢發聲、報道不全面、深度報道不足，沒能履行媒體應盡的責任。如果內地讀者不能透過傳媒瞭解香港社會的真相，長此以往兩地之間的鴻溝恐怕會越來越大。而一些微信公眾號文章在一定程度上彌補了傳統媒體的不足，為內地讀者瞭解香港現狀起到了一定的橋樑作用。

**小豆豆**

香港大學新聞及傳媒研究中心研究生/自由撰稿人

**10.2016**

---

<sup>i</sup> <http://news.baidu.com/>

<sup>ii</sup> <http://weixin.sogou.com/>。搜狗微信網站只刊登每個微信公眾號最近 10 個推送的文章。這個網站收錄了絕大部分微信公眾賬號並且數據基本能與微信 app 版同步。但請注意它並沒有收錄全部公眾賬號，信息偶有偏差。

<sup>iii</sup> [index.baidu.com](http://index.baidu.com)

<sup>iv</sup> “內地時政類微信公眾號” 獲取方法是：是筆者依據內地“新榜”網站（<http://www.newrank.cn/>）8 月 4 周（1 日至 28 日）“時政類” 微信公眾號周榜排名獲得，可在以下鏈接查詢：<https://goo.gl/gFTqlp>

<sup>v</sup> “香港相關微信公眾號” 獲取方法是：筆者於 2016 年 7 月 15 日至 30 日每晚 12 時從香港《明報》、《香港經濟日報》、《信報》、《大公報》和《蘋果日報》獲取當日港聞類新聞排行榜，從排行榜標題中摘取與香港有關的人名、機構名和地名，並把這些名稱於 24 小時後放入搜狗微信搜索，所得的微信公眾號累積到一起，於 8 月放入搜狗微信中獲取文章一段時間，之後將至少有一篇文章題目包含“香港”的微信號提取出來。可在以下鏈接查詢：<https://goo.gl/2OPY12>  
在 9 月 6 日至 9 日使用這 86 個微信號期間，9 月 6 日有一個公眾號（“abcd131218”）被刪除，9 月 7 日有一個公眾號（“nightrainring”）被刪除，9 月 8 日發現兩個公眾號（“www547hk”；“XKL365”）被刪除。