



## 行政長官競選人於社交媒體中之應用調查：Facebook 專頁

行政長官競選人均明白社交媒體之普及，紛紛於 Facebook 中開設專頁。有些開設多年，繼續使用；有些於宣布競選後，獨立另開新頁；有些則逼不得已，剛剛啟用不久。這個調查，於 2017 年 2 月 18 日，記錄各競選人於 Facebook 中使用專頁的情況，並嘗試比較，找出各自特色，並作出分析。當中，曾俊華的專頁一枝獨秀，遙遙領先其他競選人專頁。社交媒體只是眾多宣傳之一，成功並不代表就能因此當選。但若競選人能成功爭取並得到市民認同，日後當選的特首，或可得到啟示，到底甚麼是市民所需，從而訂定施政方針。



## 社交媒體在香港之使用情況

根據 Facebook 最新統計數字，香港總人口為 732 萬人，當中 575 萬人為活躍網絡使用者（上網），480 萬人為活躍社交媒體使用者，滲透率為香港總人口百分之 66。香港流動電話之登記人數為 1300 萬，活躍流動電話社交媒體使用者為 430 萬人，滲透率為香港總人口百分之 59。除去即時通訊平台 Whatsapp（為單對單或小組通訊為主），每月活躍社交媒體用戶排名依次為 Facebook<sup>1</sup>（510 萬）、微訊（360 萬）、YouTube（250 萬）、Instagram（210 萬），等等。

根據較早前 2015 年綜合數字分析<sup>2</sup>，百分之 64 香港總人口為活躍社交媒體用戶；當中，百分之 29 使用英文通訊，百分之 63 使用繁體中文，百分之 8 使用簡體中文。百分之 96 香港流動電話用戶每天使用流動電話上網，為亞洲之最。於 2015 年，香港人中，440 萬人為 Facebook 使用者，超過總人口一半。超過 310 萬人每天登入 Facebook，每次登入平均使用 30 分鐘。

數字顯示，社交媒體為香港人日常生活溝通的一部份。使用人數眾多。相比起許多傳統媒體使用人數，有過之而無不及。從香港 732 萬人當中，510 萬

<sup>1</sup> Facebook 提供最新數字

<sup>2</sup> <http://www.go-globe.hk/blog/social-media-hong-kong/>

Facebook 每月活躍使用者，證明社交媒體接觸面廣，並不如部份人所說，只有年輕人才使用。

## 競選人於 Facebook 之應用分析

五位有意競選香港特別行政區行政長官人仕，包括：曾俊華、胡國興、葉劉淑儀、林鄭月娥、梁國雄<sup>3</sup>，均有利用社交媒體，與市民接觸，爭取支持。其中，Facebook (面書) 為最多人使用之社交網絡 (Social Networking)。分析他們如何使用 Facebook 專頁，就可瞭解他們與市民互動的最新動態。以下為 2 月 18 日所收集的數據作分析。

### Facebook 專頁整體數據

如表一所示，大部份競選人均獲得一定市民的關注，讚的數目由幾萬到二十多萬不等。不過，要留意專頁建立日期。葉劉淑儀及梁國雄均已開設多年，顯示數字為所獲得累積的總數；曾俊華原先有個人本頁，但宣佈競選後，才開設獨立專頁，由 1 月 19 日起，至 2 月 18 日止的一個月內，便有 19 萬 3 千多個讚；林鄭月娥原先表示不會開設專頁，但後來還是於 2 月 6 日啟動了，至 2 月 18 日，兩星期內合共獲得 2 萬 6 千個讚。



表一：行政長官競選人 Facebook 專頁整體數據

| 讚   | 影片  | 相片    |         |          |       |
|---|-----|-------|---------|----------|-------|
|   |     | Cover | Profile | Timeline | 其他    |
| <b>專頁名稱：《John Tsang 曾俊華》；建立日期：19/1/2017</b>     |     |       |         |          |       |
| 193,770   | 21  | 5     | 2       | 66       | 9     |
| <b>專頁名稱：《Woo Kwok Hing 胡國興》；建立日期：24/11/2016</b> |     |       |         |          |       |
| 41,846  | 27  | 1     | 1       | 182      | 5     |
| <b>專頁名稱：《Regina IP 葉劉淑儀》；建立日期：2008</b>          |     |       |         |          |       |
| 81,757  | 77  | 21    | 24      | 2,126    | 418   |
| <b>專頁名稱：《林鄭辦公室》；建立日期：6/2/2017</b>               |     |       |         |          |       |
| 26,640  | 5   | 1     | 1       | 8        | 0     |
| <b>專頁名稱：《Leung Kwok Hung》；建立日期：2011</b>         |     |       |         |          |       |
| 225,533   | 255 | 22    | 0       | 1324     | 10958 |

<sup>3</sup> 梁國雄已於 2 月 25 日宣告，因公民提名人數不足，退出競選

## 專頁多媒體內容：發文、轉發、相片、或影片

從以下各表數字綜合分析，曾俊華的帖文，得到較多而穩定的市民支持，就以最近的連續五個帖文，讚的數目由 3 千多至 8 千多，唯分享數甚少，顯示支持者為個人行為，主動分享轉發推廣內容卻非常克制。胡國興的帖文，得到的支持也不少，11 個帖文中，有一半過千，由 1 千 2 百至 4 千多。葉劉淑儀與梁國雄的支持相對較少，連續 11 個帖文，都沒有一個超過 5 百。林鄭辦公室只建立兩星期專頁，總共加起來，有 16 個帖文，轉發，相片更新，或影片等。內容爭議性較大，市民互動由幾千到幾萬，但就讚與嘍數目同時不少。例如，於專頁設立時的 Cover 及 Profile 相片設定，均有 2、3 萬；而嘍數目竟為讚的 10 倍之數 (43781 : 4577)。

表二：行政長官競選人曾俊華 Facebook 專頁最近帖文 (部份選取)

| 日期   | 標題                                   | 讚     | 評語  | 分享  |
|------|--------------------------------------|-------|-----|-----|
| 17/2 | 長沙灣社企 Ateen                          | 6,529 | 198 | 161 |
| 17/2 | hkej 信報訪問 (1:40) video share         | 4,707 | 179 | 1   |
| 17/2 | Video: Connect 2 video (7:44)        | 6,945 | 264 | 369 |
| 17/2 | Chage Profile Pic                    | 8,057 | 285 | 0   |
| 17/2 | SCMP video interview (fb live) share | 3,224 | 137 | 0   |

表三：行政長官競選人胡國興 Facebook 專頁最近帖文 (部份選取)

| 日期   | 標題                          | 讚     | 評語  | 分享  |
|------|-----------------------------|-------|-----|-----|
| 18/2 | 家庭是社會核心                     | 267   | 2   | 5   |
| 18/2 | 「民主政綱先決計劃」多謝！               | 1,200 | 77  | 47  |
| 18/2 | 如何向中央取回部分單程証來港移民的審批權？       | 795   | 35  | 55  |
| 18/2 | 我與社福同行 昨晚與社福同行              | 597   | 12  | 12  |
| 18/2 | 明天下午四時將於旺角行人專用區與長毛對談        | 649   | 32  | 0   |
| 17/2 | 講得好！香港人，勿忘初衷，               | 3,300 | 115 | 203 |
| 17/2 | 提名委員會混合組別嘅問題可以點解決？          | 387   | 22  | 17  |
| 17/2 | 我都喜歡睇中醫！                    | 1,300 | 50  | 37  |
| 16/2 | 感謝高教界六名選委支持。                | 3,700 | 137 | 77  |
| 16/2 | 政改之後為基本法 22 及 23 條立法，保障一國兩制 | 731   | 29  | 0   |
| 16/2 | 基本法 22 條本地立法，絕對可行！          | 4,100 | 190 | 423 |

表四：行政長官競選人葉劉淑儀 Facebook 專頁最近帖文 (部份選取)

| 日期   | 標題          | 讚   | 評語 | 分享 |
|------|-------------|-----|----|----|
| 16/2 | 【社福公民與葉劉對談】 | 846 | 67 | 26 |

|      |   |     |    |    |
|------|---|-----|----|----|
| 18/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與體育界選委會面 - 昨日 (17日) 下午             | 118 | 5  | 0  |
| 18/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與紡織及製衣界選委會面                        | 151 | 2  | 4  |
| 18/2 | 【《人民大道中》訪問】                                   | 195 | 16 | 2  |
| 18/2 | 【《人民大道中》的兩位主持】                                | 145 | 12 | 0  |
| 17/2 | 【預告：黃毓民－毓民會客室】                                | 175 | 25 | 2  |
| 17/2 | 新聞稿-葉劉淑儀 與香港道教聯合會會面                           | 275 | 19 | 11 |
| 16/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與建築、測量、都市規劃及園境界選委會面 - 今日 (16日) 下午， | 213 | 11 | 3  |
| 16/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與香港兒科醫學會會面 - 昨日 (15日) 下午，          | 272 | 6  | 4  |
| 16/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與香港高級公務員協會會面 昨日 (15日) 晚上           | 291 | 9  | 12 |
| 16/2 | 新聞稿 - 葉劉淑儀 與演藝界選委會面                           | 227 | 16 | 4  |

表五： 行政長官競選人林鄭辦公室 Facebook 專頁最近帖文 (部份選取)

| 日期   | 標題                                      | 讚     | 閱      | 評語    | 分享    |
|------|---|-------|--------|-------|-------|
| 17/2 | 【黃金寶和林太與香港人同行】                          | 651   | 2,149  | 839   | 50    |
| 15/2 | 【余黎青萍與林太和香港人同行】                         | 928   | 3,608  | 1,888 | 153   |
| 14/2 | 今天是情人節                                  | 2,082 | 7,834  | 3,695 | 653   |
| 11/2 | 元宵佳節                                    | 1,941 | 7,623  | 2,861 | 140   |
| 11/2 | 恭喜 Sarah、孟昭娟和逢瑤在比賽中再創佳績！                | 1,153 | 4,170  | 1,238 | 58    |
| 10/2 | 我知道港鐵發生嚴重事故                             | 1,058 | 5,873  | 1,932 | 107   |
| 10/2 | 小編：今日 4 點，Carrie 會同卿姐做 facebook live 直播 | 556   | 4,446  | 1,104 | 0     |
| 9/2  | 【楊志超與林太和香港人同行】                          | 890   | 7,241  | 2,217 | 146   |
| 9/2  | 小編：今朝唔知醒又要焗住飛的返工                        | 1,002 | 7,066  | 3,222 | 124   |
| 9/2  | 今天又是新的一天，希望各位工作順利。天氣稍涼，各位朋友記得添衣，注意保暖    | 1,852 | 8,717  | 1,817 | 69    |
| 7/2  | 新聞稿 (圖)                                 | 1,246 | 8,137  | 1,825 | 47    |
| 7/2  | 【任總和林太與香港人同行】                           | 1,402 | 10,988 | 2,556 | 237   |
| 6/2  | 新聞稿 (圖)                                 | 1,651 | 17,402 | 3,558 | 88    |
| 6/2  | 大家好，我係 Carrie，有人叫我林鄭。歡迎大家來到林鄭辦公室。       | 4,148 | 38,338 | 8,402 | 1,226 |
| 6/2  | 設立 profile 相片                           | 2,668 | 24,552 | 3,284 | 168   |
| 6/2  | 設立 cover 相片                             | 1,909 | 19,229 | 2,358 | 104   |

表六：行政長官競選人梁國雄 Facebook 專頁最近帖文 (部份選取)

| 日期   | 標題                         | 讚   | 翹  | 評語 | 分享 |
|------|----------------------------|-----|----|----|----|
| 18/2 | 沙田街市天橋呼籲市民提名               | 254 | 35 | 24 | 15 |
| 18/2 | 【工務小組休會前仍無法表決基本工程儲備基金】     | 77  | 0  | 7  | 4  |
| 18/2 | 【工務小組休會前仍無法表決基本工程儲備基金】     | 90  | 15 | 5  | 4  |
| 18/2 | 【工務 #拉布】                   | 94  | 28 | 7  | 0  |
| 17/2 | 【工務拉布：用殖民地嘅制度，嚟捆綁通過現行工程撥款】 | 177 | 20 | 10 | 21 |
| 17/2 | 【#力爭公民提名 提名長毛人數已達 10107 人】 | 444 | 62 | 62 | 47 |
| 16/2 | 長毛早前上「決戰中環」，回應收集公民提名       | 136 | 31 | 15 | 3  |
| 16/2 | 調景嶺站 A 出口，收集公民提名           | 282 | 49 | 21 | 7  |
| 16/2 | 紅磡站理工橋派發單張                 | 346 | 56 | 53 | 12 |
| 15/2 | shared 社會民主連線's photo      | 146 | 33 | 17 | 0  |
| 14/2 | 中環街頭戲院里上，蒐集公民提名簽名          | 164 | 34 | 27 | 8  |

### 影片說故事要既吸引、又感人；社交媒體必須讓市民參與互動

曾俊華 Facebook 專頁影片共有 21 條。讚與瀏覽人數眾多，由 4 千多到 2 萬 9 千個讚，由 6 萬 9 千到 52 萬瀏覽數。最多讚數為 1 月 23 日的「森美 X 曾俊華 拍住上 (3 分 11 秒)」，當時策略尚未形成，但已引起廣泛關注。



主題內容創意澎湃，驚喜浪接浪；而且做到既吸引，而又感人。一系列感人影片「拍住上」系列，分階段播出；接著推出眾籌籌募款項；推出政綱後，回應市民，以「我係曾俊華，你問我答」及親自打電話給市民，徵詢意見，以「曾。Connect」系列推出。推出影片時間，亦經過精心策劃。星期一，推政綱；星期二，跟進市民意見；星期六、日，參觀美食車、輕鬆參加馬拉松直播，及推出曾太溫情片。

競選特首，不能只走溫情感人路線，必須有內容，拿出施政理念，並回應市民疑慮。現在，專頁內容表現出，溫情與嚴肅內容兼備。

表七：行政長官競選人曾俊華 Facebook 專頁影片 (21)

| 日期 | 標題 | 讚 | 評語 | 分享 | 瀏覽 |
|----|----|---|----|----|----|
|----|----|---|----|----|----|

|                   |                                  |        |       |       |         |
|-------------------|----------------------------------|--------|-------|-------|---------|
| 16/2 (四)          | 曾。Connect (二)(7:44)              | 6,945  | 270   | 374   | 77,069  |
| 14/2 (二)<br>(情人節) | 願天下有情人終成眷屬 (0:40)                | 12,275 | 388   | 360   | 157,712 |
| 14/2 (二)<br>(情人節) | 曾。Connect (一)(4:40)              | 17,838 | 1,164 | 2,930 | 381,030 |
| 12/2 (日)          | 曾黃蓮華 X 曾俊華 拍住上 (3:59)            | 24,617 | 1,456 | 3,293 | 448,148 |
| 11/2 (六)          | 同馬拉松選手加油 Live (11:30)            | 21,832 | 2,837 | 1,786 | 491,157 |
| 8/2 (三)           | 基哥 X 曾俊華 拍住上 (2:37)              | 8,271  | 395   | 334   | 126,126 |
| 7/2 (二)           | 我係曾俊華，你問我答 (四) (5:39)            | 5,745  | 383   | 200   | 69,897  |
| 6/2 (一)           | 2017 特首候選人曾俊華政綱 (1:06:35)        | 8,304  | 2,922 | 425   | 106,096 |
| 4/2 (六)           | 美食車 (0:40)                       | 9,753  | 184   | 211   | 150,219 |
| 4/2 (六)           | 鴨脷洲落區 (3:02)                     | 13,329 | 1,969 | 469   | 223,972 |
| 3/2 (五)           | 曾俊華競選籌款計劃 100 萬元<br>里程碑 (1:56)   | 17,208 | 741   | 1,220 | 226,149 |
| 3/2 (五)           | 請支持曾俊華競選籌款計劃 (0:56)              | 19,295 | 592   | 2,486 | 312,120 |
| 3/2 (五)           | 麥齊光 X 曾俊華 拍住上 (4:01)             | 11,656 | 407   | 1,119 | 172,554 |
| 2/2 (四)           | 我係曾俊華，你問我答(三) (6:56)             | 4,843  | 244   | 174   | 61,353  |
| 1/2 (三)<br>(假期後)  | 我係曾俊華，你問我答(二) (3:50)             | 5,821  | 304   | 280   | 71,743  |
| 29/1 (日)<br>(年初二) | 歐陽桂慧敏 X 曾俊華 拍住上 (3:41)           | 8,707  | 287   | 579   | 131,335 |
| 28/1 (六)<br>(年初一) | 祝香港市民一團和氣 (0:33)                 | 18,119 | 529   | 462   | 215,333 |
| 27/1 (五)<br>(年卅晚) | 我係曾俊華，你問我答 (3:21)                | 14,004 | 802   | 588   | 137,587 |
| 23/1 (一)          | 森美 X 曾俊華 拍住上 (3:11)              | 29,069 | 701   | 4,174 | 522,001 |
| 21/1 (六)          | 1 月 21 日競選辦開幕 (1:22)             | 21,296 | 799   | 615   | 244,028 |
| 19/1 (四)          | 2017 香港特別行政區行政長官<br>選舉參選人曾俊華參選演講 | 26,088 | 6,236 | 2,146 | 349,747 |

胡國興 Facebook 專頁影片共有 13 條。讚人數平均而且全都過千。最多讚數為 2 月 15 日的「基本法 22 條本地立法，絕對可行！」，有 4 千 1 百及最多瀏覽為「22 條反干預」，有 5 萬。內容關於政改等議題均受歡迎，內容也有溫情及其他主題。



表八：行政長官競選人胡國興 Facebook 專頁影片 (13)

| 日期               | 標題                         | 讚     | 評語  | 分享  | 瀏覽     |
|------------------|----------------------------|-------|-----|-----|--------|
| 15/2 (三)         | 基本法 22 條本地立法，絕對可行！         | 4,100 | 190 | 423 | 47,234 |
| 14/2 (二)         | #情人節                       | 3,300 | 122 | 77  | 34,654 |
| 12/2 (日)         | 23 條立法必須在政改通過後進行           | 2,700 | 140 | 321 | 38,530 |
| 10/2 (五)         | 22 條反干預                    | 3,300 | 159 | 420 | 50,000 |
| 6/2 (一)          | Bye Bye                    | 3,000 | 88  | 114 | 34,466 |
| 3/2 (五)          | 仲打得                        | 3,000 | 129 | 115 | 36,780 |
| 2/2 (四)          | 不是開空頭支票，就是利益輸送             | 2,000 | 136 | 212 | 29,559 |
| 2/2 (四)          | Startup @ WeWork           | 1,100 | 29  | 42  | 8,857  |
| 31/1 (二)<br>(初四) | 賀歲盃現場！傑志加油！香港加油！           | 1,900 | 84  | 28  | 13,864 |
| 31/1 (二)<br>(初四) | 堅庭，你好嘢！                    | 1,700 | 66  | 105 | 17,426 |
| 30/1 (一)<br>(初三) | 謝·大鈞                       | 1,100 | 37  | 43  | 12,807 |
| 28/1 (六)<br>(初一) | 恭喜發財！同大家拜個年先！              | 3,200 | 214 | 66  | 21,794 |
| 4/12/2016<br>(日) | 跟大家分享「十分胡國興」在這星期天<br>輕鬆一下。 | 2,300 | 298 | 363 |        |

葉劉淑儀 Facebook 專頁已經開設多年，今次分析抽取近期影片共 8 條。讚的人數不多，均只是數百之數。其中，最多讚數為 2 月 12 日的「葉劉淑儀公布政綱（更新版）記者會」，有 1 千 1 百；最多瀏覽為 2 月 16 日的「社福公民與葉劉對談」，有 4 萬 2 千。部份瀏覽人數不少；可是，並未能提升讚的數目，顯示市民讀者理性克制，小心表達個人感受。



表九：行政長官競選人葉劉淑儀 Facebook 專頁影片 (8, 選取部份)

| 日期       | 標題                    | 讚     | 評語 | 分享 | 瀏覽     |
|----------|-----------------------|-------|----|----|--------|
| 16/2 (四) | 【社福公民與葉劉對談】           | 875   | 72 | 30 | 42,369 |
| 15/2 (三) | 【面對競爭 改善管理 保國際航運中心地位】 | 950   | 83 | 36 | 74,129 |
| 15/2 (三) | 【探訪保良局】               | 503   | 17 | 13 | 4,885  |
| 14/2 (二) | 【情人節囍匯派花】             | 487   | 23 | 16 | 6,253  |
| 12/2 (日) | 葉劉淑儀公布政綱（更新版）記者會      | 1,100 | 27 | 49 | 11,986 |
| 10/2 (五) | 【預告：公布政綱（更新版）直播】      | 847   | 76 | 31 | 8,353  |

|          |                       |     |    |    |        |
|----------|-----------------------|-----|----|----|--------|
| 10/2 (五) | 新聞稿 - 葉劉淑儀 出席香港金融業志同會 | 341 | 10 | 5  | 2,441  |
| 7/2 (二)  | 【回應曾俊華先生的政綱】          | 793 | 69 | 32 | 11,455 |

林鄭辦公室 Facebook 專頁開設只兩星期，其中 4 條影片均是別人說對林鄭月娥的觀感，另一條為林鄭月娥跟多位年輕人學習使用 Facebook 的經過 (6/2)<sup>4</sup>。由於專頁總發文不多，影片亦只是發文中的其中幾則，數據也為之前發文表格中列出討論，在此不再重覆。

表十：行政長官競選人林鄭辦公室 Facebook 專頁影片 (5)

| 日期       | 標題                                    | 讚     | 踎      | 評語    | 分享    |
|----------|---------------------------------------|-------|--------|-------|-------|
| 17/2 (五) | 【黃金寶和林太與香港人同行】                        | 651   | 2,149  | 839   | 50    |
| 15/2 (三) | 【余黎青萍與林太和香港人同行】                       | 928   | 3,608  | 1,888 | 153   |
| 9/2 (四)  | 【楊志超與林太和香港人同行】                        | 890   | 7,241  | 2,217 | 146   |
| 7/2 (二)  | 【任總和林太與香港人同行】                         | 1,402 | 10,988 | 2,556 | 237   |
| 6/2 (一)  | 大家好，我係 Carrie，有人叫我林鄭。<br>歡迎大家來到林鄭辦公室。 | 4,148 | 38,338 | 8,402 | 1,226 |

梁國雄 Facebook 專頁已經開設多年，今次分析 1 月 19 日起的影片共 10 條。讚的人數不多，均只是數百之數。其中，最多讚數為 1 月 24 日的「學生自殺」，有 746；亦為最多瀏覽人次，有 2 萬。與葉劉淑儀專頁有相似之處，部份瀏覽人數不少，但未能提升讚的數目，顯示市民讀者理性克制，小心表達個人感受。

表十一：行政長官競選人梁國雄 Facebook 專頁影片 (10, 選取部份)

| 日期   | 標題                          | 讚   | 踎   | 評語  | 分享  | 瀏覽     |
|------|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|--------|
| 19/1 | 長毛就主席無理裁決，接受記者訪問            | 522 | 63  | 51  | 40  | 9,700  |
| 19/1 | 【中止待續梁振英讀施政報告<br>因講嚟嘅時間】    | 268 | 23  | 13  | 15  | 10,000 |
| 19/1 | 向梁振英追數要求全民退保被逐              | 296 | 5   | 7   | 31  | 8,800  |
| 19/1 | 長毛於梁振英宣讀施政報告後，<br>見記招回應報告   | 249 | 37  | 10  | 22  | 9,400  |
| 21/1 | 【批評梁振英沒有在施政報告中<br>落實全民退休保障】 | 252 | 4   | 6   | 12  | 6,400  |
| 22/1 | 食環打壓異見※政治審查可恥               | 362 | 130 | 14  | 31  | 9,500  |
| 24/1 | 【學生自殺】                      | 746 | 76  | 31  | 194 | 20,000 |
| 27/1 | 【長毛 x Neil Young】           | 211 | 2   | 8   | 25  | 6,800  |
| 30/1 | 反對釋法，停止覆核！                  | 835 | 18  | 32  | 47  | 15,000 |
| 1/2  | 食環署濫權不公！                    | 629 | 277 | 157 | 127 | 19,000 |

<sup>4</sup> 於 2 月 20 日，專頁推出 3 條影片【與你同行：政綱第二「步」】介紹部份政綱理念

## 討論

### Facebook 的誤解

Facebook 只是年輕人的玩意：數據指出，在 730 萬香港人當中，有 510 萬人為 Facebook 每月活躍使用者。所以，Facebook 為一個普及的媒體，並不只是一撮人的玩意。

爭取 Facebook 讚，很容易，請朋友多按幾次：市民有可能混淆了讚與瀏覽的分別。用戶多看幾次帖文，確可提高瀏覽量總數。但按讚則根據登記用戶，只可按一次，不會重複計算。

Facebook 使用者，讚開就讚：從以上各競選人的帖文及相片數據中，其實 Facebook 使用者都非常理性，或有個性，他們不感興趣的，讚數只得數十個，曾俊華也好、胡國興也好，都不會多。他們感興趣的，則幾百、幾千，甚至幾萬也有。部份吸引人的，感人的，得到廣大市民認同的，我們或可明白。但有些非常簡單，卻大受歡迎的帖文或相片，我們未必能夠明白，只能繼續學習。總的來說，並不是某人帖文，便一定受歡迎，或不受歡迎。

### 製作 Facebook 多媒體內容，就如文章或影片製作：要說故事

設立 Facebook 專頁，就有公關之意，建立良好形象。內容製作，第一，要吸引讀者；最後，要感動讀者。要吸引讀者停下來，多睇多看，才能深入瞭解，才能明白，才可引起共鳴，才能得到支持。這些理念，不能放棄；否則，縱使個別帖文，大受歡迎，也不能持久。

但社交媒體的特色，卻大相逕庭，鼓勵簡短、表面、浮誇、視覺效果，怎麼辦？那就唯有多發揮創意！吸引、感動的原素不能放棄，故事表達卻要簡短。今次 Facebook 專頁內的短片，均能達到效果，引起廣大群眾的共鳴。複雜數據就要先代讀者消化，再重新整理包裝展示。有需要時，多分開幾次發帖，讓讀者逐少吸收，慢慢消化明白。今次 Facebook 專頁內，看到很多信息圖表 (Infographic) 製作帖文，免流於表面，或口號式宣傳，值得一讚。

### 社交媒體重視溝通互動：請勿張貼新聞稿！

社交媒體重視溝通，建立朋友網絡，互信，及而發展成為有共同理念的網絡社群。這與傳統媒體由少數編輯管控內容，以單一廣播發布形式有根本性的分別。

今次，各競選人均同時設立網站發布信息。以傳統方式，於網站發布並無不妥。可是，以「新聞稿」、「昨天」帖文，卻完全違反社交媒體的即時互動溝通之意；以「小編」、「辦公室」稱謂，則顯示無意以個人朋友關係建立互信；在無視社交媒體溝通文化的前提下，卻硬將個人信念放進來，導致大災難：人人使用自己社交媒體反抗起來！

別忘了，社交媒體並不是由少數人操控的傳統媒體，每個人就是一個媒體，隨時可以透過自己戶口、群組，專頁等，發布，分享，表達！

競選人選擇利用社交媒體，其實已經令今次選舉成功開展！使用了社交媒體，讓競選人採取了主動，隨時發放自己的施政理念，所有選舉活動過程變得透明；不但沒有受到傳統媒體的限制，反過來，促使傳統媒體因社交媒體的頻繁互動，緊跟競選人作報道。過去一個月，電台電視天天找競選人訪問回應社會時事、政府政策、提出個人施政理念。讓競選人各自使出混身解數，讓市民大眾自由評論，讓選委更加瞭解香港市民所需，去選出最合適的香港特首。

**馬偉傑**

香港樹仁大學新聞與傳播學系

網絡傳播研究中心執行長

<http://www.hksyu.edu/ocrc>

3.2017