



2016 年度電視節目欣賞指數全年綜合結果概述

總結「2016 年度電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,079 名。在全年的節目名單之中，香港電台共製作了 56 個，ViuTV 51 個，無綫 46 個，有線 36 個，而亞視則有 12 個。整體而言，201 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 66.99 分，較 2015 年的結果為佳（66.36 分）。

「2016 年度電視節目欣賞指數調查」所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十九個年頭（1998-2016）。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

由於亞洲電視於 2016 年 4 月 2 日起停播，而 ViuTV 亦於 2016 年 4 月 6 日正式啓播，因此顧問團在四月份商討後決定，ViuTV 於 2016 年第二季度的調查起正式取替亞洲電視的節目名額，上限為 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等

類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。

全年度欣賞指數排名

總結「2016 年度電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,079 名，平均回應率為 70.5%，抽樣誤差則同樣是少於 1.6 個百份比，涉及本地製作的電視節目合共 201 個，數字比往年略少。在全年的節目名單之中，香港電台共製作了 56 個，ViuTV 51 個，無綫 46 個，有線 36 個，而亞視則有 12 個。

整體而言，201 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 **66.99** 分，較 2015 年的結果為佳（66.36 分），而平均認知率則為 18.4%，較一年前略為下跌（19.1%）。以認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2016 年全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 2016 國際風雲大事回顧 (港台)*
2. 文革五十年 (有線)
3. 鏗鏘集 (港台)*
4. 醫生與你 (港台)
5. 404 不存在的國落 (ViuTV)
6. 2016 國際大事回顧 (無綫)*
7. 跟住矛盾去旅行 (ViuTV)
8. 獅子山下 2016 (港台)
9. 大學問 (港台)
10. 今個夏天食平 D (無綫)
11. 守護毛小孩 (ViuTV)
12. 警訊 (港台)*
13. 人間有情 (港台)
14. 2016 財經大事回顧 (無綫)
15. 一家 Travel 定 Trouble (港台)
16. 2016 兩岸大事回顧 (無綫)
17. 2016 香港大事回顧 (無綫)
18. 城寨英雄 (無綫)
19. 華人移民史 - 闖拉美 (港台)
20. 至 FIT 男女醫心直說 (有線)

* 同樣為 2015 年度全年二十大節目之一，共 4 個

綜合過去一年四季的調查顯示，全年欣賞指數最高的五個節目依次為港台的《2016 國際風雲大事回顧》、有線的《文革五十年》、港台的《鏗鏘集》、《醫生與你》和 ViuTV 的《404 不存在的國落》。今年廿大節目中，港台佔九個、無綫六個、ViuTV 三個，有線則佔兩個。電視台全年平均欣賞指數方面，港台蟬聯冠軍，有 68.92 分，然後是有線 67.59 分、ViuTV 66.94 分、無綫 65.81 分、和亞視 60.94 分。若包括平均認知率低於 5% 之節目，五台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的《2016 國際風雲大事回顧》、有線的《激玩·鈞娛台》、ViuTV 的《夜曲 13》、無綫的《2016 國際大事回顧》、及亞視的《時事追擊》。作為新力軍，ViuTV 的節目整體上獲得不俗的分數及評價，可喜可賀。



至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合 2016 全年的結果顯示，以收看者計算，有線的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為 NOW 寬頻、無綫和亞視，其排名跟去年完全一樣，而平均欣賞指數全部錄得升幅（見下表）。

電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均 欣賞指數	比較2015 年的變化
1. 有線電視	67.52	69.32	67.27	68.54	68.16	+0.96
2. NOW 寬頻電視	67.31	68.40	66.78	67.93	67.60	+1.65
3. 無綫電視	62.45	64.24	66.46	65.08	64.56	+0.12
4. 亞洲電視	60.58	--	--	--	60.58	+2.78

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2016/>

李偉健
 香港大學民意研究計劃研究經理

4.2017