



2017 電視節目欣賞指數第二階段調查結果概述

《2017 電視節目欣賞指數調查》第二季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季下跌 0.81 分至 66.95，平均認知率更跌至 1999 年有紀錄以來的新低，只有 17.6%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5% 或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是 ViuTV 的《回歸廿年·智庫》、港台的《鏗鏘集》、有線的《小事大意義 細說 5 分鐘》、港台的《升級家庭醫生》及《頭條新聞》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續六次排榜首，now 新聞排第二位，最後是無綫新聞。三間電視台的名次跟上季完全一樣，但只有 now 新聞錄得升幅。



調查模式及節目範圍

《2017 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第二十年頭(1998-2017)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2017 年 4 月 1 日至 6 月 30 日期間於無綫翡翠台及 J2、有線電視各頻道及奇妙電視、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、ViuTV 及有線／奇妙電視各佔

20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 now 寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

2017 年第二階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2017 年 7 月 3 至 21 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,031 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 70.2%，即十個合資格市民當中有七個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於 3.1 個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.88 分。



調查結果

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 66.95 分，較上一季下跌 0.81 分；而節目的平均認知率更跌至 1999 年有紀錄以來的新低，只有 17.6%。以 認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 回歸廿年·智庫 (ViuTV)
- 二. 鏗鏘集 (港台)*
- 三. 小事大意義 細說 5 分鐘 (有線)*
- 四. 升級家庭醫生 (港台)*
- 五. 頭條新聞 (港台)*
- 六. 至 FIT 男女 (有線)*
- 七. 大醫之道 (港台)
- 八. 香港故事 (港台)*
- 九. 反斗英語 (港台)
- 十. 警訊 (港台)*
- 十一. 星期日檔案 (無綫)*
- 十二. 申訴 II (港台)
- 十三. 樓盤傳真 (有線)*
- 十四. 新聞透視 (無綫)*
- 十五. 404 之異國二域 (ViuTV)
- 十六. 經緯線 (ViuTV)
- 十七. 視點 31 (港台)
- 十八. 議事論事 (港台)*
- 十九. 詭探 (ViuTV)
- 二十. 退休地圖 (無綫)

** 同為 2017 年第一階段二十大節目之一，共 11 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 72.81 分，較上季下跌 0.33 分，而平均認知率則為 25.1%，較上季下跌 7.3 個百分比。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 10 個，而 ViuTV、無綫電視及有線電視則分別佔其餘 4、3 及 3 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞是由 ViuTV 製作的《回歸廿年·智庫》，第二至第五位則依次為港台的《鏗鏘集》、有線的《小事大意義 細說 5 分鐘》、港台的《升級家庭醫生》及《頭條新聞》。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台再次獲得最高的平均欣賞指數，得 69.97 分，ViuTV、有線／奇妙及無綫則分別得 67.96、65.85 和 64.01 分，當中無綫亦錄得自 2009 年以來新低。此外，十個被評的奇妙電視製作中，《杜汶澤食住上》表現最好，佔第四十一位。

至於新聞財經報道方面，以有收看者計算，有線新聞連續六次排榜首，整體評分為 68.93 分。now 新聞繼續排名第二，整體評分為 68.01 分。無綫新聞排名第三位，整體評分為 64.07 分。

	電視台	2016年 第一階段	2016年 第二階段	2016年 第三階段	2016年 第四階段	2017年 第一階段	2017年 第二階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	67.52 ^[1]	69.32 ^[1]	67.27 ^[1]	68.54 ^[1]	69.54	68.93	45.2%	-0.62
2	now 寬頻 電視	67.31	68.40	66.78 ^[1]	67.93	66.90	68.01	33.2%	+1.11
3	無綫電視	62.45	64.24 ^[1]	66.46 ^[1]	65.08 ^[1]	64.95	64.07	84.4%	-0.88
4	亞洲電視	60.58 ^[1]	--	--	--	--	--	--	--

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

9.2017