



三月傳媒記事簿

- 通訊事務管理局放寬電視植入式廣告規管
- 港台新訂 Facebook 兩層編審機制

通訊事務管理局就植入式廣告去年進行研究，發現公眾對植入式廣告不反感，因此在本年初諮詢業界，三月下旬就此展開公眾諮詢，為期一個月。建議取消免費電視間接宣傳的限制、豁免外購節目相關規定，放寬植入式廣告規管，展示產品或服務的表達手法要自然及不突兀，但要求在節目開始前以聲音及畫面作聲明，說明節目有植入式廣告。諮詢文件有八大建議，包括取消禁止所有節目間接宣傳的規定、更改現時植入式廣告聲明及外購節目植入式廣告規管等。局方建議，除新聞、時事、兒童、教育、宗教等節目外，容許間接宣傳，時事節目亦繼續可接受冠名贊助、產品或服務贊助等。

電視廣播在 2015 年 12 月播放《萬千星輝頒獎典禮》時，安排藝人在節目內吃肯德基炸雞，因而遭到罰款。2016 年時亦分別在兩集《東張西望》中，違規宣傳「myTV SUPER」而遭警告。電視廣播就兩宗違規事件，提出司法覆核，通訊局認為日後若放寬規定，都不會影響兩宗司法覆核，而業界對放寬植入廣告限制普遍表示歡迎。



中共建議修憲刪除國家主席任期限制，內地民眾在微博微信提到修憲相關「敏感詞」的留言會被刪除。本地似乎亦有疑似的政治審查，香港電台《視點 31》節目的 Facebook 專頁因為起了一個「習帝永續？」hashtag 標題，被港台管理層一度要求全線暫停更新 fb 專頁。事緣前港台主持周融創辦的網媒《HKG 報》對有關標題以圖文並茂大肆討伐，港台內部在定期節目會議時，檢討在社交媒體發帖的監督機制，討論「如何防範事件再發生」。港台管理層同日下午與商經局舉行每月例會後，Facebook 專頁編輯們於下午 4 時半左右，即收到「暫停更新」的通知。港台工會其後發出聲明，指局方干預前線製作，破壞編輯自主；而當日內部會議的結論是：社交媒體發帖標準應與節目一致，同樣須遵守「節目製作人員守則」中不偏不倚原則，而港台旗下的各 fb 專頁小編，日後發帖之前必須經節目監製審閱。

- 毛記葵涌上市獲超額認購
- 香港電視撤回免費電視申請

由營辦黑紙，100 毛，毛記電視到廣告製作公司，毛記葵涌三月底正式上市，新股超額認購 6000 多倍。逾 14 萬名股民爭相認購，不但為廢青爭一口氣，更締造新媒體的神話。「超購王」毛記葵涌於主板掛牌，開市延續暗盤升勢，數分鐘內即被扯高至逾 10 元、真正變為「100 毛」，最高升幅達 9 倍見 11.76 元，其後瞬即急瀉一半低見 5.61 元。全日收報 6.38 元，仍較招股價升逾 4.3 倍，每手帳面賺 10,360 元，成為另一隻首日一手賺逾萬元的新股。毛記上市單日市值已超越多間本地傳統媒體、如經濟日報、壹傳媒及星島介乎 6 至 9 億元的市值，看齊市值約 17 億元、同樣為新媒體並主要從事數碼內容及網上廣告的 YPEBEAST。



毛記在 2010 年出現，衝破沉悶局面，帶來一陣新氣象。毛記 2017 年第一次申請上市失敗，今年再次申請。但有分析指最新業績令人失望，因截至去年十一月底止八個月，利潤由 2016 年的 3273 萬，大跌至期內的 516.7 萬，跌幅達 84%。此外，公司重複客戶竟佔廣告總數入 95.1%，缺乏新客支持，亦沒有深厚根基，看不到藝員長遠市場價值，市場前景及客戶潛質不明，加上政府不鼓勵出位創作媒體，種種因素結合，都顯示前景有欠明朗。

港視三月底公布，董事會確認不會繼續申請本地免費電視節目服務牌照，並撤回 2014 年向通訊事務管理局提交的申請，並表明已決定將用於流動電視用途的綜合傳送者牌照及相關頻譜退還通訊局，專注發展網購平台，港視主席王維基認為，等待八年已是最好的放棄申請原因，當初選擇申請免費電視牌照，源於想香港觀眾有更多更好的選擇，惟現時媒體生態較其首次申請時已大為不同，如目前市面上已有三個免費電視台，加上不同網絡電視，可謂百花齊放，故港視不會再涉足電視製作行業。但港視仍持有節目版權，一直有各方聯絡港視冀獲授權播放，日前已授權奇妙電視於四月播放《來生不做香港人》。該公司早於前年十二月向科技園申請修改將軍澳多媒體製作及分銷中心的規定用途，王表示在香港營運網購生意，困難之處為缺乏好廠房，目前將軍澳廠房樓底高，十分適合加設自動及機械系統，以改善物流效率和降低相關成本。

港視同時公布業績，2017 年度虧損 2.05 億元，前年同期虧損 2.57 億元。期內營業額為 4.87 億元，按年升 160%。其中直接商品銷售 3.46 億元，按年升 120%，特許經營銷售收入及其他服務收入 1.39 億元，按年升 104%，節目播放授權及廣告淨收入為 200 萬元，按年增加約 67%。

- 《壹週刊》紙本三月中後停刊
- 樂視體育「熄燈」 賠償未交代

於 1990 年 3 月 15 日創刊的《壹週刊》，當時售價 12 元，銷量 3.2 萬本，1995 年銷量升至 16 萬，現時售價 20 元，銷量約 2 萬。去年七月壹傳媒決定將《壹週刊》



售予商人黃浩，作價 3.2 億元，但上月初交易告吹，在農曆新年後，《壹週刊》裁走一半員工。

《壹週刊》三月上旬舉行員工大會，有 2、30 人出席。社長黃麗裳在會後表示，三月中出版最後一期紙本後，便會全面數碼化，特意在 28 周年結束紙本，是希望走一條新的路。停刊決定醞釀約一個月，是高層集體決定。無論前線員工及讀者

等對此停刊決定感到可惜，亦慨嘆紙媒難做，有學者認為，紙媒沒落是全球大趨勢，但暫時未看到本港短期內會出現報章及雜誌大規模結業情況。

擁英超香港播映權的樂視體育香港（LeSports HK）早前遭清盤，樂視體育香港的 Facebook 三月中發表「別了」帖文，稱「我們完場了」，稱前線與後援行政同事都盡力工作到最後一刻，說不定將來可以在其他平台重新出發。而在樂視任職高級體育記者及主持的姚雋彥稱，接獲公司通知終止其合約，並將按勞工法例支付代通知金和三月約半個月薪金，公司另有解釋稱不是清盤、倒閉或破產，而是因租金問題不能繼續經營，員工將「無地方返工」，故終止合約。now TV 同日宣布接手直播周六 4 場英超賽事，其餘賽事直播將再與樂視協商。消委會收到 41 宗投訴，但無法聯絡樂視體育，呼籲消費者作最壞打算，並促樂視交代結業傳聞及賠償。

- TVB 內地星馬推 OTT 平台拓電商
- 有線夥 Fox 推 14 條新頻道

本地電視業龍頭電視廣播三月下旬公布去年全年業績，受到多個特殊項目影響，股東應佔溢利下降五成一至 2.44 億元，但以經營溢利計算，只跌不足 1%。管理層承認，去年是 TVB 十年內所經歷的最嚴峻年度，香港廣告市場表現呆滯，以及全球數碼革命，均帶來重大衝擊。過去三年 TVB 溢利持續減少，但為了長遠發展，仍會繼續投資於數碼新媒體。現時 myTV SUPER OTT 已有超過 580 萬

用戶，而 TVB Anywhere OTT 在海外市場亦不斷壯大，預期這些數碼平台將會有盈利貢獻。TVB 並準備透過這些平台開發電子商貿，例如引入 KOL(意見領袖)、觀眾及藝員自製節目。在 OTT 引入彈性較大的 L 型及 U 型廣告，最新公布的業績說會在 OTT 推動數碼廣告。今年初 TVB 已借助 myTV SUPER 銷售周大福珠寶及星戰系列產品作為熱身。大台網亦部署在今年內開拓內容營銷、廣告宣傳及電子商貿，因此無可避免與港視網上購物平台正面交鋒。

去年九月易主的有線寬頻，月底宣佈 2017 年再蝕 3.6 億元。新上任約兩個月的營運總裁梁淑儀表示，有線過去十年累蝕廿億元，未來將透過重整架構、改善營運模式、發展 OTT 等，希望 3 至 5 年內止蝕。梁淑儀透露，新股東希望公司盡快止蝕，但由於公司之前簽落的播映版權合約未完約，今年仍然支付相關費用，加上新媒體興起，港人看電視習慣有變，她認為 3 至 5 年內止蝕是比較實際的目標。許多公司面對長期虧損以節流為先，梁卻指管理層正研究如何「轉身」，例如尋找到可持續發展的 OTT 模式。與此同時，有線寬頻旗下有線電視與福斯傳媒（Fox Networks Group）達成協議，將在有線電視推出 14 條包括體育、娛樂消閒及新聞的頻道。有線電視收費服務發言人指，增加上客量暫非重點，公司更希望能提升節目內容及質素。



網媒「香港 01」有人事變動，由《明周》過檔、有份創辦「01」的總經理兼總編輯龍景昌在 3 月 31 日離任，「01」內部通告指龍景昌帶領兩年多以來，獲多個媒體及新聞報道獎項，期待未來合作。下月 1 日起，創辦人于品海會親自上場任行政總裁，直接管理各體系業務發展，並暫代總編輯職務。

梁麗娟
傳媒評論員

4.2018