



## 八月傳媒記事簿

- 港府外交部轟 FCC 邀陳浩天演講
- 處長不容港台成港獨宣傳平台禁直播演講

八月初政港擬取締提倡港獨的組織香港民族黨，香港外國記者會（FCC）卻邀請香港民族黨召集人陳浩天，以「香港民族主義」為題在八月中發表演講。據英文網媒 Hong Kong Free Press 報道，外交部駐港特派員公署早前派代表接觸 FCC，希望該會取消陳浩天的演講環節。FCC 代表卻表明活動會按原定計劃進行。全國政協副主席梁振英每日都在社交網站貼文聲討 FCC，以及張曉明和外交部駐港特派員公署高調發炮，內地官媒《環球時報》也發表社評指出，港獨抵觸《基本法》，整件事因中方官員的反應而成了國際記者關注的事件；有關講座吸引不少外國傳媒採訪及報道，當日場內場外幾近逼爆，場內場外、台上台下也滿佈外國記者，令陳浩天的演說內容瞬間傳遍全球。而原本不獲入場的建制派網媒幫港出聲，最終在香港記者協會跟進下獲批進入。



當陳浩天演講在城內鬧得沸沸湯湯之際，廣播處長梁家榮在港台例行編審會議上，指示新聞部不可直播或轉播有關演講，港台公關其後向傳媒表示，梁家榮不容港台成為港獨者宣傳平台，但沒有禁止剪輯有關演講作新聞報道，故不認同是打壓新聞自由或剝削公眾知情權，梁亦無受港府、中聯辦或其他中央駐港機構要求而作相關決定。建制派更將事件波及香港電台，港區全國人大代表馬逢國指七月份曾邀請陳浩天到《城市論壇》作嘉賓安排不妥。港台則強調《城市論壇》的一貫節目路線，提供平台讓不同觀點人士，就每周焦點發表意見。港台工會亦強調，直播與否向來由部門編輯決定，處長違反常態「一錘定音」，對同事構成壓力，有干預新聞自由之虞。記者協會認為，港台管理層相關舉動予人自我審查的印象，質疑政治考慮是否凌駕了專業新聞判斷，對事件極度遺憾。

- 特首林鄭月娥 Facebook 首作網上直播
- 梁振英向網媒學者發律師信

為了撰寫十月發表的任內第二份《施政報告》，特首林鄭月娥透過 Facebook

網上直播五十分鐘，作為廣納民意的方法。直播於八月中一個周五晚上八時舉行，一如所料特首受到網民圍攻，但直播仍不失為官民之間的良性互動，透過與鍵盤戰士接觸，特首了解到，原來很多年輕人不滿單程證政策，雖然網民給予的髒髒表情符號比起讚好大拇指多出數以倍計。但輿論普遍認為這次網上直播值得鼓勵，因為特首勇於面對群眾是好事，何況高官必須先掌握輿情才有辦法紓解民怨，如果連市民髒什麼也不清楚，施政徒然離地。當然，一場直播之後誰也不可能在空氣中說服了誰，可貴之處則是下情得以上達，對政府推動各項施政亦有幫助。



網媒「立場新聞」8月11日刊登理大應用社會科學系助理教授鍾劍華的文章，提及前特首梁振英，梁振英後來兩度向鍾劍華和「立場」發律師信，梁月中正式入稟高院，控告鍾劍華和「立場」誹謗。「立場新聞」總編輯鍾沛權回應，事件已交律師處理，並再次呼籲梁振英作為具影響力的香港政治人物，不要動輒興訟，試圖迫使評論人和傳媒噤聲。鍾劍華在面書表示未收到相關傳票，但形容自己兩袖清風，若「殺到埋身」會申請法援或眾籌。鍾劍華認為若他「跪低」，香港便會出現重大問題，稱「這可能是一場漫長的戰役」，甚至拖上五、六年，希望眾人與他一起堅持，令他沒有妥協的空間。香港記者協會表示極度關注事件，並對梁振英的做法表示遺憾，擔心具官職的人以誹謗為理由，向媒體及所登載文章作者興訟，會影響香港社會言論多元、討論自由等核心價值。

- 《壹週刊》索償案壹傳媒勝訴
- 有線收入減擴虧至 2.5 億

黃浩去年八月作價 3.2 億元，收購港台《壹週刊》業務，並透過旗下 Gossip Daily Limited，與壹傳媒旗下公司簽訂買賣協議，其後曾支付 8,800 萬元保證金。至今年二月，壹傳媒以沒有收到承諾的 1.48 億元為由，宣佈交易告吹。不過，黃浩指壹傳媒一方收款出現問題卻中止交易屬毀約，遂興訟追究，索償 4.4 億元。壹傳媒申請中止聆訊，指爭議應交由仲裁庭處理。高院月底判壹傳媒勝訴，下令中止聆訊，等候仲裁結果，並下令黃一方支付懲罰性訟費。



壹傳媒業績近年不斷惡化，截至 2018 年 3 月底，年度虧蝕 4 億 7600 萬元，較 2017 年全年之 3 億 9300 萬元虧損進一步擴大。翻查壹傳媒在 2011 年至今的 8 個財政年度數據，累計虧損高達 19.66 億元，尤其是最近三個財政年度，累蝕近 12 億元。壹傳媒的財政壓力備受市場關注，該公司未來六年內到期償還的銀行借貸達 4.58 億元，但截至今年三月底為止，公司淨現金僅約 3 億元。壹傳媒

更披露，已經將帳面值總額 6.64 億元的台灣物業抵押予多家銀行，以換取融資，反映其債務壓力沉重。由於長期虧蝕，壹傳媒宣佈將創辦近十三年的台灣《爽報》由九月開始停刊。而市場亦傳出《蘋果日報》網上版傳明年會轉為收費訂閱。

經營收費電視及免費電視的有線寬頻月底公布至六月止中期業績，訂戶及廣告收入雙雙下跌，導致收益按年倒退 8%，至 5.87 億元；期內虧損由 1.41 億元擴大至 2.54 億元；每股虧損 4.1 仙，不派中期息。公司表明，正進行重大變革，希望下半年可取得滿意業績。

至於電訊盈科上半年的 OTT 服務增長良好，收費電視與免費電視受惠 2018 世界盃，集團冀 ViuTV 業務可於兩至三年內達到收支平衡，並預告尋求下一屆世界盃播放權。而旗下 Now TV 舉行 2018 年第三季度節目巡禮，公布首次與 beIN SPORTS 合作獨家播放的西甲足球賽事，包括 2018 至 2023 年賽季，及英超賽事播放權回歸 Now Sports，連同德甲、意甲及法甲，Now TV 來季將提供歐洲五大足球聯賽的獨家直播。

- **TVB 邁向數碼化資源整合**
- **無綫年底前再裁員百分之五**

面對新媒體衝擊，傳統媒體紛紛轉型求存，電視廣播將轉型為多元數碼平台，有需要審視現行組織架構，調整資源、人力及成本的減省。行政總裁李寶安表示，過去幾年發展新業務 myTV SUPER、大台網和無綫財經·資訊台，原本用於傳



統電視台的資源會作出調整。首先，TVB 逐步增加合拍劇，採用更多外景或實景，故將軍澳的拍攝廠房使用減少，廠房配置的人手會相應縮小。其次，點播成為新的觀看模式，部分 myTV SUPER 主題頻道由自選節目服務取代，不需要再做頻道整合、節目編排及播放工作。再者，海外內容分銷會逐步被 OTT 業務 TVB Anywhere 代替，減少相

關海外活動。最後，一書兩冊售 13 元的《TVB 周刊》會由印刷版變為網上版，節省印刷及發行成本。

由於業務重整，TVB 近月多次裁員，行政總裁李寶安強調公司正全力轉向數碼化，將循四大方向整合資源，以現時 3900 多名員工計，料減省人手不多於 5% (即近 200 人)，將於年底前完成。近年 TVB 全職員工總數徘徊 4000 人以上，包括合約藝員及海外附屬公司職員。截至六月底仍有 4333 人，TVB 八個月分別裁減部分國際業務及體育組員工，計劃減少不多於 5% 計，即整個下半年裁減超過 500 人。

TVB 公布至六月底止中期業績，盈利升 18%至 2.01 億元，收入增加 10%至 22.31 億元，但來自廣告客戶的收入僅升 2%。香港的 OTT 服務 myTV SUPER 期內已轉虧為盈，分部盈利 8.5 萬元，去年分部虧損 5955 萬元，登記用戶人數已超過 660 萬戶；海外的 OTT 服務 TVB Anywhere 分部虧損收窄至 148 萬元。社交平台業務大台網上半年盈轉虧 1998 萬元。此外，電視廣播今年上半年的合拍劇集聯合製作收入合共 1.94 億元，較去年同期飆升一倍，行政總裁李寶安認為，這只是一個起步，未來合拍劇數目將雙倍、三倍增長，明年、後年分別會拍攝四部及六部。TVB 與內地主流視頻平台合作，包括夥拍愛奇藝、騰訊旗下企鵝影業、阿里旗下優酷推出《踩過界》、《宮心計 2 深宮計》，以及網劇《飛虎之潛行極戰》。受惠合拍劇及新媒體平台的特許權費增加，上半年來自內地的收入急增 67%至 4.04 億元。

**梁麗娟**

傳媒評論員

9.2018