



2018 電視節目欣賞指數第二階段調查結果概述

《2018 電視節目欣賞指數調查》第二季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季升 0.44 分至 67.44，平均認知率則為 18.2%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5% 或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是港台的《鏗鏘集》及《警訊》、ViuTV 的《世界盃稀客》、港台的《五夜講場 - 歷史係咁話》及無綫的《新聞透視》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續十次排榜首，now 新聞及無綫新聞繼續排第二至三位。



調查的模式

《2018 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第廿一個年頭(1998-2018)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日期間於無綫電視、奇妙電視、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、ViuTV 及奇妙電視各佔 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 now）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

2018 年第二階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2018 年 7 月 3 至 17 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,005 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，實效回應比率為 60.8%，即十個合資格市民當中有六個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於 3.2 個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 2.04 分。

第二階段結果

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 67.44 分，較上一季升 0.44 分；而節目的平均認知率為 18.2%，較上一季下跌 1.2 個百分比。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台) *
- 二. 警訊 (港台) *
- 三. 世界盃稀客 (ViuTV)
- 四. 五夜講場 - 歷史係咁話 (港台)
- 五. 新聞透視 (無綫) *
- 六. 星期日檔案 (無綫) *
- 七. 我的家庭醫生 3 (港台)
- 八. 恐怖醫學 X (ViuTV)
- 九. 頭條新聞 (港台) *
- 十. 香港故事 (港台) *
- 十一. 經緯線 (ViuTV) *
- 十二. 我們都是看 ETV 長大的 (港台)
- 十三. 緬甸奇幻旅程 (無綫)
- 十四. 宮心計 2 深宮計 (無綫)
- 十五. 我們香港變幻時 (無綫)
- 十六. 大鳴大放 (ViuTV)
- 十七. 杏林在線 (ViuTV)
- 十八. 愛·回家之開心速遞 (無綫)
- 十九. 我係奮青 (港台)
- 二十. 逆緣 (無綫)

** 同為 2018 年第一階段二十大節目之一，共 7 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 71.85 分，較上一季升 0.17 分，而平均認知率則下跌 1.6 個百分比至 30.9%。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 8 個，而無綫電視及 ViuTV 則分別佔其餘 7 及 5 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞繼續是港台

的《鏗鏘集》，第二至第五位則依次為港台的《警訊》、ViuTV 的《世界盃稀客》、港台的《五夜講場 - 歷史係咁話》及無綫的《新聞透視》。值得一提的是，港台的《五夜講場 - 真係好科學》表現十分不錯，欣賞指數高達 78.68 分，可惜認知率未及 5% 而未能成為今季首名。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台再次獲得最高的平均欣賞指數，得 70.35 分，ViuTV、無綫及奇妙電視則分別得 67.71、67.37 和 64.34 分，當中港台的總平均欣賞指數錄得升幅，其平均認知率卻下跌至 2009 年以來的低位，現為 16.4%。

至於新聞財經報道方面，以有收看者計算，有線新聞連續十次排榜首，整體評分為 71.36 分。now 新聞及無綫新聞繼續排名第二及第三位，分別得 69.72 及 67.20 分。

	電視台	2017年 第一階段	2017年 第二階段	2017年 第三階段	2017年 第四階段	2018年 第一階段	2018年 第二階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	69.54	68.93	70.08	69.28	69.65	71.36	44.3%	+1.71 ^[1]
2	now 寬頻 電視	66.90	68.01	68.04	69.05	68.11	69.72	38.6%	+1.60
3	無綫電視	64.95	64.07	66.55	66.96	67.10	67.20	87.5%	+0.10

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2018/>

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

9.2018