



愁雲未散，大典將臨 ——2019 年上半年中國大陸語象分析

2019 年上半年，影響中國話語的最大因素，一是吉凶未卜的中美貿易戰，二是在困局中揭幕的「建國 70 週年」慶典宣傳戰。

口號溫度

下列關鍵詞語，是中共十九大以來的主要政治口號。根據香港大學新聞及傳媒研究中心中國傳媒研究計劃（CMP）劃分的六級語溫梯度（沸、燙、熱、暖、溫、冷），這些口號在《人民日報》上的語溫分布如下：

語溫	關鍵詞語
沸	一帶一路、改革開放、習近平新時代中國特色社會主義思想、脫貧攻堅、獲得感
燙	以習近平同志為核心、建成小康、十九大、供給側、深化改革、中國夢、綠色發展、四個意識、兩個維護、鄉村振興戰略、四個自信、創新驅動、馬克思、放管服、人類命運共同體、全面深化改革、依法治國、五位一體、社會治理、頂層設計、下行壓力、從嚴治黨、兩個一百年、自主創新、國家安全、不忘初心、反腐敗、毛澤東
熱	鄉村振興戰略、中國方案、五位一體、從嚴治黨、紅色基因、穩就業、社會革命、四個全面、中美關係、依法治國、下行壓力、國家治理體系和治理能力現代化、法治政府、中國力量

暖	金融風險、鄧小平、八項規定、穩投資、穩預期、穩外貿、穩外資、穩金融、列寧、反腐敗、習近平生態文明思想、四風、社會管理、簡政放權、撻起袖子、雄安、輿論監督、政治規矩
溫	大眾創業萬眾創新、兩學一做、協商民主、習近平強軍思想、維穩、善治、服務型政府、富強民主文明和諧美麗、政務公開、人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾
冷	軍民融合、習近平外交思想、敵對勢力、經濟體制改革、三嚴三實、權力清單、人民民主專政、司法體制改革、司法公正、人民主體地位、四大考驗、以德治國、黨是領導一切的、依憲治國、依憲執政、合憲性審查、重遏制、強高壓、長震懾、妄議中央、重大決策終身責任追究制度、輿論鬥爭、習近平經濟思想、四項基本原則、任何組織或者個人都不得有超越憲法法律的特權、領導幹部職務終身制、梁家河、紅船精神、「國際影響力、感召力、塑造力」、防止黨內形成利益集團、定於一尊、一錘定音、保護人民人身權、財產權、人格權、把權力關進籠子

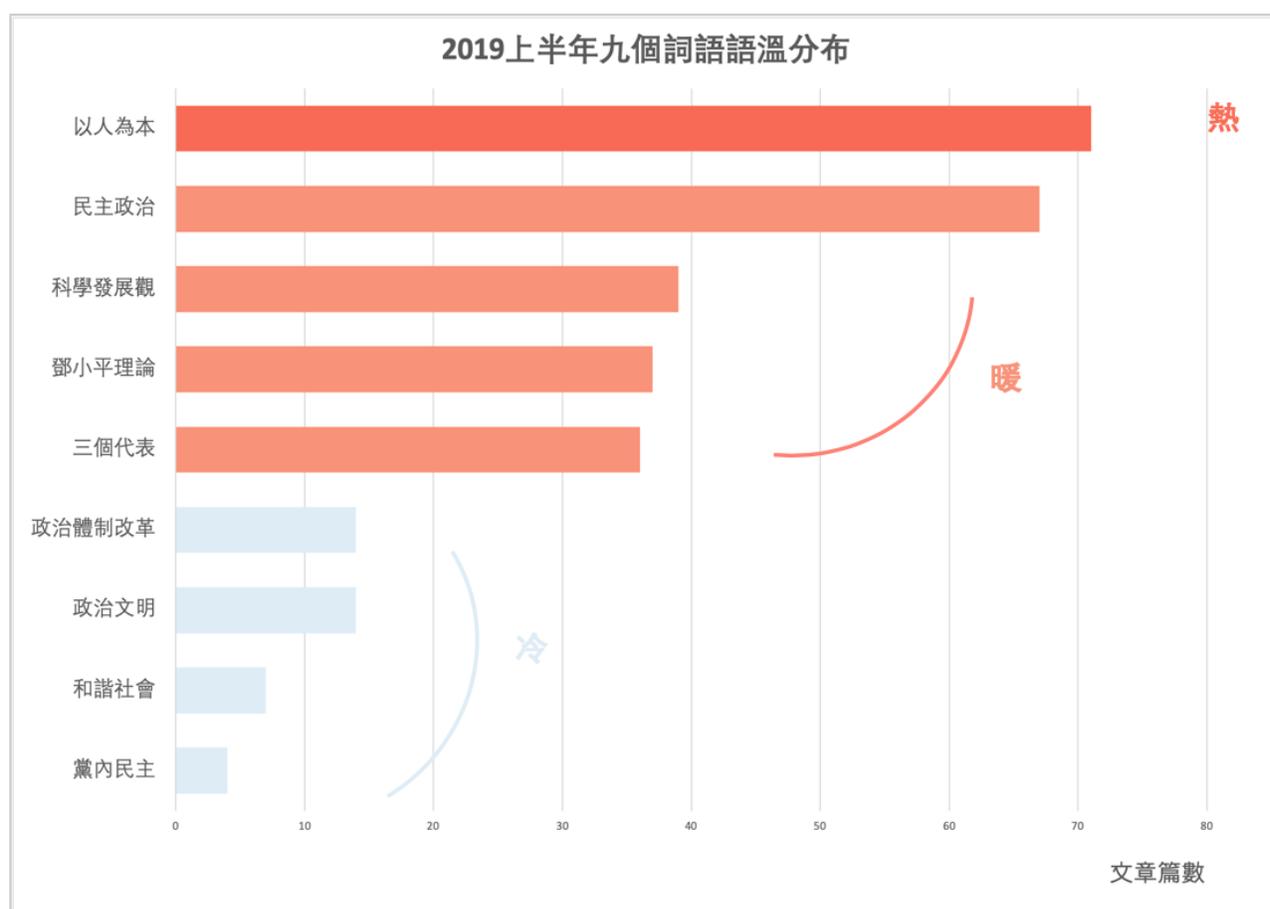
2019 上半年重點語詞語溫表，數據來源：《人民日報》，
注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

在過去的 18 個月中，「一帶一路」和「習近平新時代中國特色社會主義思想」一直為「沸」詞。中國傳媒研究計劃主任錢鋼曾指出，「習近平新時代中國特色社會主義思想」是習近平的旗幟語，它最終將縮略定型，成為與「毛澤東思想」、「鄧小平理論」同一格式的「習近平思想」，而縮略過程的快與慢，是對最高權力強度的一個測試點。目前縮略尚未完成，但「高舉思想旗幟」的提法已在黨報出現。

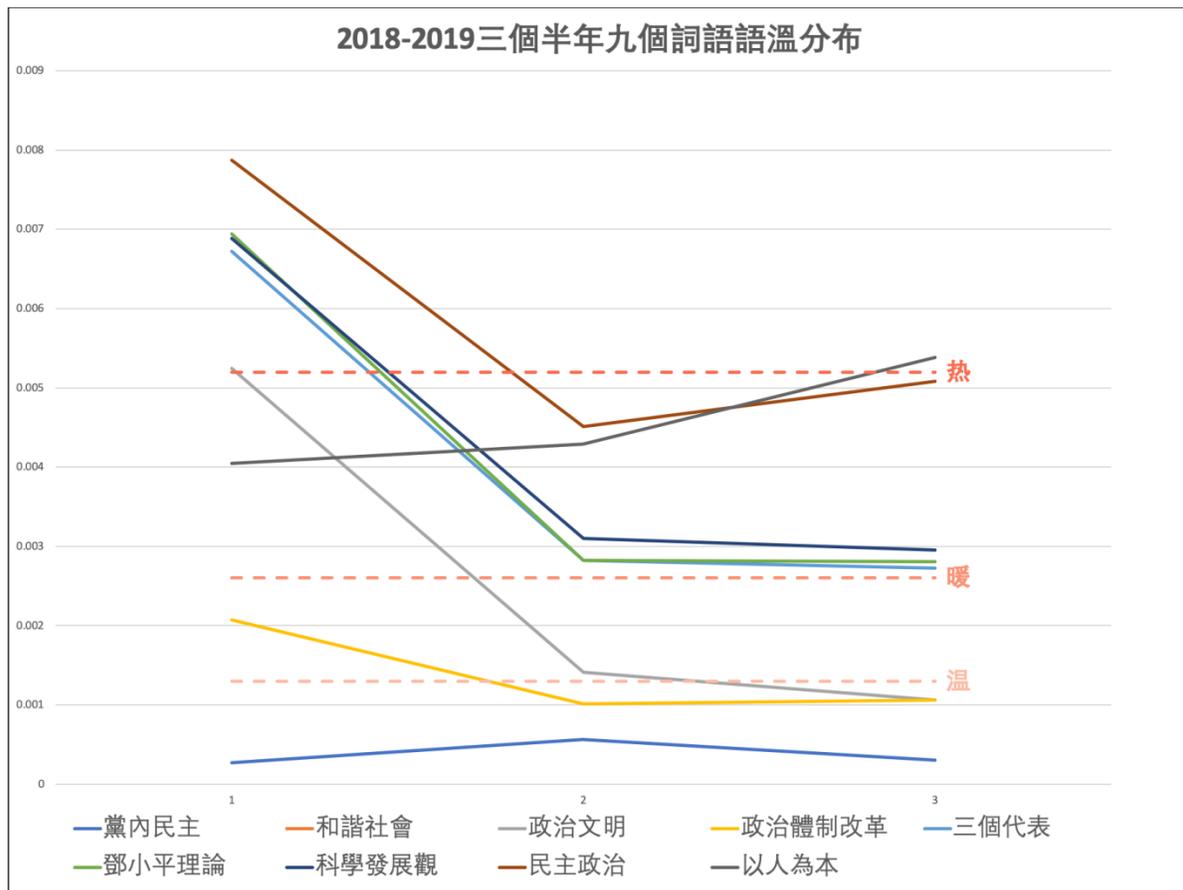
「脫貧攻堅」和「獲得感」首次在今年躍入「沸」級。可以預判，這是建國 70 週年慶典宣傳的基調之一，反映中國大陸意識形態管理者因應複雜的國內外局勢，準備大打「民心牌」，以脫貧為突破口，大力宣揚習近平 2013 年以來的政績。與此相應，「兩個維護」（即「維護習近平總書記黨中央的核心、全黨的核心地位，維護黨中央權威和集中統一領導」）升溫明顯。

習近平當政以來，輿論場對毛澤東和鄧小平態度微妙，有「揚毛抑鄧」的傾向。2018 年紀念改革開放 40 週年，鄧的名字有所升溫，但總體語溫仍是「毛燙鄧熱」，有一級之差。2019 年上半年，毛仍為燙，鄧卻降為暖，與毛的差距拉大到兩級。

九個關鍵詞語溫



數據來源：《人民日報》，注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

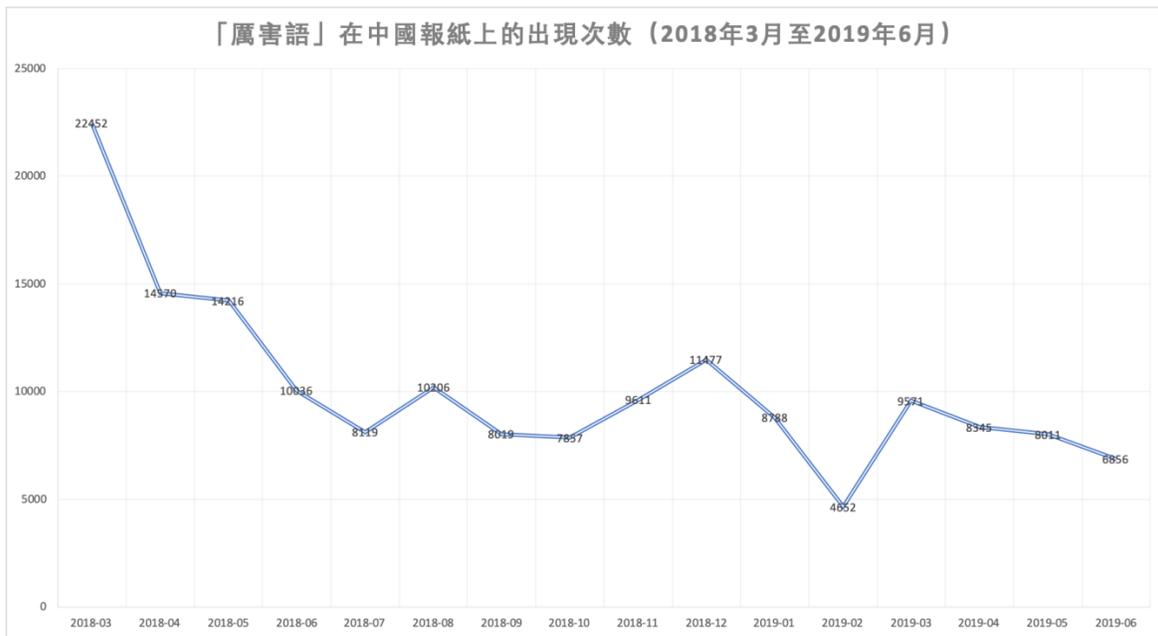
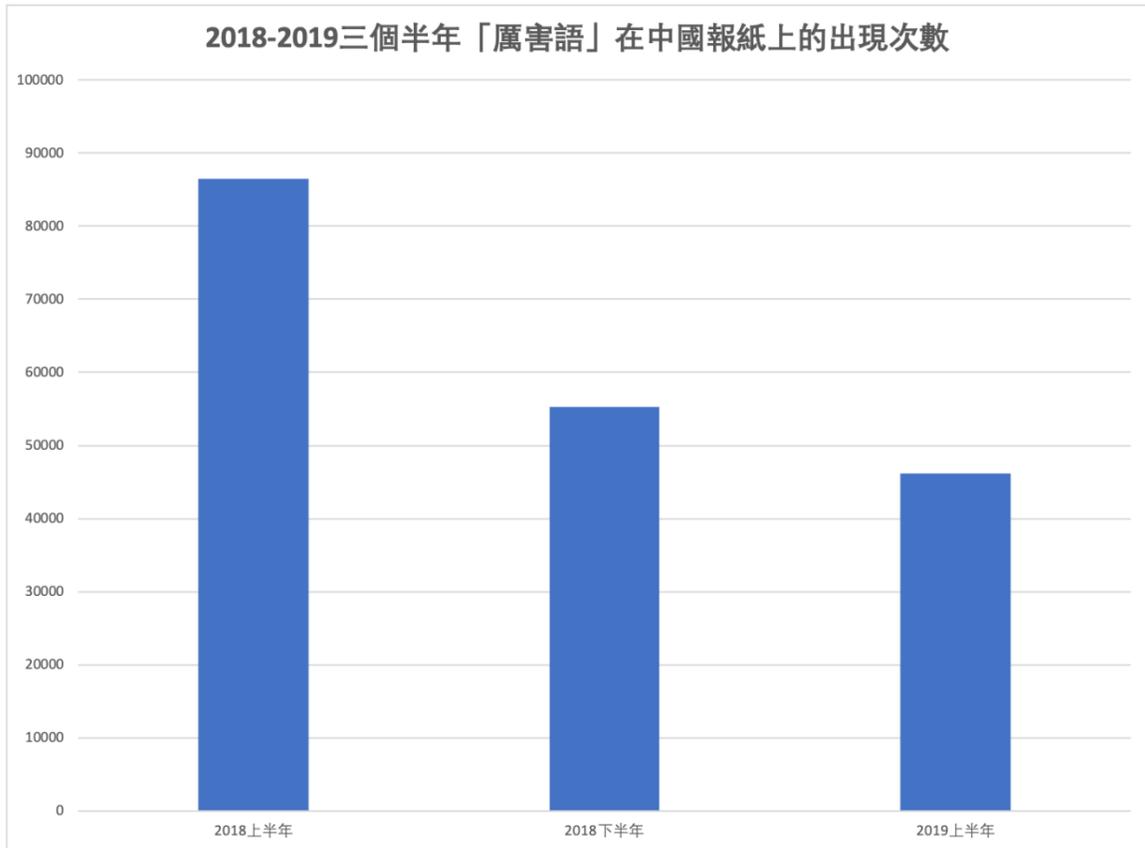


數據來源：《人民日報》，注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

這 9 個詞語，從鄧小平、江澤民、胡錦濤當政時期延續而來。「鄧小平理論」、「三個代表」、「科學發展觀」曾是炙手可熱的旗幟語。從 2018 年 1 月到 2019 年 6 月，「和諧社會」、「黨內民主」在《人民日報》上鮮有露面，一直位於冷級，同樣位於低位的還有由溫至冷的「政治體制改革」和高開低走、由熱至冷連降三級的「政治文明」。「民主政治」、「科學發展觀」、「鄧小平理論」和「三個代表」穩定在暖級，明顯過氣，沒有多少熱度了。

年中聚焦之一：中美

中美貿易戰開打一年有餘，中國輿論也隨局勢起伏。在過去的三個半年里，稱頌中國體制及發展模式、國際影響力的系列詞語，如，「厲害了，我的國」、「中國道路」、「中國方案」、「中國力量」、「中國智慧」，「中國奇跡」、「中國模式」、「中國製造 2025」（簡稱「厲害語」）等等，底氣漸弱。使用“邏輯或”方法檢測全部中國大陸報紙可見：



輿論管制者顯然對自吹自擂的高調有所約束，但同時反擊外媒評論所說的中國「高調招敵」。6月25日，《人民日報》發表評論《「高調招敵」不是別有用心，就是犯了幼稚病》，稱「今天中國的體量，已經不是低調就能隱藏的了，就是我們想韜光養晦，也不可能做到了」，直接抨擊鄧小平在六四事件後提出的韜光養晦策略。

人民日报：“高调招敌论”不是别有用心，就是犯了幼稚病

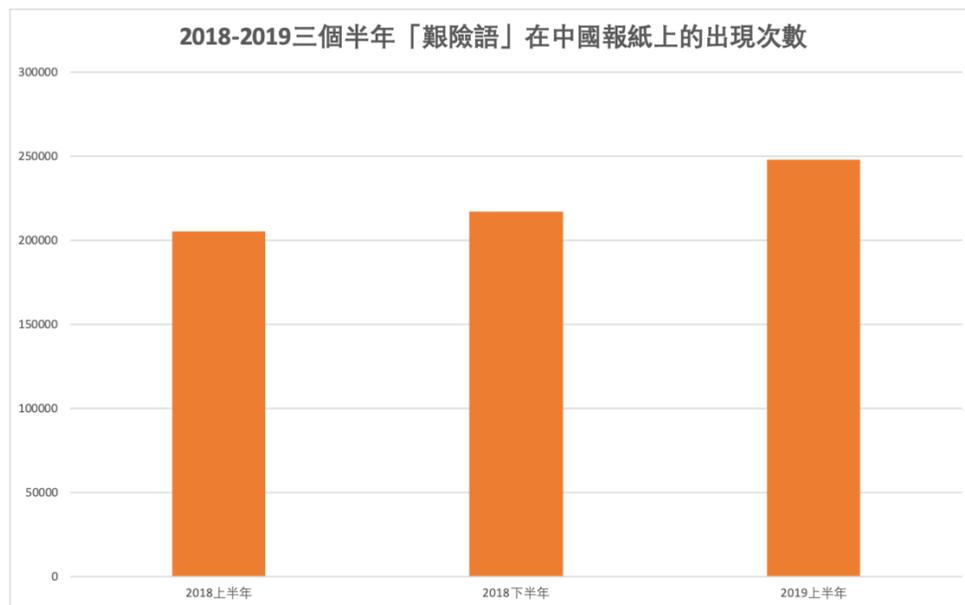
人民日报 2019-06-25 07:52:48

今天中国的体量，已经不是“低调”就能隐藏的了，就是我们想韬光养晦，也不可能做到了。



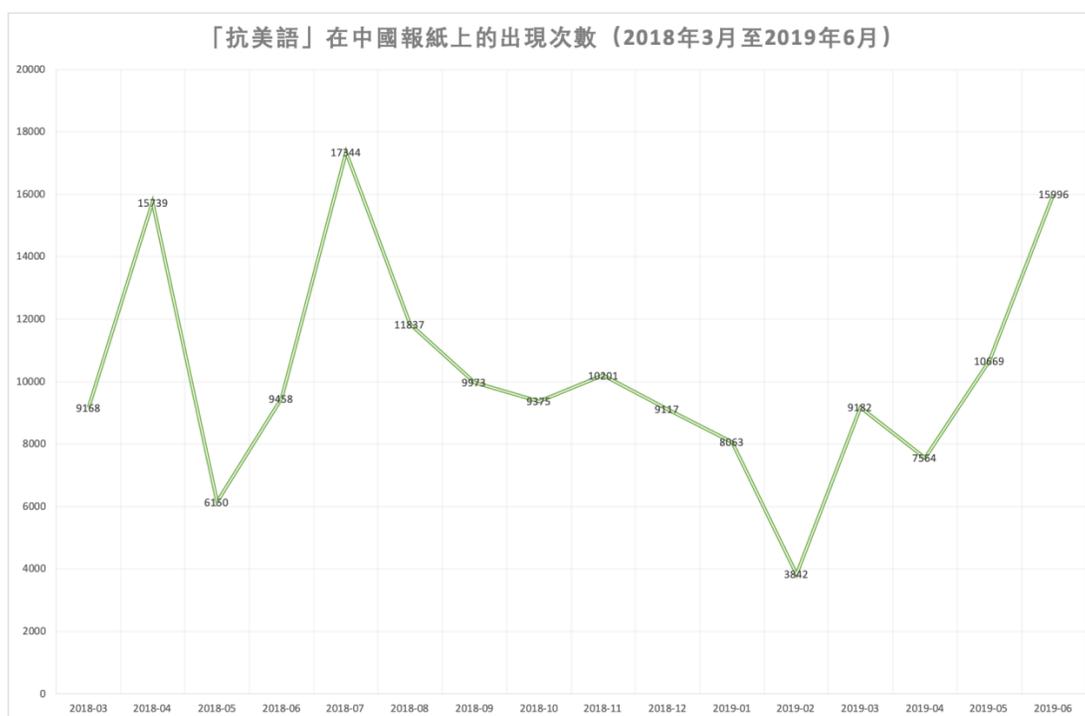
_pinglun_zl.html

相對應地，中國媒體上，寓意形勢艱險、倡導戰略調整的系列語匯，如「金融風險」、「下行壓力」、「壯士斷腕」、「緊日子」、六個「穩」、以及曾用於紅軍長征時期的特定詞彙，如「上甘嶺」「臘子口」「婁山關」「鐵索橋」「雪山草地」等（簡稱「艱險語」），頻率上升。



在「厲害語」、「艱險語」之外，貿易戰中還湧現了一批「抗美語」，

包括「全球霸權」、「單邊主義」、「保護主義」、「反全球化」、「冷戰思維」、「貿易霸凌」等等，在貿易戰伊始，尤其是美國商務部制裁中興（2018年4月）、和特朗普政府向340億中國商品正式加徵關稅（2018年7月）之時，曾達到兩個高峰，2019年6月又出現高峰。

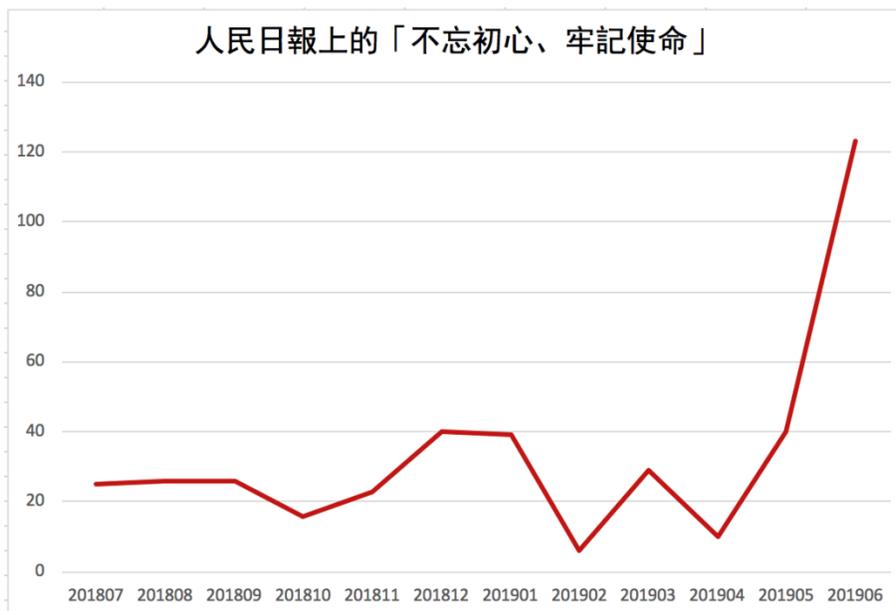


但6月底的大阪G20峰會，習近平與特朗普的會談，可能會使激烈對抗的話語再度降溫。峰會結束時，《人民日報》刊發對外交部長王毅的專訪，題為《不畏浮雲遮望眼》，稱贊習近平為全球治理指明方向，以溝通扭轉中美僵局，表明中國倡導的多邊主義是「人間正道」，展現中國作為世界大國、習作為大國領袖的影響與擔當。

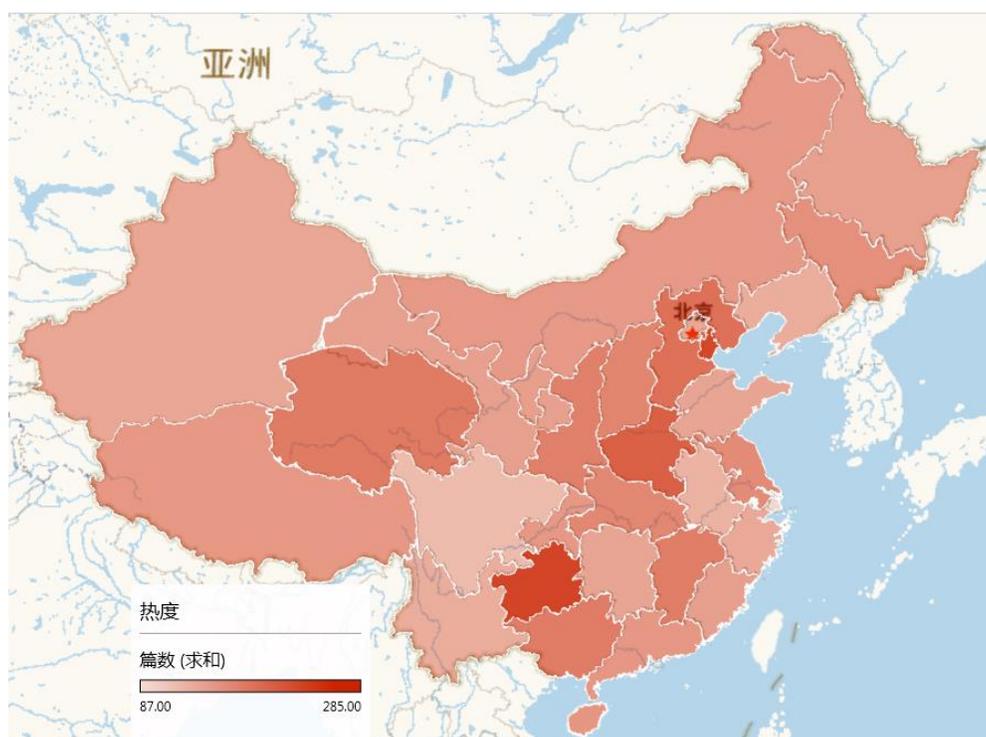
年中聚焦之二：初心

「初心」，原係佛家用語，與中共的紅色話語無關。習近平當政後開始將其用於政治領域，19大報告，他開宗明義提出「不忘初心、牢記使命」。2019年3月，他說新中國成立70週年，是進行「不忘初心，牢記使命」教育的最好時間節點。

《人民日報》上，該詞語的頻率在6月驟升：



2019 年年中，中共黨內「不忘初心、牢記使命」主題教育活動正如火如荼。此次活動強調立黨宗旨，借此樹立權威、收服民心，也成為各地官員表忠心的窗口。下圖顯示 6 月各地黨報使用「不忘初心、牢記使命」的篇數。檢索發現，《貴州日報》在 6 月提及「不忘初心、牢記使命」的篇數最多（285），是最後一名上海的 3 倍的有餘（87）。常提「兩個維護」的天津、河南、河北分列二、三、四位。



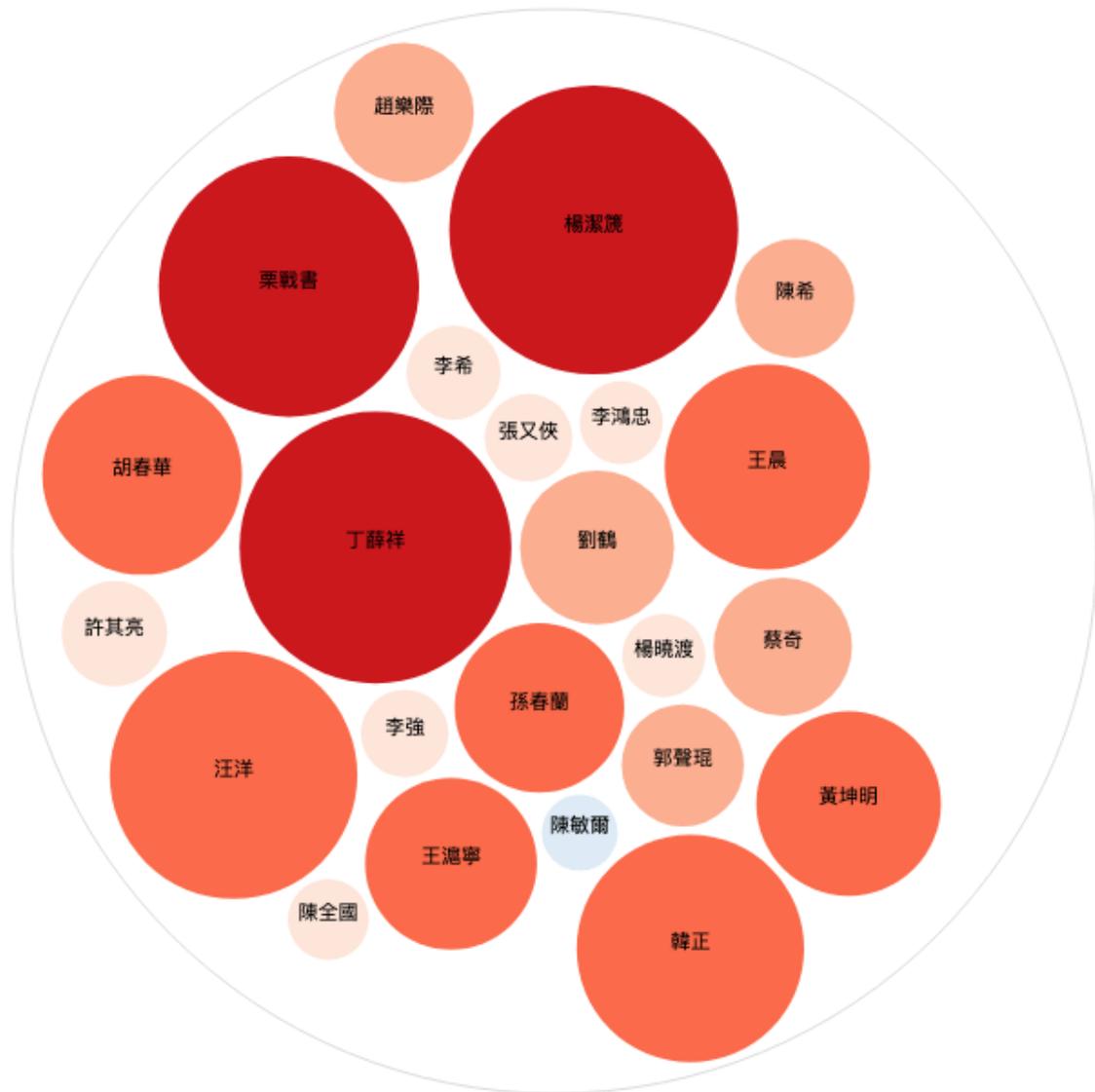
「不忘初心、牢記使命」在各地省委機關報上的出現篇數，
數據來源：所在地省（區）委機關報

貴州省委書記孫志剛在過去的 6 月頗為活躍，6 月 4 日召開工作會議發表動員講話，6 月 10 日率省級領導幹部赴革命老區遵義「接受革命傳統教育」，即參觀遵義會議遺址、陳列館，回顧紅軍事跡。四天後，孫帶領省委領導到反腐倡廉警示教育基地「接受警示教育」，即觀看教育片、回顧黨員墮落腐化的案例。除報道孫志剛外，《貴州日報》還詳細介紹省委各領導各部門參與主題教育活動的情況，而上海的黨報《解放日報》則較為低調，將重點放在轉載習近平的指示和報道學習會議上。

The image shows a page from the newspaper '貴州日報' (Guizhou Daily). At the top left is the masthead with the title '貴州日報' in large red characters. Below it, there's a date '2017-中國黨報執行 遵義思想的光芒和沈沈的琴聲' and a QR code. The main headline in the center reads '孫志剛率省級黨委領導幹部赴遵義接受革命傳統教育時強調 不忘初心 牢記使命 走好新时代的长征路' (Sun Zhigang leads provincial party committee leaders to Zunyi to accept revolutionary traditional education, emphasizing 'do not forget the original heart, remember the mission, and walk the long march of the new era'). Below the headline is a large photograph of a group of men in suits standing in front of a traditional Chinese building. To the right of the main headline, there are several smaller news items: '习近平向哈萨克斯坦当选总统托卡耶夫致贺电' (Xi Jinping sends congratulatory message to Kazakhstan's newly elected president Tokayev), '中办国办印发《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》' (Central Office and State Office issue notice on local government special bonds), and '孙志刚会见日本前驻华大使 宫本雄二一行' (Sun Zhigang meets with former Japanese ambassador Miyamoto Shunji). At the bottom of the page, there are advertisements for '提品质立品牌 小浆果大产业' (Improve quality, establish brand, small berries big industry) and '一场振兴农村经济的深刻的产业革命' (A profound industrial revolution to revitalize rural economy).

孫非外媒所說之「習家軍」大將，2019 年已 65 歲，兩年後的二十大應無望更上層樓。他在「不忘初心、牢記使命」教育活動中異乎尋常的表現說明什麼？我們從語象觀察中發現的疑問，有待政治學者解析。

中央政要



2019 年上半年除習近平、李克強之外的政治局委員在《人民日報》上的出現頻率對比。圓圈大小，代表出現次數的多寡，顏色冷暖，代表出現頻率的高低。

數據來源：《人民日報》

注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

在過去的 18 個月中，習、李二人曝光率相對穩定，分屬沸、燙兩級。有數位中央大員升溫，例如栗戰書、楊潔篪和丁薛祥由熱轉燙（三人均在外交場合中頻繁露面）。絕大多數中央大員都穩居溫級及以上，僅重慶市委書記陳敏爾位於冷級。

地方政要

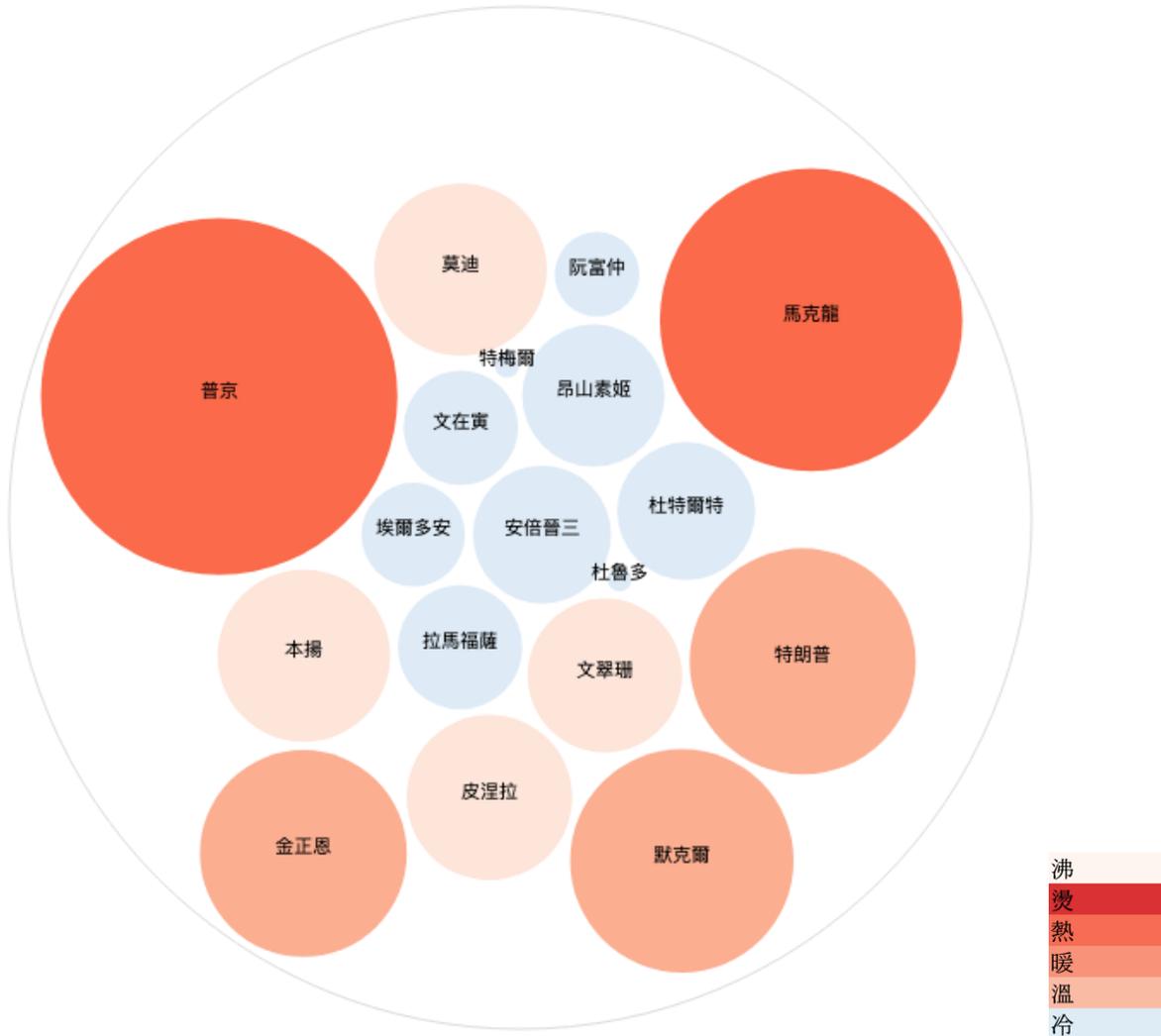
來源	省市	姓名	2018-2019三個半年總篇數	2018上半年篇數	2018下半年篇數	2019上半年篇數
西藏日報	西藏	吳英傑	1816	612	588	616
河北日報	河北	王東峰	1412	387	423	602
南方日報	廣東	李希	1304	472	479	353
海南日報	海南	劉賜貴	1272	464	422	386
福建日報	福建	于偉國	1056	345	375	336
新華日報	江蘇	婁勤儉	1039	368	346	325
貴州日報	貴州	孫志剛	995	339	277	379
重慶日報	重慶	陳敏爾	971	321	276	374
大眾日報	山東	劉家義	968	334	340	294
廣西日報	廣西	鹿心社	947	178	335	434
吉林日報	吉林	巴音朝魯	921	331	318	272
江西日報	江西	劉奇	904	286	243	375
湖南日報	湖南	杜家毫	873	304	270	299
黑龍江日報	黑龍江	張慶偉	859	322	250	287
青海日報	青海	王建軍	841	265	255	321
安徽日報	安徽	李錦斌	838	335	243	260
甘肅日報	甘肅	林鐸	825	263	271	291
北京日報	北京	蔡奇	820	263	230	327
遼寧日報	遼寧	陳求發	816	270	313	233
雲南日報	雲南	陳豪	813	280	230	303
山西日報	山西	駱惠寧	781	220	234	327
湖北日報	湖北	蔣超良	781	266	243	272
河南日報	河南	王國生	771	140	309	322
陝西日報	陝西	胡和平	750	271	237	242
浙江日報	浙江	車俊	750	277	232	241
天津日報	天津	李鴻忠	746	336	191	219
四川日報	四川	彭清華	693	169	285	239
內蒙古日報	內蒙古	李紀恒	659	241	175	243
解放日報	上海	李強	658	204	215	239
寧夏日報	寧夏	石泰峰	570	202	184	184
新疆日報	新疆	陳全國	511	172	157	182

2018年至2019年三個半年各省、直轄市、自治區黨委書記在所在地省（區）委機關報出現次數對比

在過去的三個半年，中共西藏自治區黨委書記吳英傑在曝光量上穩居第一，在地方黨報出現的總篇數是最後一名陳全國（新疆）的3.5倍。鐵腕治疆、被外媒視為潛在接班人的陳全國，在《新疆日報》上頗為低調，在2018下半年和2019上半年居於曝光量榜單末尾。

在中共語境下，地方官員的媒體曝光度，和黨內高層的權力對比以及官員本人的執政風格密切相關。被外界視為「習家軍」的官員，包括新疆陳全國、北京蔡奇、上海李強、重慶陳敏爾等等，均較其他地方政要更為低調。唯一的反例，廣東省的李希，過去18個月的曝光度位列第三，也在2019年上半年出現明顯下沉。2018年6月，他在省級黨報《南方日報》的出現次數為86，2019年6月，則為30。

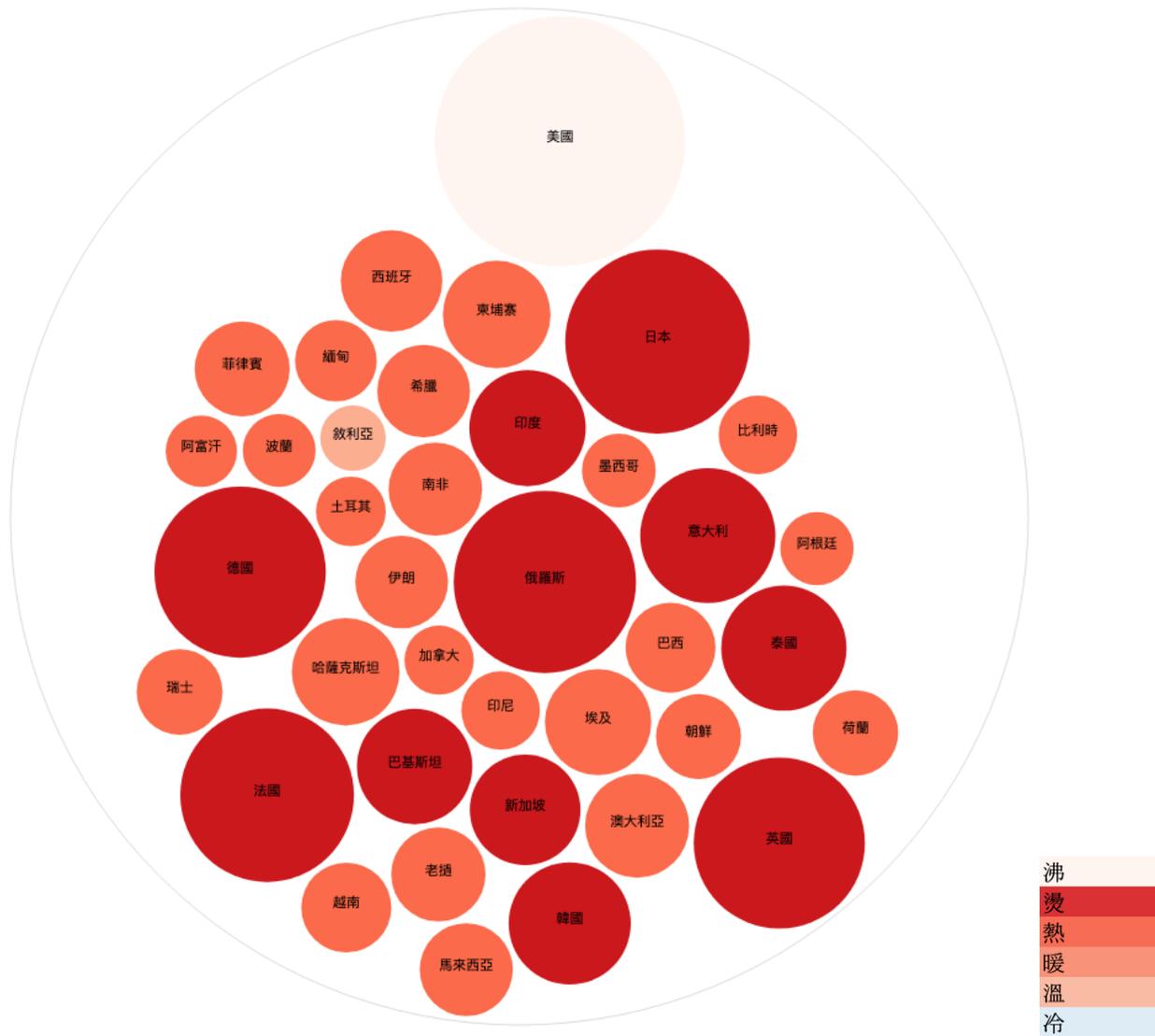
外國政要



2018 年至 2019 年三個半年外國政要語溫對比，數據來源：《人民日報》，
注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

外國政要中，「中國人民的老朋友、好朋友」普京領跑曝光度榜單，位於熱級。而習近平和王岐山分別對法國進行的國事訪問、中法全球治理論壇和 G20 會晤，則讓法國總統馬克龍和德國總理默克爾的熱度提升，分別從溫升熱、由溫變暖。同樣升溫的還有出席「一帶一路」高峰論壇的智利總統皮涅拉、老撾主席本揚，和實現中朝互訪的最高領導人金正恩。身處貿易戰漩渦、備受中方輿論關注的美國總統特朗普則不斷變溫，在今年前三個月一直處於暖級，經歷了 4 月和 5 月的冷遇之後，在 6 月重歸熱級，半年總體語溫為暖級。

國家語溫



2018 年至 2019 年三個半年國家語溫對比，數據來源：《人民日報》，
注：以上語溫等級，均使用佔比方法測定

美國穩居沸席，和中國有密切往來的英國、德國、日本、法國、俄羅斯、泰國、韓國、意大利、新加坡、印度、巴基斯坦在 2019 年上半年同屬燙級。其中，因為經貿合作、外交會晤日益頻繁的意大利、泰國和新加坡，在去年下半年便由熱轉燙。

樂欣
政治話語研究者