

傳播書刊介紹

「中國式公關」

書名：《公共關係在中國：三十年的觀察與研究》

作者： 陳霓

出版社：香港城市大學出版社

出版日期：2021年1月1日



源於西方的「公共關係」概念，自上世紀八十年代中期引入中國內地至今，已逐漸成為方興未艾的行業和學科。經歷了超過三十年的發展進程，更衍生出「中國式公關」的模式和機制。

《公共關係在中國：三十年的觀察與研究》結集作者於不同時期的研究成果，反思中國公共關係的發展，既探究公共關係引入中國的路徑，亦檢視西方「企業公共關係學」和「政府公共關係學」如何與中國公關實踐相調適。

作者八十年代赴美國深造，於俄亥俄大學攻讀博士學位，專研公共關係專業。當時中國內地正經歷改革開放，公共關係剛剛興起。作者對中國公共關係的學術研究，可謂幾乎與其同步成長。作者過去在美國、香港和澳門的大學教授公共關係，學術研究聚焦在大中華地區—特別是中國內地—公共關係的發展，形成了一系列研究成果，但大部分過往未有在中文語境中面世。本書選擇了不同時期的研究成果，進行了跟進研究，並增加了全新的內容，為公共關係國際化、全球化及本土化的爭議展開嶄新的延伸。

本書理論與案例並重，如北京奧運、上海世博會等大型國際活動與國家形像塑造的關係；應對公共危機時危機公關理論對內地政府實踐的適用意義；華為和中華電力的企業社會責任傳播比較，以及訴訟公關是否有助企業扭轉形像及信用危機等。研究所涉的議題，對大中華地區傳播學和公共關係專業，極具教學及研究的參考價值，同時有助大眾了解內地公共關係行業的發展趨勢。

劉書賢

新聞工作者

4.2021