

# 2013 電視節目欣賞指數調查 第三階段調查

調查撮要

香港大學民意研究計劃  
鍾庭耀、彭嘉麗、李偉健及  
李建穎聯合撰寫

2013 年 11 月

## 樣本資料

訪問日期	: 2013 年 10 月 2 至 28 日
訪問對象	: 9 歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部分號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 2,031 個成功個案，兩個次樣本數目分別為 1,027 個及 1,004 個。
整體回應比率	: 67.0%
抽樣誤差	: 少於 1.1% (按次樣本計)

\* 樣本數據乃按照政府統計處提供之 2013 年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準。

## 前言

香港大學民意研究計劃，成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結

果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於 1998 年首次達成共識，並委託民研計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於 1999 年，有線電視節目更正式納入調查範圍內。同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。2013 年，香港電台連續第 16 年委託本研究組全年共分 4 次進行同類調查。

是次乃 2013 年的第三季調查，節目範圍包括於 2013 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間於無綫電視翡翠台及 J2、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。自 09 年的第一階段起，本調查亦同時試查由有線電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視製作的新聞財經報道節目，以初步探討本地觀眾對收費電視的欣賞程度。調查於 2013 年 10 月 2 至 28 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,031 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 67.0%，各個百分比的抽樣誤差則少於 1.1%（以次樣本總數計），而個別節目欣賞指數的抽樣誤差請參閱附錄二。

## 調查設計

2013 年度的「電視節目欣賞指數調查」共分 4 個階段進行，調查期數為 1 月至 3 月、4 月至 6 月、7 月至 9 月及 10 月至 12 月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託民研計劃負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目基本上不包括在內。為了增加調查節目的品種，由 2002 年至 2008 年期間，4 個電視台在各個階段的調查中，可各自提名 1 個（共 4 個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，在 2004 年第三季度開始，如經常性節目的調查名單總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。自 07 年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足 5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。2008 年 3 月，電視節目欣賞指數顧問團通過，由 08 年的調查開始，每個電視台每季會先預設 15 個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額再按各台節目的數量按比例分配。

及至 2009 年 3 月，顧問團再通過對調查設計作出以下的微調：於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個名額。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作，以及在有關調查階段內播映起碼 1 次。與此同時，每個季度的調查會預留 4 個節目名額予兩間免費電視台（即無綫電視及亞洲電視）的新聞財經報道節目，另外預留最多 8 個節目名額予四間收費電視台（即有線電視、NOW 寬頻電視、無綫收費電視及香港寬頻電視）的新聞財經報道節目。由於收費電視台的認知率普遍較低，為擴大有效的樣本數目，其新聞財經節目會同時出現在兩組問卷中（每組的目標樣本總數為 1,000 個以上）。換言之，每個季度調查的節目名額依然維持在 100 個或以下，即最多 50 個一組。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數會於報告中分開列出和描述。若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他「意見問題」或試查題目，以探討有關業界發展等專題性項目。此外，如有個別電視台未能在欣賞指數顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。自 2009 年第一階段開始，無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

本年度第三階段（7 月 1 日至 9 月 30 日）的調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個；香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。另外，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分。由於收費電視台的認知率普遍較低，有關新聞財經報道節目整體評分的題目會同時出現在兩組問卷中，換句話說，每間收費電視台佔用 2 個節目名額。連同無綫電視及亞洲電視各 1 個節目名額，調查共用了 8 個節目名額以探討各電視台整體新聞財經報道的評分。

## 調查結果

第三階段的「2013 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數\*為 67.01 分，平均認知率（即評分人數／收看电视總人數）為 23.8%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 天下父母心 (港台)
- 三. 毒海論浮生 (港台)
- 四. 海底交易 (港台)
- 五. 沒有牆的世界 IV (港台)
- 六. 星期日/二檔案 (無綫)
- 七. 申訴 (港台)
- 八. 新聞透視 (無綫)
- 九. 衝上雲霄 II (無綫)
- 十. 警訊 (港台)
- 十一. 童夢童心 (港台)
- 十二. 塔斯曼尼亞的日與夜 (無綫 J2)
- 十三. 中國故事 (港台)
- 十四. 反斗普通話 (港台)
- 十五. 人文風景 (港台)
- 十六. 香港故事 (港台)
- 十七. 代代接班人(無綫)
- 十八. 樓盤傳真 (有線)
- 十九. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)
- 二十. 漫遊百科 (港台)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 13 個，而由無綫電視及有線電視製作的分別佔 5 及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 73.83 分，平均認知率為 33.3%。

\* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

**2013 電視節目欣賞指數調查**  
**第三階段調查結果〔按欣賞指數排列〕**

表一 a：按欣賞指數排列（認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.93	0.48	73.2%	-0.31
2.	天下父母心(港台)	76.67	0.98	24.9%	--
3.	毒海論浮生(港台)	76.39	0.69	35.0%	--
4.	海底交易(港台)	76.04	0.94	22.6%	--
5.	沒有牆的世界 IV(港台)	75.66	0.73	36.8%	--
6.	星期日/二檔案(無綫)	75.33	0.50	66.4%	-1.74
7.	申訴(港台)	75.13	0.93	19.3%	--
8.	新聞透視(無綫)	75.00	0.49	78.2%	-0.56
9.	衝上雲霄 II(無綫)	74.13	0.64	75.9%	--
10.	警訊(港台)	73.58	0.68	53.0%	-2.54
11.	童夢童心(港台)	73.51	1.13	12.9%	--
12.	塔斯曼尼亞的日與夜(無綫 J2)	72.95	0.81	30.5%	--
13.	中國故事(港台)	72.72	1.58	11.3%	--
14.	反斗普通話(港台)	72.61	0.84	37.2%	--
15.	人文風景(港台)	72.33	1.97	6.3%	--
16.	香港故事(港台)	72.31	0.81	33.2%	--
17.	代代接班人(無綫)	71.75	1.02	23.7%	--
18.	樓盤傳真(有線)	71.33	1.30	14.2%	+0.46
19.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.21	2.07	6.2%	-2.32
20.	漫遊百科(港台)	71.11	2.13	5.8%	--
21.	快樂地球(有線)	70.66	1.69	6.5%	+2.21
22.	體育的風采(港台)	70.46	1.05	20.4%	--
23.	議事論事(港台)	70.41	0.65	51.1%	-0.61
24.	愛·回家(無綫)	70.20	0.62	77.1%	-2.58
25.	財經透視(無綫)	69.18	0.66	52.3%	+0.51
26.	香港脊髓損傷基金會八周年慈善籌款晚會 (亞視)	69.06	3.19	5.6%	--
27.	城市論壇(港台)	68.98	0.67	58.0%	+0.66
28.	左右紅藍綠(港台)	68.45	0.91	32.3%	--
29.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	68.34	1.50	15.1%	-2.17
30.	星期五/六主場(港台)	68.20	1.09	26.1%	--
31.	傳奇 40 年-李小龍(亞視)	68.14	1.56	14.9%	--
32.	國家級非物質文化遺產盂蘭勝會(亞視)	68.12	1.66	10.2%	--
33.	安樂蝸(無綫 J2)	67.75	0.78	42.3%	+0.22
34.	交易所直播室(有線)	67.63	1.79	9.6%	+0.90
35.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	67.57	1.38	20.4%	-0.84
36.	至 FIT 男女(有線)	67.46	2.11	8.3%	-0.67
37.	國際財經視野(亞視)	67.37	1.59	13.6%	-1.68
38.	華爾街速遞(有線)	67.23	2.12	6.8%	+0.29
39.	財經即時睇(有線)	66.90	1.89	11.0%	+0.04

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	千奇百趣玩 FREE D(無綫)	<b>66.79</b>	0.80	49.2%	--
41.	東張西望(無綫)	<b>66.20</b>	0.63	85.3%	-0.05
42.	好想藝術(港台)	<b>65.77</b>	1.37	15.6%	--
43.	文化廣場(無綫)	<b>65.57</b>	1.25	14.2%	--
44.	拉近文化(有線)	<b>65.34</b>	2.22	6.1%	-3.62
45.	通識小學堂(亞視)	<b>65.09</b>	1.77	12.1%	--
46.	度身訂造旅行團(無綫)	<b>65.04</b>	0.89	42.0%	--
47.	情逆三世緣(無綫)	<b>64.39</b>	0.73	59.4%	--
48.	傑出潮裔系列(亞視)	<b>64.30</b>	2.20	7.2%	--
49.	Money Café(有線)	<b>64.25</b>	2.39	5.1%	-0.88
50.	今日觀點(有線)	<b>64.19</b>	2.26	5.7%	+3.51
51.	星動亞洲(亞視)	<b>63.89</b>	2.44	6.1%	+5.96
52.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	<b>63.70</b>	0.86	38.7%	-0.85
53.	都市閒情(無綫)	<b>63.69</b>	0.81	41.0%	--
54.	手牽手慶回歸獻愛心系列活動啓動禮(亞視)	<b>63.17</b>	2.82	7.3%	--
55.	娛樂頭條(無綫)	<b>63.09</b>	0.88	46.0%	--
56.	快樂長門人(無綫)	<b>63.05</b>	1.02	41.2%	-1.21
57.	怪談(有線)	<b>63.05</b>	1.96	8.4%	+1.58
58.	文化新領域(無綫)	<b>62.96</b>	1.57	12.6%	-2.65
59.	金錢世界(亞視)	<b>62.85</b>	1.46	18.9%	-2.17
60.	娛樂新聞(有線)	<b>62.79</b>	1.27	20.1%	-3.00
61.	高志森微博(亞視)	<b>62.57</b>	1.22	25.7%	+1.63
62.	品味珠三角 3(亞視)	<b>61.97</b>	2.05	10.9%	--
63.	激優一族(無綫)	<b>61.91</b>	1.42	15.5%	--
64.	與星光同行(亞視)	<b>61.60</b>	2.01	12.5%	-3.01
65.	音樂工房(無綫 J2)	<b>61.30</b>	0.99	30.7%	+0.86
66.	星級會客室(有線)	<b>60.21</b>	1.68	12.4%	-2.13
67.	把酒當歌(亞視)	<b>59.43</b>	1.34	25.5%	-3.83
68.	微播天下(亞視)	<b>57.42</b>	1.63	19.3%	-2.41
69.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人 II (亞視)	<b>57.27</b>	2.46	9.6%	+3.51
70.	亞洲大學堂(亞視)	<b>56.22</b>	2.59	7.0%	+1.37
71.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	<b>56.01</b>	2.60	8.1%	-1.89
72.	ATV2013 亞洲小姐華北賽區總決賽(亞視)	<b>55.60</b>	3.60	5.7%	-0.31
	<b>平均數 (72 個節目)</b>	<b>67.22</b>	<b>1.43</b>	<b>26.0%</b>	
	<b>總平均數 (80 個節目)</b>	<b>67.01</b>	<b>1.63</b>	<b>23.8%</b>	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於5%的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	燃眉時刻(港台)	<b>70.70</b>	2.92	3.9%	--
2.	周日不講理(有線)	<b>70.24</b>	2.31	4.3%	+7.65
3.	繼續寵愛(有線)	<b>67.32</b>	3.04	4.3%	--
4.	開市埋位(有線)	<b>66.60</b>	3.15	3.2%	-2.85
5.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	<b>65.09</b>	2.43	4.3%	+1.10
6.	掃毒大家庭(有線)	<b>64.04</b>	3.95	3.4%	+4.78
7.	1 級重案-大查犯(有線)	<b>62.89</b>	4.09	2.9%	--
8.	星二代捱世界(有線)	<b>54.17</b>	5.67	1.8%	--
	<b>平均數 (8個節目)</b>	<b>65.13</b>	<b>3.45</b>	<b>3.5%</b>	
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>67.01</b>	<b>1.63</b>	<b>23.8%</b>	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5% 的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.93	0.48	73.2%	-0.31
2.	天下父母心(港台)	76.67	0.98	24.9%	--
3.	毒海論浮生(港台)	76.39	0.69	35.0%	--
4.	海底交易(港台)	76.04	0.94	22.6%	--
5.	沒有牆的世界 IV(港台)	75.66	0.73	36.8%	--
6.	星期日/二檔案(無綫)	75.33	0.50	66.4%	-1.74
7.	申訴(港台)	75.13	0.93	19.3%	--
8.	新聞透視(無綫)	75.00	0.49	78.2%	-0.56
9.	衝上雲霄 II(無綫)	74.13	0.64	75.9%	--
10.	警訊(港台)	73.58	0.68	53.0%	-2.54
11.	童夢童心(港台)	73.51	1.13	12.9%	--
12.	塔斯曼尼亞的日與夜(無綫 J2)	72.95	0.81	30.5%	--
13.	中國故事(港台)	72.72	1.58	11.3%	--
14.	反斗普通話(港台)	72.61	0.84	37.2%	--
15.	人文風景(港台)	72.33	1.97	6.3%	--
16.	香港故事(港台)	72.31	0.81	33.2%	--
17.	代代接班人(無綫)	71.75	1.02	23.7%	--
18.	樓盤傳真(有線)	71.33	1.30	14.2%	+0.46
19.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.21	2.07	6.2%	-2.32
20.	漫遊百科(港台)	71.11	2.13	5.8%	--
21.	燃眉時刻(港台)	70.70	2.92	3.9%	--
22.	快樂地球(有線)	70.66	1.69	6.5%	+2.21
23.	體育的風采(港台)	70.46	1.05	20.4%	--
24.	議事論事(港台)	70.41	0.65	51.1%	-0.61
25.	周日不講理(有線)	70.24	2.31	4.3%	+7.65
26.	愛·回家(無綫)	70.20	0.62	77.1%	-2.58
27.	財經透視(無綫)	69.18	0.66	52.3%	+0.51
28.	香港脊髓損傷基金會八周年慈善籌款晚會 (亞視)	69.06	3.19	5.6%	--
29.	城市論壇(港台)	68.98	0.67	58.0%	+0.66
30.	左右紅藍綠(港台)	68.45	0.91	32.3%	--
31.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	68.34	1.50	15.1%	-2.17
32.	星期五/六主場(港台)	68.20	1.09	26.1%	--
33.	傳奇 40 年-李小龍(亞視)	68.14	1.56	14.9%	--
34.	國家級非物質文化遺產孟蘭勝會(亞視)	68.12	1.66	10.2%	--
35.	安樂蝸(無綫 J2)	67.75	0.78	42.3%	+0.22
36.	交易所直播室(有線)	67.63	1.79	9.6%	+0.90
37.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	67.57	1.38	20.4%	-0.84
38.	至 FIT 男女(有線)	67.46	2.11	8.3%	-0.67
39.	國際財經視野(亞視)	67.37	1.59	13.6%	-1.68



	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	繼續寵愛(有線)	67.32	3.04	4.3%	--
41.	華爾街速遞(有線)	67.23	2.12	6.8%	+0.29
42.	財經即時睇(有線)	66.90	1.89	11.0%	+0.04
43.	千奇百趣玩 FREE D(無綫)	66.79	0.80	49.2%	--
44.	開市埋位(有線)	66.60	3.15	3.2%	-2.85
45.	東張西望(無綫)	66.20	0.63	85.3%	-0.05
46.	好想藝術(港台)	65.77	1.37	15.6%	--
47.	文化廣場(無綫)	65.57	1.25	14.2%	--
48.	拉近文化(有線)	65.34	2.22	6.1%	-3.62
49.	通識小學堂(亞視)	65.09	1.77	12.1%	--
50.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	65.09	2.43	4.3%	+1.10
51.	度身訂造旅行團(無綫)	65.04	0.89	42.0%	--
52.	情逆三世緣(無綫)	64.39	0.73	59.4%	--
53.	傑出潮商系列(亞視)	64.30	2.20	7.2%	--
54.	Money Café(有線)	64.25	2.39	5.1%	-0.88
55.	今日觀點(有線)	64.19	2.26	5.7%	+3.51
56.	掃毒大家庭(有線)	64.04	3.95	3.4%	+4.78
57.	星動亞洲(亞視)	63.89	2.44	6.1%	+5.96
58.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	63.70	0.86	38.7%	-0.85
59.	都市閒情(無綫)	63.69	0.81	41.0%	--
60.	手牽手慶回歸獻愛心系列活動啓動禮(亞視)	63.17	2.82	7.3%	--
61.	娛樂頭條(無綫)	63.09	0.88	46.0%	--
62.	快樂長門人(無綫)	63.05	1.02	41.2%	-1.21
63.	怪談(有線)	63.05	1.96	8.4%	+1.58
64.	文化新領域(無綫)	62.96	1.57	12.6%	-2.65
65.	1 級重案-大查犯(有線)	62.89	4.09	2.9%	--
66.	金錢世界(亞視)	62.85	1.46	18.9%	-2.17
67.	娛樂新聞(有線)	62.79	1.27	20.1%	-3.00
68.	高志森微博(亞視)	62.57	1.22	25.7%	+1.63
69.	品味珠三角 3(亞視)	61.97	2.05	10.9%	--
70.	激優一族(無綫)	61.91	1.42	15.5%	--
71.	與星光同行(亞視)	61.60	2.01	12.5%	-3.01
72.	音樂工房(無綫 J2)	61.30	0.99	30.7%	+0.86
73.	星級會客室(有線)	60.21	1.68	12.4%	-2.13
74.	把酒當歌(亞視)	59.43	1.34	25.5%	-3.83
75.	微播天下(亞視)	57.42	1.63	19.3%	-2.41
76.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人 II (亞視)	57.27	2.46	9.6%	+3.51
77.	亞洲大學堂(亞視)	56.22	2.59	7.0%	+1.37
78.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	56.01	2.60	8.1%	-1.89
79.	ATV2013 亞洲小姐華北賽區總決賽(亞視)	55.60	3.60	5.7%	--
80.	星二代捱世界(有線)	54.17	5.67	1.8%	--
	<b>總平均數 (80 個節目)</b>	<b>67.01</b>	<b>1.63</b>	<b>23.8%</b>	

表二 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計<sup>[1]</sup>）

問題 (1):「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2):「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	<sup>[4]</sup> 12W1	12W2	12W3	12W4	13W1	13W2	13W3	誤差 <sup>[2]</sup>	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞 指數
1	無綫電視	72.07 <sup>[3]</sup>	69.85 <sup>[3]</sup>	71.38 <sup>[3]</sup>	71.89	69.47 <sup>[3]</sup>	69.36	<b>69.06</b>	+/-1.01	<b>89.4%</b>	<b>-0.30</b>
2	有線電視	70.36	70.41	71.17	71.24	69.56 <sup>[3]</sup>	70.58 <sup>[3]</sup>	<b>68.54</b>	+/-1.02	<b>42.3%</b>	<b>-2.04<sup>[3]</sup></b>
3	NOW 寬頻 電視	69.26	68.86	69.35	68.47	68.37	67.78	<b>66.68</b>	+/-1.22	<b>28.5%</b>	<b>-1.10</b>
4	香港寬頻 電視	65.69	66.05	65.49	67.21	66.67	63.45 <sup>[3]</sup>	<b>65.30<sup>[5]</sup></b>	+/-1.89	<b>12.7%</b>	<b>+1.85</b>
5	亞洲電視	66.97 <sup>[3]</sup>	67.27	63.96 <sup>[3]</sup>	63.60	63.10	62.88	<b>60.89</b>	+/-1.75	<b>53.6%</b>	<b>-1.99<sup>[3]</sup></b>

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自12年第一階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。