



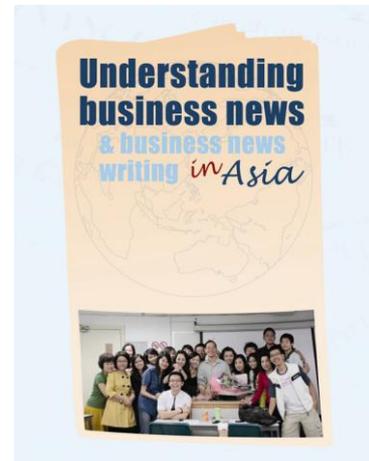
## 傳播書刊介紹

書名: **Understanding business news & business news writing in Asia**

作者: Victor Fung (馮強)

出版社: Ode House Company

出版日期: 2012年7月



財經知識對新聞從業員日趨重要，在職記者唯有邊做邊「惡補」財經知識。香港浸會大學就此已率先開辦財經新聞的主修專業，馮強先生是整個課程的主要設計者之一，此書正是在這背景下面世的。馮強先生學歷高、在新聞、公關以至高等教育界內資歷深及人脈廣，毋需由我這晚輩多談。馮先生除了英語了得，他在財經新聞，無論是在前綫的採訪或編輯、管理記者等各方面均具心得，令此書不是空談理論。本地有關財經知識的書籍眾多，但若從學習、理解及寫作財經新聞的角度看，又要挑一本最貼近時局的，非此書莫孰！此書以精煉的英語寫成（因大部份的市場用語仍以英語為主），將財經新聞及寫作最重要的概念，深入淺出地闡述，最適合對財經新聞有興趣或希望從事有關工作的人士閱讀。

全書分成A、B、C、D四大部份。A部份除了介紹了股票、證券、外匯及國際資本市場的基本運作概念外，還介紹多種衍生工具等。第一章便開宗明義介紹了財經新聞從業員的前景，一些實例的大約年薪也詳細列明，令有意入行的同學得到一個清晰的遠景參考。

B部份除了介紹新聞寫作的重要理論，例如*Wall Street Journal* 有關財經新聞的寫作模式外，更直接引用多份報章的財經新聞文章，加上馮先生的評語，令讀者印象深刻。又如第八章講及數字的重要性、如何理解及報道數字等，實用非常。深入的調查報道、評論以至雜誌的財經專題怎樣寫作等亦逐一剖析。

C部份特別強調「公司」及「企業」概念，解釋了「公司」如何透過合併收購擴張、記者如何尋找和一間「公司」有關的故事題目、要掌握一間「公司」哪些資料、

採訪及分析有關「公司」業績及表現時的要點等；還介紹了如何寫「公司」簡介及為總裁寫演辭等，言簡意賅。

D部份則儼如一本財經新聞小字典，中英對照並列有辭彙的解釋。

此書短小精悍，易讀易明，是一本不可多得的財經新聞入門書籍。

**趙麗如**

香港浸會大學新聞系高級講師