

浙江媒體新力量

首次到杭州，驚嘆西湖的優美景色，正如詩人林升說「山外青山樓外樓，西湖歌舞幾時休」。

今次有機會探訪「交通之聲」電台、全國唯一女主播電台「FM104.5」、全國首家民生資訊電台「民生資訊廣播」和浙江電視台衛星頻道「浙江衛視」，令我深深體驗媒體新力量。

浙江「交通之聲」

登上計程車，車長在聽「交通之聲」頻道。浙江車輛比較多，司機在車內逗留的時間甚長，電台資訊已成為他們與外界的唯一橋樑。

浙江「交通之聲」頻道至今已開播十五年，提供二十四小時全天候播放路況訊息。他們在全國二千多家電台中排名第五，一百多家交通廣播中排名第三，獲得優良的成績。於1998年開播，到2011年更榮獲中國最具實力省級交通廣播的稱號，躋身中國廣播前三強。他們的優勢在於頻道覆蓋全浙江省所有地區。從調查顯示，市民在高速公路收聽交通之聲的比例為九十七個百分比。相對於其他地方如寧波、溫州、台州、湖州、金華、紹興等城市，不論是電台的知名度，覆蓋率還是影響力，「交通之聲」都超過當地其他的電台頻道。

在「交通之聲」這個頻道，聽眾可以透過頻道的服務中心提供即時消息、路況資訊、緊急求助等等。電台也舉辦一些旅遊活動，如《穿越美國東西部自駕》、《穿越澳洲北領地自駕》等等節目來吸引聽眾參與。電台的節目製作也充分利用嶄新的通訊科技與聽眾互動。聽眾可在節目直播的時候用微博、微訊等同時間將他們的問題或意見直接傳送到電台。節目製作專員會從中抽選合適的資料，並交給主持人於節目時段內讀出，以此方法吸引聽眾收聽。有著那麼多的吸引聽眾之處，造就了交通之聲的高收聽率。今年頻道的高峰期為農曆新年，他們一共收到超過十一萬條微訊訊息。

全國唯一女主播電台

「FM104.5」在2003年的原名是「旅遊之聲」，2009年取消了這個名字，並以全女主播包裝，搖身一變成為全國唯一女主播電台。

電台以十二個女主播代表十二星座，以女性的視覺，是全國首家地方電台開辦由女主播主持國際新聞深度解讀節目，開創先河。柔美的聲音在大氣電波中暢談時尚、新聞、旅行、音樂、樓市、國學甚至軍事等議題。當然，電台也有資深的男嘉賓主持為節目帶來更多色彩。而為了保持主播們的新鮮感，每年電台都會舉辦女主播選舉，招募新的女主播。

為了建立主播們的公眾形象，十二個女生會不時參與賑災、探訪失學兒童、探訪老人、進行募捐、推行環保資訊，以及參與公益活動，例如擔任消防形象代言人。透過種種方法，電台成功打造女主播品牌。電台收聽的高峰期為早上七點到九點及傍晚的五點到七點。聽眾對電台的製作也表示滿意，點查顯示近五十個百分比打超過八十分的滿意程度分。

在杭州，女主播電台的認知度已達百分百，女主播熱潮已火起來，山寨版的女主播電台漸漸湧現。現在，廣西、河南、福建等地皆有女主播電台。有趣的是，杭州使用十二星座為特色，其他電台則用水果、花卉為主題。



全國首家民生資訊電台

「民生資訊廣播」(FM99.6)的前身是一個文藝頻道。經過市場調查後，電台發現民生資訊的需求比文藝資訊大，因而改變以往的風格，改為主力處理維權投訴、消費等問題。由小孩到老人家，所有人都是民生996的目標聽眾。電台資訊亦和浙江移動、消費者權益保護委員會合力製作節目，以本土民生服務為特色。民生996的目標在於要打造全省最大的民生服務平台，強調第一事件，第一現場，第一手報導，第一手評論。電台的最大特色是所有團隊成員都頗為年輕，他們的平均年齡只有廿五歲！

近年，民生996通過浙江移動12580系統建立全國首家聽眾熱線平台，通過官方微博、微訊等建立全省首家微訊爆料平台。電台設有後勤飛虎隊，投入一百位專業人員專門接



聽聽眾熱線及處理投訴，第一時間電話回覆處理並解決聽眾的問題。如有一些重點投訴，記者團隊會聯同相關的部門及媒體，共同行動。

電台的重點節目之一是《車舞飛揚》。這是全浙江最專業的汽車節目，主持人王飛專門為聽眾解決汽車保養以及購車的問題。而另一個節目《中國新車榜》則開創了中國電台汽車評選先河，因而吸引了不少汽車廣告。而另一重點節目《樂樂說新聞》，主持人劉小岩先在節目中對焦點新聞進行陳述，再由另一個主持人米小樂從小孩子的角度在分析問題。有趣的是，從未露臉的米小樂其實是王飛！

民生 996 除了追求節目的質素外，工作以外的細微處也替員工考慮到。在公司的茶水間裡設立了一個溫馨的員工親子區，讓員工把自己和孩子的相片貼上去和別人分享。集團大堂沒有等候區，設有羽毛球場及乒乓球桌，令員工在繁忙的工作環境中感覺輕鬆，紓緩工作壓力。此外，員工的午飯時間足足有兩個小時！

浙江電視台衛星頻道

中國內地電視台多不勝數，而浙江衛視卻做到全國省級衛視排名第三。它是一個全商業運作，自負盈虧的公司。他們投資在節目製作上面亦投放充份資源。

2012 年七月，浙江衛視正重點宣傳他們的節目《中國好聲音》，這是一個源自荷蘭的《荷蘭之聲》。自播出後，《中國好聲音》一直廣受好評。為了節目的成功，浙江衛視特地購買版權，跟著荷蘭的經驗以及指導行事。在此之前，美國、英國、韓國、德國亦曾仿效荷蘭製作此節目。不同的是，美國節目幾乎照著荷蘭的形式製作；英國加設了明星爭鋒相對的賣點；韓國除了著重聲音之外，外貌也很重要；德國的參賽者大多都是專業歌手。而中國的特色在於評委（劉歡、那英、庾澄慶和楊坤）都是以正面、帶鼓勵性的態度點評參賽者。除此以外，製作人員更以刻上 I WANT YOU 的天價椅子為賣點，加上專業音控設備，曾參與北京奧運開幕式的金少剛錄音團隊，以及現場樂隊來製作節目，可謂斥資浩大。

製作《中國好聲音》的特點在於節目雖然在浙江播出，製作卻是來自星空衛視的上海「燦星製作」。這個製作團隊亦是《武林大會》、《中國達人秀》的製作團隊，經驗豐富之餘，還深明如何將國外的節目加入中國特色。浙江衛視採取「大進大出，投入資金」的觀念，以成本 8000 萬錄製 14 集節目，並預計有 16 億的收入。自七月節目播出後，節目的平均收視為 4.55，最高曾高達 6 點，即 7200 萬人同時收看《中國好聲音》，收視爆紅！

有趣的是，節目中落選的參賽者依然有頗高的知名度。曾經參賽的航天工作人員參加比賽時落敗了，回到自己的工作崗位時，竟然獲得上司准許放半年假讓他全國巡迴表演！

另一節目《中國夢想秀》，在名嘴周立波的帶領下，幫助平民完成看似不可能的夢想。參加者需要準備一個表演節目，如果獲得嘉賓和觀眾的青睞，投票支持參賽者，參賽者就可以得到幫助實現自己的夢想。這個節目對浙江造成很大的迴響，觀眾們已深深被參賽者的追夢故事所感動。這個節目成功讓「夢想」二字成為中國流行詞。

浙江衛視除起用明星為主持外，還以節目打造名主持，把主播包裝，形象化，更將他們送到海外進修，吸取海外知識。現今被提攜的六大主持多是 80 後的青春力量。電台鼓勵主持多參加公益事業，也會讓主持人擁有更多自由空間，自行構思節目內容及安排演出機會。

互動啟發

「山外青山樓外樓，學習永遠沒盡頭」。這行程最大的得益，是更了解內地製作的方向及創意。

民生資訊有樂樂；我們團員有羅啟新。女主播台有十二星座；我們也有張壁賢；鄭曦輝和我。還有陳曦及電視部張永添。互相切磋交流，探討未來發展—「香港廣播好聲音」？「女主播電台」？目標在望，一齊起飛！

[->] 夏妙然

香港電台數碼台副節目總監