

2012 電視節目欣賞指數 第三

《2012 電視節目欣賞指數調查》第三季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較第二季明顯上升了 2.61 分至 68.87 分。是次欣賞指數排名最高廿位的非新聞財經報道節目之中，香港電台的製作佔十五個，包括首三位的《鏗鏘集》、《沒有牆的世界III》及《頭條新聞》，表現優秀。至於新聞財經報道節目方面，無綫新聞以 71.38 分重上首位，其後依次為有線電視（71.17 分）、now 寬頻電視（69.35 分）、香港寬頻電視（65.49 分）及亞洲電視（63.96 分）。亞視新聞首次跌落榜末，其評分急跌至相關調查開展以來的歷史低位，情況值得深思。

調查設計及執行方法

現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2012 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間於無綫翡翠台及 J2、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。

就調查節目名單的產生方法（每階段最多可容納一百個節目），民研計劃的隊員在每次調查進行的數星期前，先根據各電視台已公佈的節目表編撰一份草擬名單，然後交由各電視台代表作出增減及覆核資料，有需要時會由非電視台代表投票決定如何分配名單餘額及某某節目是否合資格等等。到目前為止，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。2002 至 2008 年期間，為了增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。再及至 2009 年，顧問團通過對調查設

計再作出微調：於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並透過電視台各自提名的方法建立最後調查名單，而並非按各台製作數量的比例分配。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作。此外，如有個別電視台未能在顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。自 2009 年第一階段開始，無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

與此同時，自 2009 年起，調查亦決定撥出資源探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂《新聞財經報道節目》？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。

第三階段調查結果

2012 年第三階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2012 年 10 月 8 至 25 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,063 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 69%，即願意接受訪問的合資格市民比例頗高（十個當中有接近七個）。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.6 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80

階段調查結果概述

個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.87 分，從上一季度錄得的歷史低位（66.26 分）大幅反彈 2.61 分，並重回 2011 年第一季的水平；而節目的平均認知率則為 22.5%，較上一季下調 2.4%。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)*
- 二. 沒有牆的世界III (港台)
- 三. 頭條新聞 (港台)*
- 四. 警訊 (港台)*
- 五. 華人移民史 (港台)
- 六. 生活逼人 (港台)
- 七. 七百萬人的先鋒 (港台)
- 八. 星期日/二檔案 (無綫)*
- 九. 私隱何價 (港台)
- 十. 探索大世界 (港台)
- 十一. 天使在人間 (港台)
- 十二. 香港故事 (港台)
- 十三. 神州穿梭 (有線)*
- 十四. 包山鬥智顯平安 — 亞太廣播聯盟機械人大賽 (港台)
- 十五. 漫遊百科 (港台)*
- 十六. 時事追擊 (亞視)*
- 十七. 監警有道 (港台)
- 十八. 天梯 (無綫)
- 十九. 財經透視 (無綫)*
- 二十. 非凡工程夢 (港台)

* 同為 2012 年第二階段廿大節目之一，共 8 個

首廿位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 74.81 分，較上一階段急升 2.44 分，而平均認知率則為 33.3%，較第二季下跌 3%。廿十大當中，香港電台製作的節目獨佔 15 個，較上季的 10 個多出足足一半，遠遠拋離並繼續領先其他三間電視台；而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別只佔廿十大之中的 3 個、1 個及 1 個。今季由港台長期上榜的金牌時事節目《鏗鏘集》繼續蟬聯榜首，其欣賞指數由上季的 78.31 分攀升至 79.32 分，可謂更上一層樓，緊隨其後的六個上榜節目同樣是港台出品，分別為《沒有牆的世界III》、《頭條新聞》、《警訊》、《華人移民史》及《七百萬人的先

鋒》。排名第八的是無綫的皇牌節目《星期日/二檔案》，而第九及第十位的《私隱何價》



及《探索大世界》皆為港台的新製作。換言之，今季最高欣賞指數的十個節目之中，港台十居其九，絕對是成績斐然！與此同時，今季廿十大中還包括一齣劇集，為無綫製作的《天梯》，屬少數叫好又叫座的娛樂節目。

就個別電視台的整體表現而言，一如以往，香港電台繼續獲得最高的平均欣賞指數，其整體得分高達 73.07 分，與隨後的有線、無綫和亞視有一段頗大的距離，同時由三個月前的谷底（69.12 分）反彈，升幅差不多有四分之多。其後三台的整體平均欣賞指數分別為有線 69.10 分、無綫 67.75 分及亞視 65.57 分。跟上一季度比較，四個電視台的平均分全線上升，當中以港台及有線的升幅至為明顯（三分以上），其次是無綫（兩分以上），而亞視只錄得輕微的升幅（少於一分）。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的《鏘鏘集》、有線的《神州穿梭》、無綫的《星期日/二檔案》、及亞洲電視的《時事追擊》，除有線之外，其他三個節目跟上一季度完全一樣。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？以有收看者計算，無綫新聞重上第一位，其新聞財經報道節目的最新整體評分為 71.38 分，較三個月前大幅上升 1.53 分；有線新聞以 0.21 分之差失落榜首位置，其平均分為 71.17 分，並連續 15 次獲得 70 分以上的平均分，表現平穩且優秀。now 寬頻電視以 69.35 分繼續排列第三。而香港寬頻則首次超越亞視進佔第四位，其平均分為 65.49 分。最後的是亞洲電視，相比三個月前，其新聞節目的平均分大幅下滑 3.31 分至 63.96 分，為此調查系列於 2009 年開展以來的新低。

彭嘉麗

香港大學民意研究計劃助理總監

* 2012 電視節目欣賞指數調查各階段結果可瀏覽 <http://rthk.hk/special/tvai/2012>