

智慧連接IBC

美麗的鬱金香、優雅的運河、古老的建築、充滿藝術文化氣息的荷蘭阿姆斯特丹（Amsterdam），給世人的感覺是一個既浪漫又休閒的一個歐洲城市，她的個性似乎跟高科技並不匹配。然而歐洲最大的國際廣播電視展覽會IBC（International Broadcast Conference）卻多年來選擇在這裡舉行。

充滿陽光的展覽會

今年阿市天氣特別的好，夏去秋來的九月初氣候溫和，展覽會期間的數天裡（九月六日至十一日），太陽由早上七點多出現，到晚上八時才告別，人在這環境下心情原來真的會特別的「靚」，也使我這個「展覽會」之旅充滿「陽光」。

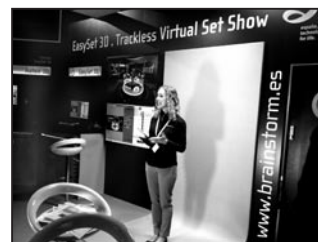
IBC是歐洲廣電行業規模最大、影響力最深的一次行業盛會，以其為創造、管理和傳輸娛樂及新聞內容等領域的專業人員，提供優質的專業技術支援和廣泛的合作商機而享有很高的國際聲譽。今年參展商達1,400多家，展示其在廣播傳媒領域中的最新技術成果和最先進的行業經營理念。展覽會舉辦地為阿市南面的RAI會議展覽中心，佔地面積超過100,000平方公尺，吸引來自世界各地160多個國家和地區，超過50,000人參加，打破去年紀錄。

主題展館表現創造力

今年的IBC共設置14個展館，各有不同的主題，對於第一次參加這類大型國際廣播電視展覽會的我來說，走進每個展館都感到眼花撩亂，目不暇給：由小型攝影機至大型衛星，



微型記憶片至新聞廣播控制室，也覆蓋從移動視頻自動播出、立體3D、雲端技術等新領域，以及任何你能想到的熱點。新增的14號館的主題為「IBC連接世界」（IBC Connected World），主要展示IPTV及4G網路；11號館為「IBC製作村」（IBC Production Village），展示最新數位媒體製作設備和專業演播室設備；9號館的「工作流程解決方案村」（Workflow Solution Village）專注日新月異的工作流程解決方案；設在RAI核心展示區域的「IBC大屏幕」（Big Screen），演示超凡魅力和高解像度的巨大製作；8號館附近的「未來區域」（Future Zone）向觀眾展示最具創作和想像力的未來技術及嶄新概念。



要走完這14個展館共十萬平方公尺地方殊不容易，加上每天都收集大量產品目錄及參考資料，背包負重不斷增加，有些日子真的走到腳軟兼頸肩酸痛。展會期間我發現了一個頗有趣的現象，就是多數黃皮膚的觀眾都是步伐急速，來去匆匆，無時無刻在尋找什麼似的；而多數白皮膚的與會者卻優哉游哉，經常坐下聊天，或是舉着酒杯談生意。值得一提是RAI這個展覽場地，除了設施和配套完善外，會場中央還設置一個人工沙灘，不少與會人士穿着泳衣或便服、拿着啤酒、看着小說，邊曬太陽邊說笑，好不輕鬆。

論壇奉獻行業大餐

除了大型的展覽會，IBC另一焦點是IBC高峰論壇（IBC Conference）。主題設置為「智



慧連接」(Smart Connection)的IBC高峰論壇為聽眾奉獻行業大餐，會議主題共四個：技術進展(Advances in Technology)、內容製作和創新(Content Creation and Innovation)、廣播及媒體的商業模式(The Business of Broadcasting and Media)、行業聚焦(Industry Insights)。當中聯網電視(Connected TV)、體育廣播(Sport Broadcasting)、雲端技術(The Cloud)、跨媒體(Transmedia)、電影(Cinema)、廣播傳輸(Broadcasting Delivery)、社交媒體(Social Media)及工作流程(Workflow)這些熱點辭彙一直被提及。



但人們所關心的，還是這樣一個古老的問題：我們將何去何從？

參與演講和討論的300多講者都是業界具影響力及權威人士。主旨講者(Keynote Speakers)是國際唱片藝術家、技術專家、企業家、英特爾公司的創意董事will.i.am，和英特爾的副總裁Johan Jervøe，題目是「創作和科技力量的結合」。BBC體育總監Barbara Slater回顧了2012年倫敦奧運會；大導演James Cameron談及他的3D製作及遠見。其他主講嘉賓包括三星電子執行副總裁David Eun、Discovery Networks



International總裁兼首席執行官Mark Hollinger、奧美全球首席執行官Miles Young，還有微軟、愛立信、新力、谷歌、IBM、Facebook、華特迪士尼及歐盟等業界專才。超過60場的演講及論壇，為聽眾帶來各類型的最新知識和經驗分享。

地面廣播電視不能被取代

在最後一場的論壇上，由EBU、ABU、PBS、NHK、DVB、ATSC、NAB、Dobly、LG、Samsung及Huawei等多個廣播電視行業領導者組成的FOBTV(Future Broadcast Television)提出的議題：邁向一個世界廣播電視標準(Toward a Global Broadcast TV Standard)。講者包括美國高級數位電視廣播系統ATSC主席Mark Richer、歐洲廣播電視聯盟技術總監Lieven Vermaele、英國Screen Digest首席研究專家Ben Keen及中國數位電視國家工程研究中心(NERC-DTV)首席科學家張文軍教授。在討論未來廣播電視發展的問題上，值得欣喜的是，講者及多數與會者均認為，面對互聯網及其他嶄新媒體的挑戰和沖擊，地面廣播電視仍是不能被取代的。

二屏(Second Screen)、4G、8G、5D(3D+2D)、超高清(U-HD)、OTT、IPTV、雲端(The Cloud)、流動電視(Mobile TV)、連接電視(Connected TV)、寬頻(Broadband)這些辭彙及示範畫面到今天還不斷在我腦海中浮現。此外，會後仍不斷收到IBC及眾多參展商的電郵問候，補充或更新各種產品及服務的訊息，保持業界聯繫及獲取最新資訊，是電視廣播從業員不可或缺的職責。

下屆IBC將於二零一三年九月十二日至九月十七日在阿姆斯特丹舉行。

李慶華
香港電台電視部監製