

《主場新聞》成為行內熱話 now TV 進軍海外落地大馬

近月成立的新聞網站《主場新聞》成為行內熱話。據報有中介組織進行調查顯示，《主場新聞》每日瀏覽人次已經多過《信報》，約近十萬之多，儼如香港的《The Huffington Post》，且不少政界中人都有瀏覽。雖然如此成功，但《主場新聞》不少博客文章都同時在報紙刊登，有傳媒機構已經警告不能一文兩登。



城市電訊主席王維基批評政府政策一再拖延，因他申請的免費電視牌已千多日，一直未獲批，令他感到費解；他指出看免費電視，對民生來講是一個好重要的環節，正計劃聯絡政界和立法會議員向政府施壓。

開拓新業務往往令成本大增，《香港經濟日報》十月底發出盈警，指由於對《晴報》及互聯網業務的投資，增加了營運及開發成本，加上經濟放緩，過去六個月金融市場疲弱的影響，預期截至今年九月底止中期盈利將按年大幅減少。由於收購印刷公司及推出《晴報》而增聘人手，去年度佔《經濟日報》經營成本達46%的僱員成本，按年增加7%，而在白紙價格上升的情況下，亦加重了報紙成本，使相關成本於去年度增加73%。此外，電盈旗下的now TV亦在月底宣佈，與馬來西亞電訊簽訂協議，now TV的三條電視頻道，利用馬來西亞電訊的收費電視正式落地。now TV首度進軍海外市場，電盈電視代表表示，短期內或有更多新成果公佈。

[+ + + + + + + + + + + + + + + + +]

月初 3.7 億售台灣電視業務 月中壹傳媒悉售台所有業務

壹傳媒十月初在港交所發出公告，指與台灣年代電視台董事長練台生簽訂意向書，壹傳媒將以 14 億元新台幣（約值 3.7 億港元）出售台灣壹電視業務，並正式決定於月底全面撤出多媒體業務。公告指出，壹傳媒與練台生於十月一日簽訂一份不具法律約束力的意向書，練台生將用 14 億元新台幣購買壹傳媒旗下兩間全資附屬公司，壹傳訊及 Max Growth 擁有的台灣壹電視業務。黎智英在台灣的《蘋果日報》及《壹周刊》，均做得聲有色，但當他銳意發展電視業時，卻面對當局及業者的重重阻撓，令壹電視遲遲未能登上主要有線電視網絡，結果燒掉集團逾 60 億元新台幣，最後被迫壯士斷臂。

十月中，壹傳媒又有宣佈，就出售台灣業務與辜仲諒訂立意向書，包括以 160 億新台幣出售台灣印刷業務，包括《台灣蘋果日報》、《台灣爽報》、《台灣壹週刊》，及以 15 億新台幣出售台灣電視業務，即辜氏成功以高出 1 億新台幣出價，從練台生手上搶過壹電視，雙方預期於十一月十七日完成及簽訂交易的正式協議及全部所需法律文件，並於十二月十七日或



之前完成交易。一俟交易完成，壹傳媒便會全面退出台灣，為避免業務衝突，

壹傳媒已初步同意三年不競爭及不挖角。

[+] 梁麗娟
傳媒評論員