

# 傳播書刊介紹

## 戰略傳播，人類公敵？

書名：《戰略傳播綱要》

作者：畢研韜 王金嶺

出版社：國家行政學院出版社  
中央編譯出版社

出版日期：2011年8月



畢研韜、王金嶺都是理論功底深厚、實戰經驗豐富的戰略專家，他們合著的《戰略傳播綱要》是全球第一部系統探討戰略傳播的中文專著。劉永治將軍、張序三將軍、阮次山先生等前輩先賢充分肯定了本書作者的貢獻。此書的問世，必將戰略傳播這件威力強大的戰略武器帶入世人視野，必將引起全球「圈內人」的關注和警惕，也必將在一定程度上刺激部分國家進一步關注戰略傳播。

《戰略傳播綱要》緊貼時代脈搏。作者不僅從實戰角度重新界定了傳播（學）、新聞、宣傳、信息、輿論、符號、文本、軟實力、巧實力等基本概念，還重點詮釋了公共外交、戰略傳播、非動力作業、軍事主義、智能帝國主義、總體戰、思想戰與心理戰等較新的戰略概念，拓展了傳播學的應用邊界。本書隨後詳細介紹了戰略傳播的主要作業模式和作業要點。作者還悉心挑選了48份個案材料，將戰略傳播置於具體語境中考察，大大方便讀者理解。

《戰略傳播綱要》將理論與實戰相結合。在探討應用傳播的著作中，談理論的較多、實踐的較少。間或涉及實戰的，也往往是紙上談兵。涵蓋內幕及分析的，那就是鳳毛麟角了。

《戰略傳播綱要》卻是一部集諸多優點於一體的傑作。在該書第三章中，作者介紹了美國戰略傳播的目標、原則和規劃要點，並從情報搜

集、官民協作、科技創新、語境設計、新聞媒體、社交媒體和輿論作業等七個方面，詳盡闡述了戰略傳播的作業流程。

誠如作者所言，此書是一本戰略傳播實戰手冊。作者在介紹外國先進戰略傳播思想之際，還不時為中國的和平崛起出謀劃策。可見，作者探討戰略傳播的目的是「師夷長技以制夷」。目前在中國，國際政治領域的戰略傳播尚不為精英階層所熟悉，畢研韜、王金嶺兩位作者在將戰略傳播引入中國的同時，還應肩負將戰略傳播中國化、系統化、實效化的責任。

《戰略傳播綱要》是瞭解當下美國軍事與外交、考察國際博弈的一扇嶄新的窗口、一件給力的工具。但掩卷沉思，筆者卻深感憂慮：與其說戰略傳播強調尊重人類認知規律，毋寧說是主張進一步利用人性的弱點。那麼，利用人性的弱點來拓展國家利益究竟是正當的，還是邪惡的？我耳邊響起了畢研韜老師當年的教導：「以理服人」本質上就是「以力服人」。難道說，戰略傳播就是一件只重效益、不講法理、毫無人性的戰略武器？

[-] 王婷

深圳大學傳播學院碩士研究生