

廣播業者的饗宴—NAB Show 2011

去過賭城拉斯維加斯的人，除了對延綿不斷的角色老虎機群有深刻印象之外，大概也不會忘記每個賭廳內必備之廉價自助餐，二十美元上下，經濟實惠包羅萬有，一盤二盤絡繹不絕的食物映照這個燈紅酒綠城市的豐盛。

美國國家廣播協會 (National Association of Broadcasters) 每年選擇在這裏舉辦業界展覽也不無道理，因為整個NAB Show 擺出的，便是一副All You Can Eat 的架勢。

一千五百多間公司的展品分佈於三百萬平方尺之展館，面積相等於香港會展四倍之大（以腳骨力計算之）；

來自五湖四海九萬參加人仕帶來三十五億美元的購買



力，展場雖大亦被充塞得水洩不通。在這一切數字與規模底下，奠基着一個信念，化作一句寫在入場券上、在入口大門外、在走廊牆壁上……隨處可見的標語：Bringing Content to Life。

NAB Show就是把各廣播業者心中所想化作現實的地方。

目不暇給的展覽

會場所見，業界各龍頭老大哥如Sony、Panasonic、Canon、JVC等皆盤據一方，以規模人數盡顯實力；專業品牌如Adobe、Avid、Dolby、Magic Pro等亦悉心佈置，各展所長。

當我們以為高清廣播尚屬新興，Sony 已急不及待推出更高像素的4K攝像機，看來是衝著近年在廣告界大行其道的RED攝影機而來。Panasonic自是不甘示弱，列出多款3D立體攝像嚴陣以待，好不熱鬧。

財雄勢大者自是高科技展品層出不窮，但更有趣的是一眾小公司自有他們在夾縫中鑽出的小聰明。有利用攝位車 (Segway Vehicle) 的

攝影穩定系統；有把燈箱代替燈腳，結合LED燈一體化的裝置；也有把 iPad 搖身一變成為讀稿提示器的新設計。

形形色色目不暇給，但NAB絕不止於一個由陳列室組成的大觀園。硬件之外，尚有五百多個製作技巧課程及講座任君選擇，各「專業人仕」彷彿回到學子時代，走入課堂乖乖聆聽「更專業人仕」分享心得和經驗。課堂內容廣泛非常，有專門如「Avid剪輯系統上Trim工能鍵之秘技」，或「如何與攝影師建立更佳合作關係」等。

個人最感興趣的則是「Chad Beck的剪接藝術」。Chad Beck何許人？今屆奧斯卡最佳紀錄片Inside Job(港譯《呢錢帝國》)之剪接師是也。Chad分享了從幾百小時的原材料中剪出一部一百分鐘電影的經驗。用的方法是「遞減法」，把所有的片段都放到Final Cut Pro的一條 Timeline上(可容納四百小時)，然後從二選一，減半，再二選一，再減半..最後得出最精華的片段，才組織故事脈絡，可謂代表了新一代剪接師的非線性思維。

技術學懂了，硬件也看過夠，但對廣播業者來說，金科玉律永遠都是：Content is the King，內容才是王道！NAB Show場中亦設立Content Theatre，放映多場業界新猶，包括電影電視動畫等，兼附製作團隊分享環節，十分周到。

當中有今屆紐約國際電視節大獎得主，紀錄片The Two Escobars。由ESPN出品，內容自必與體育有關。

Escobar是九十年代哥倫比亞兩位家傳戶曉人物的姓氏。熟悉足球的大都知道這位當年帶領哥倫比亞國家隊，強勢打入世界盃的國家隊隊長艾斯高巴。另一位艾斯高巴則是同時代哥倫比亞的大毒梟。

兩人本互不相識，但足球把他們的命運交織一起，成為國民的焦點，甚至影響到國家之興衰。此片內容豐富、真實又富戲劇性，看罷亦會增進不少對哥倫比亞歷史和社會的認識。



NAB Show包羅萬有，五日來走馬看花，尚有廣播系統、電台等大展館未及涉獵，只能以電視製作人角度出發，歸結所見所聞，粗略列舉五個重點如下：

一・立體潮流勢不可擋

莫論閣下受落與否，3D無疑已是整個影視廣播行業未來的指標，從家用到專業攝錄機，從剪接系統到顯示屏，各大小品牌莫不把自己3D產品放到最當眼處。這個數年前仍被視作曇花一現的趨勢，現今已是繼有聲片、彩色電影、數碼化及高清廣播後最大的「工業革命」。場內試播了一段立體的高爾夫球比賽節目，看來距離3D立體廣播的日子不遠矣。

二・DSLR的大量應用

Digital Single Lens Reflex Camera(簡稱DSLR)即我們慣稱的單鏡反光機，原作拍攝硬照之用，但數碼時代後大都加入了錄影功能。數年前Canon推出可拍高清片的型號5D Mark 2，其低成本/高質素畫面即震撼了整個業界，大量廣告及音樂錄影帶，甚至連整個季度的電視劇House MD(《醫神》)都採用此機拍攝。

雖然DSLR在收音、後期製作上有不方便之處，但場館內所見，有不少採訪隊伍使用DSLR拍攝。各大品牌如電影攝影機老牌子Arriflex亦推出其輔助產品，似乎暗裏承認了DSLR在某個檔次的「正室」地位。正如場內有關講座中，來自America Cinematographer的攝影師所言，大抵創作影像之人，都很難抗拒DSLR帶來的輕便，和更重要的：美感。

三・後期製作愈趨重要

有關後期製作的講座和課堂在NAB Show比比皆是，自影像數碼化後，一切影視製作再不止步於拍攝及剪接。畫面的改善、潤飾、包裝等已經成為製作的基本工序。而「綠佈景」拍攝在美國業界的應用更是非常廣泛，甚至連Ugly Betty這類時裝喜劇也有大量意想不到的「綠佈景」特效。

其中在Adobe攤位舉辦之「After Effect and the making of Boardwalk Empire」講座，便示範了這套HBO去年的得獎時代劇(20年代)多個合成鏡頭的處理，用新科技塑造出失去的舊時代的氣氛，繞有趣味。特效的應用，再不一定局限於天馬行空的題材，而更多是用來節省成本，或從另一角度觀之，是為製作增了值。

四・多媒體平台的廣泛討論

如真的「內容是王」，這個「王」在今時今日已不可能偏安一方。多媒體的湧現，使NAB Show內有關這互動的新領域討論此起彼落，也有不少教導新媒體拍攝技巧的課程，如「網上影片拍攝守則」，第一條金科玉律便是「三腳架！三腳架！三腳架！」。

討論雖多，但似乎大家都仍在努力摸索的階段，有公司在印度地區利用手機轉播板球賽(每看一個入球收費一次)、也有針對北美年青人市場的ChaCha.com，提供一個「每事問」的平台，大受歡迎。連出產汽車的平治也在場內展現自家開發的車內多媒體系統，可見有興趣分這一杯羹的，為數不少，未來競爭也相當激烈。

五・錄影帶那裡去了？

在數百萬尺展館遊走了數天，才驚覺，怎麼再沒有看到一部使用錄影帶的攝影機？甚至錄影機、播放器？原來那個叫Camera rolling的時代已默默告終。現今所有拍攝的影像都會化成數據，冷冰冰、準確無誤地以1010的模式紀錄在記憶體上，然後再在那些日新月異的後期製作系統上剪接、修飾、再創造。

相信以現今科技發展的速度，NAB Show每年展現的都會是一次新局面，作為製作人，要趕上這股潮流並不容易，只好提醒自己，不能再留戀過往那些在等待錄影帶回卷時悄悄獲得的喘息空間。

【+】李澈

香港電台電視部綜合節目組編導