

2011 電視節目欣賞指數第一階段

2011年電視節目欣賞指數調查繼續沿用過去兩年的方法，即調查節目名單由提名產生，被評節目的數量基本上由各台平均分配，而新聞財經報道則以類別而非個別節目進行評分。今年第一季度調查顯示，獲得最高欣賞指數的三甲節目分別是港台的《鏘鏘集》、無綫的《星期二檔案》和港台的《窮富翁大作戰II》。此外，二十大節目還包括四個特備節目，包括第九位亞視的《關注日本大地震》、第十位無綫的《日本大地震》、第十二位有線的《「大江東去」司徒華回憶錄》、以及第十七位亞視的《回首2010—港聞聚焦》。而上一季榮登榜首的港台製作《火速救兵》，是今季唯一打入二十大的劇集，排名第六。

調查背景

現時調查所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在1998年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於1999年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十四個年頭(1998-2011)。自1999年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在2011年1月1日至3月31日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。

就調查節目名單的產生方法（每階段最多可容納一百個節目），民研計劃的隊員在每次調查進行的數星期前，先根據各電視台已公佈的節目表編撰一份草擬名單，然後交由各電視台代表作出增減及覆核資料，有需要時會由非電視台代表投票決定如何分配名單餘額及某某節目是否合資格等等。到目前為止，由於資

源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。2002至2008年期間，為了增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。及至2004年第三季度開始，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算——即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。然後，由2008年開始，每個電視台每季會先預設15個節目名額在調查名單內（包括各台提名的節目），餘額再按各台節目的數量按比例分配，以確保製作數量明顯較少的電視台在每次調查中的結果亦有若干份量及代表性。再及至2009年，顧問團通過對調查設計再作出微調：於每個季度的調查中，預留80個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔20個，並透過電視台各自提名的方法建立最後調查名單，而並非按各台製作數量的比例分配。節目長短和次數不限，唯一條件是必須為本地製作。此外，如有個別電視台未能在顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。自2009年第一階段開始，無綫的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

與此同時，調查亦決定撥出資源探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以初步探討本地觀眾對收費電視的欣賞程度。由於收費電視台的認知率普遍較低，有關新聞財經報道節目整體評分的題目會同時出現在兩組問卷中，即每間收費電視台佔用兩個節目名額。連同無綫及亞視各一個節目名額，調查共用了8個節目名額以探討各電視台整體新聞財經報道的評分。換言之，每個季度調查的節目名額依然維持在100個或以下，若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他意見或試查題目，以深入探討欣賞指數或與整

調查結果概述



個業界發展有關的專題性項目等。

至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為80個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔20個。

第一階段結果

2011年第一階段的「電視節目欣賞指數調查」於2011年4月14至30日期間進行，透過電話成功訪問了2,079名9歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為67.2%。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為1,000個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而80個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.39分。

調查結果顯示，被評分的80個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為68.86分，較上一階段下跌了0.21分。另一方面，80個非新聞財經報道節目的平均認知率為26.4%，較去年第四季起上升1.8%。以認知率5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的20個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)*
- 二. 星期日檔案 (無綫)*
- 三. 窮富翁大作戰II (港台)
- 四. 新聞透視 (無綫)*
- 五. 沒有牆的世界II (港台)
- 六. 火速救兵 (港台)*
- 七. 香港歷史系列II (港台)*
- 八. 警訊 (港台)
- 九. 關注日本大地震 (亞視)
- 十. 日本大地震 (無綫)
- 十一. 文化長河—鐵道行 (港台)
- 十二. 《大江東去》司徒華回憶錄 (有線)
- 十三. 香港故事 (港台)*
- 十四. 香港百人 (亞視)

- 十五. 時事追擊 (亞視)*
- 十六. 至FIT男女 (有線)
- 十七. 回首2010—港聞聚焦 (亞視)
- 十八. 毒海浮生 (港台)
- 十九. 萬千寵愛 (有線)
- 二十. 香港望族 (亞視)

*同為2010年第四階段二十大節目之一，共7個

首20位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為75.30分，較上一階段上升0.37分，此數字已經連續三次錄得升幅（累積升幅為1.5分），可見最優質節目的表現有越戰越勇的趨勢。而所有廿大節目的認知率均高於5%；二十大當中，香港電台的製作佔9個；而亞洲電視、無綫電視及有線電視的製作分別佔5、3及3個。值得一提的是，7個節目已連續兩季甚至長期上榜，包括金牌時事節目《鏗鏘集》(港台)、《星期日檔案》(無綫)及《新聞透視》(無綫)，以及較新的《火速救兵》(港台)及《香港歷史系列II》等。與此同時，不得不提的是話題之作《窮富翁大作戰II》(港台)，成功引起社會的廣泛討論及反思，值得一讚。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台以71.50分繼續居首位，排名第二的是有線電視，其平均欣賞指數為68.82分，與排行第三的無綫電視(68.26分)只相差0.56分。最後是亞洲電視，其整體欣賞指數為66.88分。相比上一季度，四個電視台皆錄得不同程度的跌幅，當中以亞視的跌幅最大，達0.39分。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的《鏗鏘集》、有線的《至FIT男女》、無綫的《星期日檔案》及亞洲電視的《關注日本大地震》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？結果顯示，以收看者計算，無綫電視連續兩次排名第一位，整體評分為71.01分，排名第二的有線電視得70.73分。亞洲電視與now寬頻電視互換位置分別排第三及第四位，並得69.79及69.50分，而香港寬頻電視所得的整體評分持續較其他台遜色，只有66.70分。

【+】 彭嘉麗

香港大學民意研究計劃助理總監