

芸芸眾生裡的公民記者報導

近年來興起的公民新聞學，強調公民的參與，每位公民皆是記者，可以參與公共事務製作新聞，它顛覆了傳統新聞只由新聞從業人員製播新聞的作為。

Shayne Bowman和Chris Willis在其合著的《We Media》書中強調，公民新聞是指一群公民「在新聞及資訊的蒐集、報導、分析、及傳送過程中扮演主動角色」的行為，這種參與目的在提供民主社會所需的獨立、可信、正確、廣泛且相關的資訊。

公民新聞(Citizen Journalism)體現了參與式民主(participatory democracy)，甚至是新興的審議式民主(deliberative democracy)，它是一種由下而上的社會真實之呈現，可以小自平民百姓生活細節的報導，也可以大至影響國家社會政策的新聞事件。

我們可以從下列幾個層面來看公民記者：

一、從傳播媒體層面，公民記者是主流傳媒的從業人員之外，以獨立身份發聲的人，其最大的價值是具備多元文化和源自草根的聲音。

二、由對事件的參與度來看，相較於對事件的貼近性和融入的程度，專業記者不如公民記者。

三、由資訊傳達的過程觀之，公民記者激發民眾主動報導公共領域事務的動機與意願，在傳遞之外，有時候還要求實踐、溝通或透過部落格串連、發聲，在與廣大的網友互動中，集合民意或凝聚共識，這是傳統單向傳播的媒體無法達致的效果。

媒體革命實踐公民新聞學

公共新聞學是1990年代在美國出現的新聞改革運動，美國有線電視公司(CNN)「I-Reports」單元，在網站上播出觀眾所提供的畫面。例如南亞大海嘯、倫敦地鐵爆炸案等，顛覆了過去只有新聞從業人員才有可能採訪或製播新聞的傳統。

德國世界足球賽期間，觀眾紛紛自各地拍攝的慶祝狂歡場面，並傳到CNN，CNN也首度挑選精彩片段，與相關新聞一併發送。

從下列例子可以看到公民新聞在新傳播科技的發展下，平民百姓隨時都可以當公民記者，而且也具有一定的社會效果：

一、2010年3月25日香港導遊李巧珍(阿珍)罵大陸遊客購物不夠多，口不擇言辱罵旅客不購物很丟臉，足足叫罵七分鐘，被遊客以手機拍下謾罵的現況。7月14日廣東衛視率先披露此一事件，之後在香港電視台連續播放，大陸最少也有十多個電視台跟進報導，包括遠至黑龍江、安徽、貴州及遼寧等地的電視台。7月27日李巧珍終於向香港市民及內地同胞致歉。

二、2010年8月8日凌晨3時23分，一個名叫「Kayne」大陸甘肅19歲少年王凱的網友，在新浪微博(微型部落格)上發出了一條訊息，這個開端持續數百則的微博，向外界傳遞救災情形及自己受災的心情。

在無遠弗屆的網路時代，媒體自網路擷取網路討論區、社群分享、部落格(博客)等資訊便成為新聞的做法，已經是沛然無可抵擋的趨勢。

公民新聞學引發的爭議：媒體的新生命？還是飲鴆止渴？

公民新聞學造成許多國家媒體大革命，也引發了各方的爭議與激辯，最主要的是唯恐維持新聞價值的專業和使命遭受折損與挑戰。緣此我們不禁要思考下列的議題：

一、公民記者是否受過訓練、是否遵守新聞報導原則？公民記者沒有傳統新聞常規的客觀專業，其滲入主觀所提供的資訊，是否有所偏頗？能否反應社會的真實？又有誰在乎專業意理？

二、誰來把關新聞的「真實」？公民新聞學所提供的是「新聞」？還是「民意論述」？是媒體的新生命？還是毒藥？對於恐怖組織或特



殊團體所提供的新聞該不該使用？是否會為其宣傳？

三、如何處理匿名消息來源與匿名新聞提供者？公民記者賦予媒體新的內涵與影響力，還是可能掉入提供假新聞的陷阱？新聞造假，誰該負責？媒體又有什麼機制過濾、鑑定新聞的真偽？

四、媒體的立場：是資訊平台？是報導者？是詮釋者？還是鼓吹者？媒體接獲傳來的公民新聞到底是真正的新聞？還是主觀意見的論述？是否象徵著人民的心聲能上達天聽？還是媒體見獵心喜，甚至為了獨家，飲鴆止渴，反而被利用？

五、星星之火可以燎原？公民新聞反應社會現象和問題，也許是很小的一件事，也許是見微知著的大事。在台灣，苗栗縣竹南鎮大埔里24戶農地徵收事件，卻引發了政治旋風，甚至影響整個台灣的土地開發政策與規劃。

至於南韓Oh! MyNews的案例更可以看出，Oh! MyNews刊載南韓百萬人民燭光晚會，抗議政府在盧武鉉秘密彈劾案的黑箱作業，有效讓公民在南韓政治中發揮其影響力，甚至有足夠的力量造成「政治革命」(political revolution)，正所謂的「星星之火可以燎原」。

走過歷史的軌跡：發揮草根媒體的社會力量

台灣在1970年代中期開始，社區報刊和政論雜誌的興起，強調「人人都是記者」的公民新聞，或可作為台灣公民新聞的濫觴，近年來在人民意識日益抬頭的推波助瀾下，公民新聞也趁勢崛起。

2007年4月，公共電視為了要鼓勵「公民近用」(public access)媒體，將此一理念落實於「PeoPo公民新聞平台」(www.peopo.org)。Peopo公民新聞網包括公民記者提供的文字和影音報導，結合了台灣公共廣播電視集團旗下的公視、華視、客家電視台、原住民電視台、宏觀衛視等媒體，都可以自PeoPo公民新聞網取材。

PeoPo是台灣第一個聚焦在公民新聞的新媒體應用，也成為國際媒體組織詢問度最高的台灣媒體經驗。如大英國協電視年會(CBA)、世界公視年會(PBI)、聯合國教科文組織(UNESCO)、日本放送協會(NHK)、國際通訊傳媒學會(IIC)等，都主動邀請公共電視前往交流研討台灣公民新聞的經驗。2008 PBI年會，法國媒體普羅旺斯年報(La Provence)撰文報導公視在公民新聞的發展，也為PeoPo打開了國際知名度。

PeoPo在2008年入圍「NHK日本賞(JAPAN PRIZE)」，更榮獲台灣「網際營活獎」首獎、金手指網路獎的殊榮。公視PEOPO公民新聞報2010年2月正式登上iTunes Podcasting，向全球千萬觀眾播送。這都是所有公民記者努力的成果

PeoPo深化了台灣民主社會的發展，「2008年總統大選電視辯論會公民提問」活動，就以PeoPo為平台，由公視、中央社、《蘋果日報》、《自由時報》、《中國時報》、《聯合報》合作舉辦，邀請公民提問上傳到PeoPo平台，甚至安排公民進入候選人電視辯論會直接詢答，這是台灣民主的一大進步，讓台灣不僅走在國際先端，更開創網路和民意結合的無限可能與影響力。

「2010台北國際旅展」於11月5日至8日在台北世貿展覽館1館展出，有來自全球60個國家地區，超過1200個攤位參與，旅展請PC home、新浪、Xuite等聯合徵選公民記者，加上歷屆5位資深達人，共約12至16名，根據UPaper報導，入選者可在旅展期間自由進出展場採訪報導並使用記者室，任期至2011年10月底，這期間，各旅遊單位有參訪邀請，公民記者都有優先採訪機會。

這一切都說明公民記者已受到社會的矚目，全民記者時代的來臨，每一位公民都能發揮無冕王的力量。

呂郁女

銘傳大學傳播管理學系專任教授