

# 2010世界移動信息峰會

早前出席於阿布扎比舉行的2010世界移動信息峰會，與世界各地對移動內容及應用的發展作出交流。位於中東地區的阿布扎比是阿聯酋七個酋長國當中最大的酋長國，人口約一百三十萬，當中約八成為外籍人士。阿布扎比坐擁全球百分之十的石油儲存量及百分之四天然氣儲存量，而石油儲存量更佔整個阿聯酋的百分之九十，估計可用上一百年。為使經濟發展更多元化，近年阿布扎比積極開拓不同的商務，希望帶動酋長國的旅遊業發展。



阿布扎比政府全力贊助今次世界移動信息峰會，共184個國家參與，橫跨六大洲，獲提名作品更多達407個。歐洲成為賽事的大贏家，而亞洲地區亦奪得40個獎項中的8個。由筆者提名的香港代表「一線通隨身寶」更成功於「移動共融與授權」一項中獲獎，此外另一中國代表「掌上世博會」亦奪得傑出區域成就獎，該項目的代表成員，包括香港的鄭經翰及中國的王部長，都有應邀出席活動。

「掌上世博會」是一套應用了嶄新的科技的移動應用程式，將世博展覽與移動通信技術互相結合，建立一個向手機使用者隔空展示上海世博會的服務平台，而這種技術的應用更是世博會歷史上的首次。除了提供世博會的一般資訊外，它更將上海世博會園區、場館的實際場景利用專用相機拍攝下來，配合無縫處理技術，將拍攝得來的照片拼接成360°視角的連續圖像。用戶只需在手機上使用該應用程式，即使不能親身前往參觀，亦可看到最真實的世博場景。透過控制觀看視角、虛擬行走等互動操作，即可獲得身臨其境的遊園體驗。此外，它更提供影片及遊戲下載等功能，借助龐大的手機終端使用者群組，達到更好的宣傳和推廣上海世博會的效果，使更多人能夠參與這項盛事。



## 創新的移動意念

而行程中更見識到很多來自世界各地之參賽作品，當中不乏有趣而實用的作品，在此跟大家分享在8個不同範疇中有趣及精彩的得獎作品。

首先，在「移動商務與貿易」一項中，來自英國的「Marks & Spencer Mobile Commerce」將貨品放到移動裝置上，顧客可透過手提電話購買該公司的貨品。這種服務成功將傳統的購物方式轉移到移動裝置上，為我們創造一個新的生活模式。

而在「移動政府與參與」一項中，來自美國的「Boston CitizenConnect」可透過iPhone的相機功能拍下城市中需要作出改善的地方，例如需要維修或清潔的項目，並上傳到伺服器中。此舉可督促有關部門作出相應的行動，改善周邊的環境，提升市民生活質素。

由加拿大作者設計的「Tickle Tap Apps」是「移動學習與教育」範疇中的其中一個得獎作品，此教育遊戲程式讓幼兒從既生動又簡約的遊戲中學習，拋開滑鼠及鍵盤，使幼兒能透過簡單操作的觸控螢幕學習，增加學習樂趣。

至於在「移動娛樂與生活」方面，不得不提大受歡迎的遊戲「Angry Birds」，此遊戲是芬蘭代表的作品，自推以來一直大受歡迎，光在iTunes上就已經被下載超過650萬次，大量的Angry Birds產品亦隨之而推出，這是一個十分成功的市場推廣例子。另外，一款由日本公司開發的娛樂與生活應用程式「Sekai Camera」，讓用家體驗將真實及虛擬世界連結起來的一面。只需利用移動裝置的相機一路影著街道上的景色，程式將會為你不斷下載景色的相關資訊，並利用顯示在螢幕上的可按式浮標，使你隨時隨地都能透過電話查看周邊事物的詳細資料，對各樣事物作更深入了解。

另一使用擴增實境功能的應用程式「Wikitude World Browser」是「移動旅遊與文

化」範疇中的其中一個作品。透過攝錄鏡頭與導航系統的結合，直接在鏡頭下的影像上加入路線的資訊為用者導航，即使在陌生的環境下駕駛亦能透過真實的影像及資訊認清行車方向，亦能避免在觀看螢幕時一不留神發生意外，因螢幕中的影像亦是目前的路面情況。

此外，在「移動媒體與新聞」一項中的「Newelo Need4Feed」是一套能透過自設網絡為媒體及出版界找尋合適的投稿人與工作配對的程式，使工作流程得以運行得更順利。所有數據都會集合一起，各媒體及出版社能找到合適的投稿人，自由作家亦可從中找到合適的工作，雙方都能從中各取所需。而透過在「移動環境與健康」一類中的「E.M.M.A.」，所有醫療人員不再需要坐在電腦前才能查看、新增或更改病人最新的數據，所有的數據都可透過程式傳送到手提裝置上。此外，在發生突發事件時此移動應用程式更能即時通知醫生，作出即時的反應，將醫療服務澈底走向電腦化，為病人提供更優質服務。

而在最後一個範疇「移動共融與授權」中，不得不提本港的得獎作品「一線通隨身寶」。此服務為一項嶄新的戶外支援及關懷服務，為長者提供24小時之緊急支援服務，用者只須在有需要時按下唯一的按鍵，便可聯絡長者安居服務協會的24小時呼援中心，即使在進行戶外活動時，都可享隨身、自在與安心的保障。

除了在8個範疇共40個獎項外，大會亦向部分出色的作品頒發傑出區域成就獎，當中包括有加納的「Ghana Decides」（在投票前作預選，並通知投票者最新消息）、埃塞俄比亞的「m-Idol」（透過手提電話參加歌唱比賽）、肯雅的「AgriManagr」（管理農產品的收成）及埃及的「CultmapCultmob」（搜尋考古景點並提供資訊）等。



移動內容及應用已經漸漸成為各個國家的新興市場，智能電話成為大眾的新寵兒，即使如中國及印度等發展中國家對智能電話的需求亦與日俱增。以香港為例，香港是其中一個對移動通訊需求較高的地方，無線通訊服務智能卡的使用量已突破一千三百萬張，而每月總流動數據通訊量亦接近14億MB，平均每位客戶每月使用約240MB數據傳輸，而且數字不斷上升。由此可見，雖然智能手機跟一般手機各佔不同的市場，但用戶對數據傳輸的需求不斷上升，智能手機的使用方法與用戶層面都有新的定義。

## 尋找未來商業模式

而今時今日，創新的意念及移動內容的豐富程度對於移動用戶來說，比當中的技術高低更為重要。香港擁有很多這方面的人才，加上香港人對移動內容的大量需求下，香港絕對值得朝著這方面加強發展，製作更多精彩的移動內容。

在參與峰會期間，我主持了其中一節活動，與其他國家的專家們一同討論移動內容的商業模式。討論過程中，大家都提出了很多意見，認為要達至成功要從多方面著手，包括具有良好的軟件開發技術、回歸人們最自然的操作方式、具全球性、從Web 2.0發展至Web 3.0、具娛樂性、帶給使用者方便等，而大家都認為最重要的是必須找出一個正確的商業模式。

香港地小人多，擁有多間提供流動網路的電訊商，在電訊商、移動內容提供者加上參與移動內容及應用程式制作的中介公司的帶動下，勢必成為香港其中一個重要的新商業模式。

洪文正

香港互聯網專業協會副會長