

中國人當家的廣州亞運會電視轉播

2010年第16屆廣州亞運會圓滿結束，中國代表團以199枚金牌的成績結束了亞運征程，創造了新的歷史。由壯觀的開幕式開始，經歷十多天精彩的競賽，到聖火熄滅的感性一刻，中國的體育及經濟實力，繼2008北京奧運後，再次為世人所津津樂道。

激情、喜悅、失落、歡呼、難過……構成了廣州亞運會的情感拼圖，每一個撼人心魄的情境，足以令觀眾難忘。然而，能夠到場館內看比賽的觀眾畢竟是少數，要真正讓廣州亞運走向世界，需要依靠先進的資訊傳播技術；簡單而言，一屆成功的運動會，其實必須由精彩的電視轉播來實現。

廣州亞運會的電視轉播及信號製作，是另一件值得中國人驕傲的事情，因為這項工作是由中國人當家作主。

廣州亞運會轉播有限公司的成立

按照國際慣例和亞奧理事會(OCA)的要求，廣州亞運會主播機構於2008年9月通過公開招標而選定，其組織結構為廣州電視台、廣東電視台和北京奧林匹克轉播有限公司(BOB)中方人員組成的聯合體，中標的機構需成立一間獨立的項目運作公司——廣州亞運會轉播有限公司(Guangzhou Asian Games Broadcasting Co., Ltd.，簡稱GAB)，全面履行亞運會主播機構的職責。

出任GAB總裁(CEO)的是馬國力。馬國力曾經擔任中央電視台體育節目中心主任，早在1990年就參與了北京第11屆亞運會國際電視公用信號的規劃和組織工作，曾率領中央電視台的製作團隊分別在2004年雅典奧運會、2006年都靈冬奧會、2006年多哈亞運會參與國際廣播和電視信號製作；更被英國的《衛報》評選為「影響世界體育的五十人」之一。其後，馬國力出任北京奧運主播機構BOB的首席運行官(COO)，即公司的第二號人物，協助西班牙籍行政總裁(CEO)Mando Romero領導BOB製作團隊順利完成北京奧運的轉播工作，不但得到了全世界的認可，還榮獲國際奧委會的特別大獎。

出任GAB首席運行官(COO)的是白李。白李具有二十多年的電視體育傳媒工作經驗。1990年參與了北京亞運會場館電視信號的製作工作；曾出任上海東方電視台體育部主任；創辦了上海東方籃球俱樂部並任總經理一職；2001年出任上海文廣新聞傳媒集團體育頻道總監。2005年初加入BOB並擔任製作部副部長。

GAB由「奧運班底」組成

GAB按照現代體育綜合賽事轉播體制設置了六大職能部門：製作部、工程部、規劃部、轉播服務部、財務部及綜合事務部。這些職能部門的骨幹力量均來自BOB，他們親歷了2008北京奧運的籌備和賽時運行的整個過程，被譽為國際奧委會給中國體育界留下的一筆最寶貴財富。正是這支隊伍在馬國力及白李的領導下參與並出色完成了08年奧運28個項目、44個場館90多路國際電視信號及總量為5000餘小時的製作任務。為來自全球120多個國家的專業電視轉播機構的12900多專業人員提供了優質的信號及服務，為全球超過40億觀眾提供了高清電視及5.1環繞生效的奧運視聽盛宴，創造了多個奧運史上的第一。

GAB的職責主要是根據亞組委和持權轉播商的要求製作和傳送國際廣播和電視信號；規劃並實現國際廣播電視信號、單邊信號從廣播場地到國際廣播中心(IBC)、主新聞中心(MPC)及亞組委、亞奧理事會指定的其他地點的可靠傳輸；參與設計、建造、安裝並管理國際廣播中心(IBC)，IBC是亞運會期間全世界廣播電視的樞紐；為擁有報道權的各家電視台和廣播電台提供各比賽場館、IBC及MPC的單邊和多邊服務；協助亞組委，在各比賽場館設計、建造、安裝轉播設施和設備，並在賽時管理這些設施和設備；及協調持權轉播商對亞運轉播的要求。

按照廣州亞組委的規劃，本屆亞運會電視轉播視頻製作標準定為高清(HD)和標清(SD 16:9)兩種；音頻為立體聲製作。向持權轉播商提供約3000小時的轉播信號，其中高清信號24路，標清信號47路，覆蓋40個比賽項目



所涉及的40多個競賽場館。部份場館比賽採用3D技術直播，及部份賽事轉播信號配有英語評論。

20億人看亞運盛事

廣州亞運會有13家持權轉播商，覆蓋了亞洲45個國家和地區，估計超過20億人收看亞運盛事。根據國際慣例，持權轉播商一般都是該國或地區綜合實力較強的電視機構，中國內地就是中央電視台，像廣東電視台、廣州電視台等機構要想獲得信號，可以跟央視申請來分享，不能獨立報名成為轉播商。

類似的還有卡塔爾半島電視台，作為廣州亞運會轉播商，它覆蓋範圍包括了中東地區及北非地區阿拉伯國家；亞太廣播聯盟(ABU)，則主要覆蓋東南亞、中亞地區。這些媒體或媒體組織拿到轉播權後，會再分配給授權範圍內各個國家或地區的具有較強實力的當地媒體。日本是NHK和TBS聯合體，韓國則是MBC和KBS聯合申請。有線電視是香港區的持權轉播商，獲得港區所有媒體平台之播映權。

GAB工作人員達到3200人，持權轉播機構註冊人數達到3100人。GAB共組建了49支公共電視信號製作團隊，其中只有4個是外國團隊，其餘45個團隊由中央電視台、廣東電視台和廣州電視台等國內30多家電視台及機構組成，它們並提供50部轉播車輛參與賽事轉播。當中，中央電視台技術團隊負責包括開幕、閉幕儀式以及足球、籃球、排球、乒乓球、羽毛球、網球等10多個項目的轉播製作；廣東電視台則承擔馬拉松、鐵人三項、公路自行車、場地自行車、賽艇等多個轉播製作難度較大的項目；而來自亞運會主辦城市的廣州電視台主要是完成龍舟等具有嶺南特色的比賽項目的轉播製作任務。上海電視台及北京台等其餘國內團隊則負責剩餘項目的轉播技術工作。

國內製作團隊承擔九成電視信號

比較北京奧運會和廣州亞運會的電視轉播工作，便會發現中國製作人員所擔當的角色日漸吃重。BOB屬下有34個電視信號製作隊，其

中15個團隊來自中國，他們負責乒乓球、排球、足球、羽毛球、籃球等7個大項的轉播工作，這已經是奧運會歷史上由主辦地所在國提供製作隊伍最多的一次。然而GAB的49支電視信號製作團隊中，只有4個是國際團隊，近九成的電視信號是由國內團隊負責，這充份說明中國電視轉播機構的實力和水準在日漸提升。

和2006年多哈亞運會相比，廣州亞運會比賽項目較多，加上場館也比較多而且分散，轉播工作要複雜和繁重很多。而且廣州亞運會的IBC建築規模比多哈大，總面積達13000平方米，裡面的設備依照奧運會標準添置，也都比多哈的要好。GAB總裁馬國力表示，廣州亞運會的電視轉播預算比多哈節省了一半。省錢的一個原因在於人，GAB聘請的大部份為國內機構及人員，費用自然便宜得多，至於僱用的4個國際團隊，賽事開始前半個月才到廣州，而多哈兩年多前就請歐洲人過去工作，費用必然昂貴；再一個就是設備，這次的50輛轉播車全部來自國內，近650部攝影機及其他廣播器材也大多向內地廣播單位租用，比從歐洲聘請轉播公司省了一大筆租賃及運輸費。

不少人批評多哈亞運會是一個燒錢的亞運會，主要原因是卡塔爾地小人少但財力雄厚，由於缺乏賽事組織人才，多哈亞運會重金聘請了很多一流的國外賽事專家，並租用了大批的昂貴器材及技術，以金錢彌補先天之不足。筆者執筆之時，國際足協剛宣佈卡塔爾獲得2022世界盃的主辦權，卡塔爾政府承諾將投放3900億港元於各項建設，相信又將會是一個耗資巨大的運動盛事。

3D電視轉播亞運

繼南非世界盃後，專家正不斷努力實現更多的3D體育轉播夢想，使之普及化。首次嘗試用3D手段直播亞運體育賽事的中國網路電視台(CNTV)，正希望通過這次嘗試的成功，以便在2012年倫敦奧運會上更大規模使用3D轉播技術。

CNTV是持權轉播商中央電視台旗下的網路直播平台，也是廣州亞運會官方指定的網

路直播平台，所有亞運賽事都一場不落地在這平台上進行直播和轉播，除了與CCTV-1、CCTV-5等央視頻道同步直播亞運會的大部份賽事之外，還直播和轉播CCTV未能播出和未完整播出的賽事，其中更有新穎的3D轉播技術。據悉，在部份直播的亞運賽事中，CNTV用戶觀看直播時，只需戴著普通紅藍眼鏡，用顯卡配置在120HZ頻率以上的電腦顯示器，就可輕鬆地享受3D亞運體育盛宴。

此外，參與亞運期間3D電視技術試驗的TCL，在田徑110米欄決賽現場安裝了3部3D攝影機，在不同的機位進行拍攝，讓欄王劉翔奪金的風采立體展現。這也是亞運會歷史上第一次使用3部3D攝影機進行現場實拍，與之前已經向公眾播放的3D亞運足球賽事相比，能從更多角度表現賽場實況，細緻逼真呈現3D效果，帶來更為震撼的視覺享受。

筆者無緣欣賞到以上3D亞運的效果，也缺乏更新的資料，若這些技術能成功應用於日後的大型綜合運動會上，將會是電視觀眾的眼福。

「亞運英雄」的誕生

廣州亞運會舉行期間，筆者以觀摩學習的身份親身體驗了廣東電視台多項賽事的製作情況。據廣東電視台體育中心副主任周純介紹，該台有5個製作團隊共150人為GAB擔當8個大項的直播工作，若加上自己製作的節目，整個亞運會他們投入的人力在600人到700人之間，僅次於中央電視台的1000人。每項比賽的公共信號製作GAB都有既定的指引給予各個製作團隊，例如攝影機的數量及擺放位置等，不能隨便改動，畫面的分配也不可隨導演的個人喜好而切割。當然指引是死的，若遇上突發情況，還是需要富經驗的製作人員「執生」。

有「鐵血女車神」之稱的場地自行車選手黃蘊瑤，在「亞運英雄」評選中以102349票高票當選，她那份頑強的拚搏精神，正正通過電視畫面的傳遞而獲得廣大觀眾的高度評價。



筆者當時剛巧身在場地自行車場館外的轉播車上，目睹事情的經過。當時去到賽程的一半，廣東電視台的製作人正向筆者介紹場館內10部攝影機的分佈及職能，畫面突然出現多輛單車互相碰撞，有運動員被輾過的場面。意外發生在一瞬間，當時直播畫面呈現的情況是頗混亂的，導演還是把鏡頭切割到仍在比賽的車群中，同時吩咐多部攝影機繼續捕捉倒地運動員的情況，讓慢動作導演搜尋並即時輯錄精彩的片段，整個轉播車的工作突然緊張起來。當慢動作片段播出時，觀眾才從多角度的慢鏡

中清楚看到，首先是黃蘊瑤的單車觸碰到前車中國選手尾輪而翻倒，隨後的多輛單車閃避不及互相碰撞而倒下，黃蘊瑤先後兩次被後上的車手輾過，有車手更輾過她後凌空翻了一個筋斗而倒下，當時地上分散躺着多位車手及單車，工作人員紛紛上前協助處理，不久便見到黃蘊瑤摸着受傷肋骨位置，面帶痛苦地由工作人員扶上單車繼續賽事，最後更勇奪銀牌，充份展示了崇高的體育精神。其實當時電視慢動作呈現黃蘊瑤受傷的震撼畫面是難以用筆墨去形容，加上各電視台及網絡反覆的播出這些片段，還有黃蘊瑤賽後對着傳媒鏡頭時飲泣地說：「努力這麼久就是為了今天，不能放棄」這番豪情壯語，深深打動了香港市民以至海外媒體，因而力壓羽毛球巨星林丹獲得「亞運英雄」的稱號。

小結

從北京奧運汲取寶貴經驗，到廣州亞運的當家作主，中國電視信號製作團隊的專業水平不斷獲得提升，相信在未來的國際體育盛事電視製作大舞台上，越會受到世界的重視。

廣州亞運會的閉幕，緊隨着是《香港應否申辦2023年亞洲運動會》公眾諮詢期的結束，到底香港何時才可主辦這類大型運動會，並讓香港的電視製作團隊參與其中，相信無人能給出答案。

李慶華
香港電台電視部監製