

傳播書刊介紹

書名：《媒介之都：縱論大眾傳播與社會》

作者：梁麗娟

出版社：香港教育圖書公司

出版日期：2010年8月



認識媒介，才能認識社會

最近香港人在菲律賓挾持事件令香港社會群情洶湧，從政府到大眾，紛紛高度關注。數日前，一位朋友在Facebook寫了一篇文章，提出了一個疑問。他指，若挾持事件並非恰好在晚上電視黃金時段直播眾人面前，而是在上班時間，在沒有直播的情況下發生，香港人是否會同樣關注。一個下午，這篇文章在Facebook廣泛流傳，引起熱烈討論。他的論點，縱然有點冒犯，但他的確指出了媒介在社會的角色：我們對社會的認知和理解，當中甚麼重要，甚麼不重要，媒介的詮釋和再現舉足輕重。

翻開報章雜誌，評論媒介現象彷彿輕而易舉，免費電視的節目反智、親民主報章煽動民粹等等。對傳媒、對受眾，大肆批評，易過借火。從中學生的專題研習，到大學生做期末報告，卻變成了人云亦云，與獨立分析和批判思考背道而馳。到底，電視節目反智是市場邏輯的必然結果，還是現有發牌制度下一台獨大造成？為甚麼大眾甘於被親民主報章「煽動」？這其實需要對媒介和社會的關係有更深入的思考。

本書作者梁麗娟，在香港中文大學講授「大眾傳播媒介與社會」和「新聞分析」多年，

對怎樣以淺白的方式，透過日常的傳媒現象和新聞話題演繹傳播理論，頗有心得。

本書分為九個章節，當中涵蓋了傳媒與市場、消費主義、傳媒與暴力、受眾的自主性、互聯網等重要的大眾傳播理論和議題。而針對香港讀者的背景，也討論到公共廣播服務、文人辦報、集體記憶等問題。無論讀者有沒有受過社會科學的訓練，藉著本書，都能夠全面地認識香港的媒介現象和社會的關係。

在前言部份，作者引述學者李金銓的名句：「有這樣的社會，就有這樣的傳媒」、「有這樣的傳媒，就有這樣的社會」。傳媒和社會的關係，固然是文化的互為影響。看深一點，媒介既是社會脈絡的組成部份，另一方面，它也積極地推動社會轉變，兩者的辯證關係，殊不簡單。

千里之行，始於足下。對有心了解本港媒介和社會的學生和公眾，本書是一個不錯的起點。

【+】 鄧鍵一

香港中文大學政治與行政學碩士