

• 世界盃開鑼全城鬧哄哄 • 曾余政改辯論順利舉行

南非世界盃開鑼全城鬧哄哄
九百萬元宣傳政改惹爭議

六月中世界盃開鑼，球迷不滿無綫及亞視只在高清頻道轉播四強賽事，令基層市民無法觀賞賽事。有網民在月底發起遊行，聯同十多名球迷到廣管局總部，抗議政府沒規管讓有線電視奪世界盃賽事轉播權，並要求康文署開放場地轉播賽事，讓基層市民可免費收看。而廣管局亦收到幾宗市民投訴不滿世界盃精華片段未能在兩間免費電視台新聞時段內播放。但該局指賽事播放安排屬商業事宜，須由各廣播機構自行商議。本港不少大型屋苑的衛星電視原可藉中央一台收看世界盃其中廿多場賽事。但電訊管理局卻發表聲明，指若衛星電視傳送世界盃信號，可能因侵權而須負民事法律責任，亦會違反牌照條件。無綫雖然未能在新聞中轉播入球畫面，卻創新地使用立體動畫技術，把球賽中的精彩片段重現，令球迷大有「驚喜」，迅即成為討論區熱話。

政改方案在六月二十三日的立法會表決，政府自四月開始宣傳，五月尾更推出「起錨」行動，兩個月花掉九百萬元宣傳費，包括電視、電台宣傳短片和聲帶、報章和網頁、公共交通工貝廣告等。除透過廣告宣傳外，特首曾蔭權及一眾問責官員更親

自落區，「洗樓」拜訪市民，爭取支持政改方案。但曾在首次落區宣傳時卻沒有通知傳媒，引起傳媒批評。此外，一些反政改的民間團體拍攝諷刺政改「打茅波」的宣傳短片。找來公民黨梁家傑、陳淑莊等拍攝名為《政改好茅》短片，曾向多間電視台購買廣告時段，但無綫卻以「違反廣播條例」為由拒絕。有關政治廣告事件引起立法會資訊科技及廣播事務委員會討論，多名議員炮轟政府「只許州官放火」，拒絕讓反政改意見在電子媒體宣傳，是雙重標準，且對「政治廣告」的定義模糊不清。林瑞麟卻指政府「起錨」宣傳片非政治廣告。

* * * *

就政改辯論電視首次
民主黨方案最後獲得通過

為推銷政改方案，特首破天荒邀請公民黨黨魁余若薇在六月進行電視辯論，全程由香港電台製作。但政府總部現場由於地方所限，要求各傳媒只可派一名代表到場觀看，結束後再由特首會見記者。新聞自由協會致函特首辦，批評限制記者數目上限此

做法不能接受，記協亦發聲明表關注。本來不接受提問的辯論終作出妥協，市民可透過網上向兩名辯論者提問，一共收集了2876條問題。再隨機抽出六條問題。曾蔭權及余若薇各需回答兩條提問。主持人吳明林強調調會以專業、公平、公正方式主持。辯論由三個台直播，港大民意研究計劃之後訪問逾五百名有收看或收聽政改辯論的市民，結果有71%認為余若薇表現較佳，認為曾蔭權表現較好的只有15%。

雖然特首在辯論中表現較遜，但政改方案最後仍然通過，主要原因是中央作出重大讓步，在不違反《基本法》及人大有關決議的前提下，接納民主黨的改良版區議會方案，令政情急轉。中央因為擔心香港再糾纏於政改問題，政局只會亂下去，因此作出讓步。但這個方案卻令泛民主派造成分裂之局面。提出區議會新方案的民主黨及普選聯盟遭到社民連、公民黨，以至「八十後」激進群體的圍攻。雙方甚至在七一遊行展開罵戰。

* * * *

● 廣管局電訊局合併刊憲 ● 商台撤回數碼廣播申請

廣管局及電訊局合併刊憲
中國移動獨得流動電視牌照

廣管局及電訊局合併方案早於零六年已完成公眾諮詢，政府月底終在憲報刊登《通訊事務管理局條例草案》，草案並於三十日提交立法會首讀及開始二讀辯論。政府建議成立通訊事務管理局，作為規管電訊及廣播業單一機構，以委員會架構運行的通訊局，非官方成員數目上限由原計劃五人增至十人，但維持全由政府長官委任。通訊局成立後，影視及娛樂事務管理處將會解散，管制淫褻及不雅物品等職能將全部轉移至通訊局的行政機構通訊辦負責。目前由不同機構執行的《廣播條例》（第398章）、《電訊條例》（第106章）及《非應邀電子訊息條例》（第339章），日後將由通訊局執行。通訊辦屬政府部門，以營運基金形式運作，由通訊事務總監領導，影視處則解散。立法會資訊科技及廣播事務委員會副主席李永達擔心通訊局權力或會過大，促請當局引入更多界別人士加入，委任主席亦不應牽涉政治角度。

流動數碼電視頻譜在六月底正式競投，三名申請競投牌照公司包括電訊盈科、中移動旗下中國移動香港，以及城市電訊。經過兩天共十八輪競投後，電訊管理局公佈，中國移動香港成功投

得678兆赫至686兆赫頻帶的無線電頻譜，作為廣播類流動電視服務，使用費為一億七千五百萬元。電盈事後表示，集團是在競投首日完成後認為項目「沒有商業可行性」而自動棄權；城電則競投到最後，因出價不及中移動而落敗。中移動獲得的牌照年期為十五年。據要求，持牌人須使用最少25%的傳輸容量傳送流動電視內容，並由獲發牌照起計的十八個月內，把服務覆蓋範圍擴展至本港最少五成人口，相信有關頻帶可提供流動電視廣播服務，這有助本港發展流動電視市場。

* * * * *

商台突然撤回數碼聲音廣播申請
亞洲電視股權分佈再起變化

港府今年初推出全新的數碼聲音廣播牌照，接獲四個機構申請，但商業電台在月底突然宣佈撤回數碼廣播牌照申請，轉為集中資源發展互動數碼廣播。商務及經濟發展局表示尊重商台決定。其他三間申請營辦數碼廣播的機構新城廣播、雄濤廣播及鳳凰廣播均表示會繼續有關申請。商台發言人指經過數月研究及討

論，認為數碼世界應該是互動、個人化及無邊際，由於數碼廣播是單方向，決定集中資源發展互動數碼廣播。商台又率先宣佈與諾基亞合作發展手機互動數碼廣播平台，估計今年第三季起，諾基亞手機用戶便可使用商台的互動數碼平台。商台又指有關決定與資金無關。但商台此舉卻令有意發展數碼聲音廣播的鄭經翰十分失望，批評政府政策並沒有配合，削弱數碼廣播發展吸引力。

亞洲電視股權再起變化。廣播事務管理局已正式接獲亞視提出股權變動申請。指亞視日前召開董事會後，通過由內地商人王征聯同香港商人黃炳均斥資約二億元，向亞視股東龍維公司（鳳凰衛視主席劉長樂及商人陳永棋持有）及僑光集團（中信集團旗下公司），收購亞視41.66%股權，成為亞視新股東，同時去信廣管局提出相關股權變動申請。代表蔡衍明出任亞視董事的黃寶慧指出，不清楚亞視提交的申請具體內容。據報道，蔡氏會保留採取法律行動權利，不排除向法院申請禁制令。廣管局亦要求亞視方面提交正式文件交代事件。