



傳媒人的道德守則

書名：Ethical Principles For Broadcasters: Views, Tips and References

編者：Lutfu Ahmed

出版社：Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development

出版日期：2009年

作為傳媒的一份子，筆者並非「紅褲子」出身；經過五年十年十五年，一面工作一面問：「作為一個傳媒人，我要遵守什麼守則？」

二零零九年，Asia-Pacific Institute for Broadcasting (AIBD) 出版了這本與傳媒道德操守有關的手冊，〈前言〉中有機構前主席 Javad Mottaghi 這樣的一句話，「您要人怎樣待您，您就要怎樣待人。」因此作為記者必須不偏不倚地將事情告訴公眾，正如記者希望遠離任何一個權力核心的影響而得到正確的訊息。同樣，記者要避免愛上你個人的觀點，因為這樣的話，你的雙眼將會被蒙蔽，而你也再沒有其他觀點角度，在尋找真相的過程中只要忠於公眾。

傳媒的責任就是確保公平、獨立、準確及不偏不倚的報導

和節目製作，所以一套恆之有效的守則，有助維持傳媒人的水平和專業。然而在香港工作的前線人員，我們持守的是什麼？傳媒機構本身又面對怎樣的市場壓力令它不得不轉變面貌？當危機還沒有出現時，「獨立及不偏不倚」這特質是難以用來量度個別的傳媒機構和傳媒人的；唯有在危機來臨的時刻——政治動亂、經濟不穩、選舉、災難、戰爭或任何需要記者深入調查及報導的特別故事時，傳媒人才正式備受考驗。

「自律」是維持專業的決定性因素，而傳媒自律是包括傳媒工作者、傳媒機構和傳媒行業三個層面的自律。這本手冊的第二章就邀請了世界各地的傳媒人反思最根本的問題：傳媒人需要講求道德嗎？

當中引述了半島電視台的「道德守則十誡」：

- (1) 堅持新聞的價值——誠實、勇氣、公正、平衡、獨立、可信性和多樣性。
- (2) 奮進去尋找真相。
- (3) 尊重我們的聽眾，在處理每一個問題或故事時，要呈現準確清晰的事實和圖片，並同時充分考慮到罪案、戰爭、迫害和災難受害者的感受以及保障個人隱私和公共禮儀。
- (4) 歡迎媒體公平和誠實的競

爭，不讓「獨家新聞」成為媒體的終結。

- (5) 提供不同的觀點和意見，不帶偏見或偏袒。
- (6) 尊重多樣性與人類社會所有的種族、文化和信仰，他們的價值觀和內在的個性，公正和忠實地反映它們。
- (7) 承認在錯誤發生時，及時糾正，確保它不再發生。
- (8) 要提高處理新聞和新聞來源的透明度，同時遵循國際慣例保障有關的消息來源。
- (9) 區分新聞材料、觀點和分析，以避免墮入猜測和宣傳的圈套。
- (10) 與同事站在專業的同一陣線和需要時向他們提供支持。與阿拉伯和國際新聞工會和協會，捍衛新聞自由。

這本書採訪了亞太地區不同的傳媒機構，將各地方遭遇的挑戰和困難如實反映，顯示矛盾和掙扎是必然存在的。書中除了探討由文化差異引起的問題外，也有論述製作兒童節目時要注意的細節和道德問題，至於有興趣檢視泰國、南非和印度等國家的傳媒道德爭議的讀者，更不可錯過第七章的個案研究。

■ 韋佩文

香港電台新媒體拓展組
署理副總監