

● 政府宣傳政改方案激起千重浪

● 中聯辦安排記者會「親疏有別」

政改宣傳政府由被動變主動
電視辯論破天荒首次

政府硬銷2012政改方案，爭取輿論的話語權，不讓泛民主導整個討論。第一波推出兩個電視宣傳廣告：「原地踏步」和「信任讓夢想成真」，但輿論對兩個電視廣告惡評如潮，網絡立即出現多個惡搞同類廣告版本；而政府亦在五月下旬展開第二波宣傳攻勢「起錨」，首先由特首曾蔭權在「香港家書」揭開序幕，呼籲香港人再度起航，接納政改方案，而三位行政會議成員梁智鴻、夏佳理及胡紅玉亦亮相新一輯政改宣傳片，呼籲市民支持政改。而管治班子更罕有的落區、派傳單、送襟章、掛彩旗、租地鐵燈箱、拍電視廣告、開facebook群組等，特區政府破天荒以政治運動形式，發動多渠道宣傳攻勢，務求爭取市民支持。

此外，為了增加聲勢，行政長官曾蔭權更主動邀請公民黨黨魁余若薇，就政改方案進行電視直播辯論。這場破天荒的電視辯論將於六月十七日在政府總部舉行，歷時一個小時。曾蔭權在致余若薇的信函中，提到辯論的規則包括不設現場觀眾及第三者發問環節，而這規則也成為社會討論焦點。對為何不開放給公眾參與？曾蔭權回應指七百萬市民可以透過觀看電視直播一齊參與。

雖然辯論是由曾蔭權主動提出，卻令不同黨派不滿，紛向政府施壓，不滿公眾和政黨不獲邀參與。泛民炮轟特首藉有關安排操控辯論製造民意，但行政長官辦公室主任譚志源卻解釋這次辯論的目標，是把支持和反對二〇一二政改方案的雙方論據清楚地陳述出來，讓七百萬市民自行判斷是否支持方案。

* * * *

五區補選投票率創新低
中聯辦的記者會遭批評

立法會五區補選五月中完成，五名辭職的前立法會議員得到重返立法會。今次補選的投票率僅得約百分之十七點一，跌破歷來各次立法會大選、補選，甚至區議會補選的最低紀錄。「變相公投」不成功，公、社兩黨自然是輸家，而政府在選舉安排上亦備受批評，行政長官在補選前夕深夜透過新聞處宣佈其團隊不投票，被泛民主立法會議員指摘向北京下跪叩頭、無意落實真普選；而政務司司長唐英年到訪庇理羅士女子中學，主持交流會與師生答問時，被任教通識科的吳美蘭老師舉手發問，質疑唐與一眾問責官員沒有投票，直斥他們為學生樹立壞榜樣，吳亦高舉

「我要有權選特首」標語，立即成為網民熱捧對象。

由於民主黨不讚成公投，獲中聯辦副主任李剛破天荒官式接見其三名代表，雙方商討政改問題。這宗重大政治新聞，事後卻鬧出「記者做媒」風波，在行內引起熱烈討論。據報導，中聯辦以「親疏有別」手法去處理本港傳媒，李剛在記者會前親自電致親建制、立場溫和或不認同公投的傳媒機構，與高層人員寒暄問好後，表明其記者必定可獲得發問機會。據當日到場的記者表示，中聯辦有專人親自把一些「指定問題」交予記者，要求屆時「幫忙提問」，多間接到問題紙的行家都沒有異議。這個被指「帶有中國特色」的記者招待會招來惡評，記協主席麥燕庭批評，中聯辦的做法「仲衰過大陸」，毫不尊重新聞自由。

* * * *

商台接受民建聯贊助起風波
日本傳媒關注無綫劇集抄襲

五月份的商台可算「是非不斷」，首先是商台在四月底接受民建聯六十萬元的贊助，舉辦一個名為「十八仝人愛落區」的特別節目，並且安排五名民建聯成員擔任客席主持，引起社民連及

● 網絡電台接連狙擊商台外景隊 ● 數碼聲音廣播有望於年底開展

其他泛民主派的不滿；其中社民連更多次在商台門外請願，批評商台「見錢開眼」。其次它亦收取民主黨副主席劉慧卿三萬八千元，播放劉慧卿呼籲市民參與遊行的廣告，亦受到不少輿論及立法會黨派質疑，有違廣播條例中禁止播放政治廣告的爭議。廣管局早前已收到逾八百宗不滿商台的投訴，要介入調查事件。商台的表现引起輿論強烈反應，網上電台「香港人網」播出特備節目《一切從錢銀出發》，由「維園阿哥」馬草泥帶隊狙擊商台外景隊。其後這個節目採訪隊在大埔大美督直播節目時，又再遭數名民間電台FMI01成員狙擊採訪車。商台其後發聲明嚴厲譴責事件。

專門報道兩岸三地新聞的日本通訊社Record China，以「福山雅治主演的《神探伽俐略》被抄得太過分！香港新劇《談情說案》招來投訴」為題，報道無綫新劇涉抄襲事件。該報又指，早前蔡少芬主演的《飛女正傳》亦被指抄襲奧瑪花曼的電影《超女回歸》。有關文章在日本獲廣泛轉載，在日本雅虎新聞組留言版，網民幾乎一致對事件劣評，質疑這是「盜版之作」。有網民說「沒有一天是聽不到和中國有關的盜版新聞的」；更有網民直斥「什麼都不思考、什麼都不創

作、只會要錢騙人和不停地編藉口，這樣的人和國家應該消失」。有香港網民在討論區留言對事件感到「恥辱」。香港廣管局收到三宗關於《談》劇內容涉及「懷疑抄襲日劇」的投訴。而無綫該劇的監製劉家豪強調並無抄襲。

* * * * *

四機構申請營辦數碼廣播 亞視股權風波陷於困局

政府今年二月十一日邀請有意營辦數碼聲音廣播服務的機構提交申請，限期於四月底截止，廣播事務管理局收到四間機構申請營辦，包括三間現有和正籌備的電台，香港商業廣播有限公司、新城廣播有限公司及雄濤廣播有限公司，唯一新加入的是鳳凰廣播有限公司。當局預計數碼聲音廣播服務最快今年底或明年年初推出。政府將會開放最多十三條聲音頻道作數碼聲音廣播之用，當局表示可容納多於一個營辦者。政府亦強調不會取消現有十三條模擬制式的AM及FM服務。

電視廣播有限公司較早前以數千萬元購入將軍澳一塊十四萬平方呎地皮，集團總經理李寶安表示，計劃興建廠房以擴展業

務，包括或會用作互聯網發展，作更現代化的營運。由於買地作價僅數千萬元，估計整體投資約要數億元。面對其他潛在的新加入者都具備互聯網背景，該公司投放了大量資源發展互聯網，長遠期望能發展至收費模式，而旗下網站已成為本港傳媒網站中，瀏覽人次最高的網站。

亞視為股權爭拗問題仍糾纏不休，月初法庭判蔡氏勝訴，不容許亞視再以低價發債券。而股東蔡衍明跟潛在股東王征的關係亦呈膠著狀態。蔡衍明在月中提出貸款予亞視，但條件之一為王征親戚盛品儒現於亞視的「執行董事」職銜須先行移除。亞視董事會卻認為，蔡的貸款建議不符合股東協議規定，亦可能違反相關條例，故予否決。廣管局要求亞視回覆，尚未成為亞視股東的王征，有否透過其堂弟盛品儒操控亞視運作。亞視方面以內部事務為由拒絕向報界透露回覆廣管局的有關細節。