

# 指數第四階段調查及結果概述

**現**時欣賞指數調查的模式大致上乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在九八年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係已歷時達十二個年頭，而今年的調查工作亦已展開。

## 調查模式及方法

自九九年開始，每年度的調查共分四個階段進行。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。由於資源有限，所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。於零八年二月，顧問團決定每個電視台每季最少會有十五個節目名額在調查名單內，餘額則以比例配額計算，以確保產量較少的電視台有一定的參與，以取代過往按各台節目多寡的自然分佈而定。此外，為了區分大眾和小眾節目，顧問團亦決定認知率不足3%之電視節目，其所得欣賞指數會在每季及全年的綜合報告中分表列出和分開描述。及至

零九年，顧問團再投票通過並作出以下的微調：於每個季度的調查中，預留八十個節目名額予經常性的本地製作節目（但不包括新聞財經報道節目），即香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔二十個名額，並透過電視台各自提名的方法建構調查名單。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作，以及在有關調查階段內播映起碼一次。與此同時，每個季度會預留四個名額予兩間免費電視台的新聞財經報道節目，另外預留八個名額予四間收費電視台，分別為有線、NOW、無綫收費電視及香港寬頻電視的新聞財經報道節目。由於收費電視台的觀眾人數較少，為擴大有效的樣本數目，其新聞財經報道節目會同時出現在兩組不同的問卷中。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，而清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計。若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他「意見問題」或試查題目，以探討有關業界發展等專題性項目。此外，如有個別電視台未能在指定日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決，零九年無綫電視的節目名單皆以此特殊方法處理。

零九年最後一次調查所涉及的節目數量合共八十個，調查於今年一月四至十六日期間進行，透過電話成功訪問了2,119名9歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為69.7%。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為1,000個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而八十個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.36分。結果顯示，被評分的八十個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為69.35分，平均認知率為28%。以認知率5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的二十個節目順序為：

- 一．2009世界大事回顧(港台)
- 二．鏗鏘集(港台)\*
- 三．星期二檔案(無綫)\*
- 四．2009香港政治大事回顧(港台)
- 五．活著(無綫)
- 六．醫生與你(港台)
- 七．2009大事回顧系列(無綫)
- 八．新聞透視(無綫)\*
- 九．霎時感動(無綫)\*
- 十．海關故事(港台)
- 十一．由1967開始(無綫)
- 十二．華人移民史(港台)
- 十三．警訊(港台)\*
- 十四．廉政革命35(港台)
- 十五．文化長河——非物質文化遺產系列(港台)\*
- 十六．永遠懷念播音皇帝——鍾偉明(港台)
- 十七．回首2009財經要覽／回首2009港聞聚焦(亞視)

# 2009 電視節目欣賞 全年綜合

十八・時事追擊(亞視)\*  
十九・頭條新聞(港台)\*  
二十・香港故事(港台)

\*同樣為2009年第三階段二十大節目之一，共8個

當中，由港台製作的「2009世界大事回顧」勇奪第四季度的冠軍，而其他同類型節目，包括同為港台製作的「2009香港政治大事回顧」、無綫的「2009大事回顧系列」與及亞視的「回首2009系列」亦名列前茅，可見觀眾對年終大事回顧節目的鍾愛。此外，榜上有八個節目「秣莊」，即於上一季度同樣晉身二十大，當中大部分為長壽金牌節目如港台的「鏗鏘集」及無綫的「星期二檔案」，但亦有較新的製作，為無綫的「霎時感動」及港台的「文化長河——非物質文化遺產系列」，兩者皆口碑不俗。

## 全年綜合結果

總結「2009電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達8,441名，回應比率則介乎六成八與七成六之間，涉及本地製作的電視節目合共201個，比去年略少。在全年的節目名單之中，香港電台佔57個(28%)、有線電視佔50個(25%)、無綫電視佔49個(24%)及亞洲電視則佔25個(12%)，分佈比往年平均。整體而言，217個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為68.93分，跟零八年的結果(68.86分)十分接近，而平均認知率則為25.0%。以認知率5%或以上的節

目計，榮獲2009年全年度欣賞指數排名最高的二十個節目如下：

- 一・巾幗梟雄(無綫)
  - 二・2008世界變格大事回顧(港台)
  - 三・2009世界大事回顧(港台)
  - 四・鏗鏘集(港台)△
  - 五・星期二/日檔案(無綫)△
  - 六・2009香港政治大事回顧(港台)
  - 七・同心暖四川(港台)
  - 八・新聞透視(無綫)△
  - 九・毒海浮生(港台)
  - 十・活著(無綫)
  - 十一・醫生與你(港台)
  - 十二・2008大事回顧系列(無綫)△
  - 十三・天下父母心(港台)
  - 十四・汶川地震一周年(無綫)
  - 十五・海底漫遊(港台)
  - 十六・霎時感動(無綫)
  - 十七・海關故事(港台)
  - 十八・回首2008——全球風雲(亞視)
  - 十九・由1967開始(無綫)
  - 二十・非常平等任務(港台)
- △同樣為2008年度全年二十大節目之一，共4個

香港電台及無綫電視今年可謂平分春色，兩台合共有十九個節目入圍二十大，餘下一個則為亞洲電視的製作。跟第四季的结果相似，上榜的節目有四分之一為年終回顧特輯，當中又以港台的大事回顧系列最受觀眾欣賞，三個節目分別位列全年的第二、第三、及第六位，成績斐然。至於各電視台全年的平均欣賞指數總得分依次為：一・港台——72.08分，二・無綫——68.37分，三・有線——67.75分，四・亞視——66.85分。就相對位置而言，港台已連續第十二年勇奪榜首位置，其他

三間電視台的排名亦跟去年一樣。而四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的「2008世界變格大事回顧」、無綫的劇集「巾幗梟雄」、有線的「愛是不保留——正生書院」及亞視的「回首2008——全球風雲」。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合全年的結果顯示，以曾收看者計算，有線電視的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為無綫、亞視、NOW和香港寬頻。值得一提的是，是NOW寬頻電視的整體評分在過去一年穩步上揚；相反，香港寬頻的表現則每下愈況。另外，無綫電視新聞的整體評分在經歷「是但事件事」之後急跌，雖然已重拾升軌，但與首季的表现仍然有一段距離(見下表)。

電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均欣賞指數
1. 有線電視	72.87	71.03	70.72	71.09	71.43
2. 無綫電視	73.32	69.49	69.62	70.22	70.66
3. 亞洲電視	70.72	69.25	68.36	68.97	69.32
4. NOW寬頻電視	68.59	68.82	68.89	69.20	68.87
5. 香港寬頻電視	67.89	67.23	65.13	62.95	65.80

香港大學民意研究計劃助理總監  
■ 彭嘉麗