

# 指數第四階段調查及結果概述

**現**時欣賞指數調查的模式大致上乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在九八年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係已歷時達十二個年頭，而今年的調查工作亦已展開。

## 調查模式及方法

自九九年開始，每年度的調查共分四個階段進行。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。由於資源有限，所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。於零八年二月，顧問團決定每個電視台每季最少會有十五個節目名額在調查名單內，餘額則以比例配額計算，以確保產量較少的電視台有一定的參與，以取代過往按各台節目多寡的自然分佈而定。此外，為了區分大眾和小眾節目，顧問團亦決定認知率不足3%之電視節目，其所得欣賞指數會在每季及全年的綜合報告中分表列出和分開描述。及至

零九年，顧問團再投票通過並作出以下的微調：於每個季度的調查中，預留八十個節目名額予經常性的本地製作節目（但不包括新聞財經報道節目），即香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔二十個名額，並透過電視台各自提名的方法建構調查名單。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作，以及在有關調查階段內播映起碼一次。與此同時，每個季度會預留四個名額予兩間免費電視台的新聞財經報道節目，另外預留八個名額予四間收費電視台，分別為有線、NOW、無綫收費電視及香港寬頻電視的新聞財經報道節目。由於收費電視台的觀眾人數較少，為擴大有效的樣本數目，其新聞財經報道節目會同時出現在兩組不同的問卷中。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，而清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計。若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他「意見問題」或試查題目，以探討有關業界發展等專題性項目。此外，如有個別電視台未能在指定日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決，零九年無綫電視的節目名單皆以此特殊方法處理。

零九年最後一次調查所涉及的節目數量合共八十個，調查於今年一月四至十六日期間進行，透過電話成功訪問了2,119名9歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為69.4%。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為1,000個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而八十個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.36分。結果顯示，被評分的八十個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為69.35分，平均認知率為28%。以認知率5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的二十個節目順序為：

- 一．2009世界大事回顧(港台)
- 二．鏗鏘集(港台)\*
- 三．星期二檔案(無綫)\*
- 四．2009香港政治大事回顧(港台)
- 五．活著(無綫)
- 六．醫生與你(港台)
- 七．2009大事回顧系列(無綫)
- 八．新聞透視(無綫)\*
- 九．霎時感動(無綫)\*
- 十．海關故事(港台)
- 十一．由1967開始(無綫)
- 十二．華人移民史(港台)
- 十三．警訊(港台)\*
- 十四．廉政革命35(港台)
- 十五．文化長河——非物質文化遺產系列(港台)\*
- 十六．永遠懷念播音皇帝——鍾偉明(港台)
- 十七．回首2009財經要覽／回首2009港聞聚焦(亞視)

# 2009 電視節目欣賞 全年綜合

十八·時事追擊(亞視)\*  
十九·頭條新聞(港台)\*  
二十·香港故事(港台)

\*同樣為2009年第三階段二十大節目之一，共8個

當中，由港台製作的「2009世界大事回顧」勇奪第四季度的冠軍，而其他同類型節目，包括同為港台製作的「2009香港政治大事回顧」、無綫的「2009大事回顧系列」與及亞視的「回首2009系列」亦名列前茅，可見觀眾對年終大事回顧節目的鍾愛。此外，榜上有八個節目「秣莊」，即於上一季度同樣晉身二十大，當中大部分為長壽金牌節目如港台的「鏗鏘集」及無綫的「星期二檔案」，但亦有較新的製作，為無綫的「霎時感動」及港台的「文化長河——非物質文化遺產系列」，兩者皆口碑不俗。

## 全年綜合結果

總結「2009電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達8,441名，回應比率則介乎六成八與七成六之間，涉及本地製作的電視節目合共201個，比去年略少。在全年的節目名單之中，香港電台佔57個(28%)、有線電視佔50個(25%)、無綫電視佔49個(24%)及亞洲電視則佔25個(12%)，分佈比往年平均。整體而言，217個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為68.93分，跟零八年的結果(68.86分)十分接近，而平均認知率則為25.0%。以認知率5%或以上的節

目計，榮獲2009年全年度欣賞指數排名最高的二十個節目如下：

- 一·巾幗梟雄(無綫)
  - 二·2008世界變格大事回顧(港台)
  - 三·2009世界大事回顧(港台)
  - 四·鏗鏘集(港台)△
  - 五·星期二/日檔案(無綫)△
  - 六·2009香港政治大事回顧(港台)
  - 七·同心暖四川(港台)
  - 八·新聞透視(無綫)△
  - 九·毒海浮生(港台)
  - 十·活著(無綫)
  - 十一·醫生與你(港台)
  - 十二·2008大事回顧系列(無綫)△
  - 十三·天下父母心(港台)
  - 十四·汶川地震一周年(無綫)
  - 十五·海底漫遊(港台)
  - 十六·霎時感動(無綫)
  - 十七·海關故事(港台)
  - 十八·回首2008——全球風雲(亞視)
  - 十九·由1967開始(無綫)
  - 二十·非常平等任務(港台)
- △同樣為2008年度全年二十大節目之一，共4個

香港電台及無綫電視今年可謂平分春色，兩台合共有十九個節目入圍二十大，餘下一個則為亞洲電視的製作。跟第四季的结果相似，上榜的節目有四分之一為年終回顧特輯，當中又以港台的大事回顧系列最受觀眾欣賞，三個節目分別位列全年的第二、第三、及第六位，成績斐然。至於各電視台全年的平均欣賞指數總得分依次為：一·港台——72.08分，二·無綫——68.37分，三·有線——67.75分，四·亞視——66.85分。就相對位置而言，港台已連續第十二年勇奪榜首位置，其他

三間電視台的排名亦跟去年一樣。而四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的「2008世界變格大事回顧」、無綫的劇集「巾幗梟雄」、有線的「愛是不保留——正生書院」及亞視的「回首2008——全球風雲」。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合全年的結果顯示，以曾收看者計算，有線電視的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為無綫、亞視、NOW和香港寬頻。值得一提的是，是NOW寬頻電視的整體評分在過去一年穩步上揚；相反，香港寬頻的表現則每下愈況。另外，無綫電視新聞的整體評分在經歷「是但事件事」之後急跌，雖然已重拾升軌，但與首季的表现仍然有一段距離(見下表)。

| 電視台        | 欣賞指數 I | 欣賞指數 II | 欣賞指數 III | 欣賞指數 IV | 全年平均欣賞指數 |
|------------|--------|---------|----------|---------|----------|
| 1. 有線電視    | 72.87  | 71.03   | 70.72    | 71.09   | 71.43    |
| 2. 無綫電視    | 73.32  | 69.49   | 69.62    | 70.22   | 70.66    |
| 3. 亞洲電視    | 70.72  | 69.25   | 68.36    | 68.97   | 69.32    |
| 4. NOW寬頻電視 | 68.59  | 68.82   | 68.89    | 69.20   | 68.87    |
| 5. 香港寬頻電視  | 67.89  | 67.23   | 65.13    | 62.95   | 65.80    |

香港大學民意研究計劃助理總監  
■ 彭嘉麗