

# 發展新趨勢

—— 零零九年的「國際公共廣播會議」(Public Broadcasting International (PBI))十二月初在

京都舉行，來自三十九個國家和地區接近一百五十多位廣播業全人，聚首一堂，交流公共廣播機構發展最新動向，意見紛陳，豐富多采。出席會議的香港電台代表有廣播處長黃華麒、助理廣播處長(電視)張文新、機構傳訊組副總監李少媚和筆者。今次會議一個重大突破是缺席多年的美國公共廣播機構(PBS)和新加坡MediaCorp重新參與。另外，首次出席會議的還包括烏克蘭、蒙古、沙地阿拉伯、伊朗、巴布亞新畿內亞等國家的公共廣播機構；此外，來自歐洲廣播聯盟(EBU)和亞太廣播聯盟(ABU)的會員，也參與其中。可見PBI確是一個理想平台，讓全球的公共廣播機構，均可參與溝通，分享經驗。

今年討論議題主要有兩方面：(一)公共廣播機構如何面對急促轉變的技術環境、如何處理與觀眾關係的轉變？(二)公共廣播機構如何克服因世界經濟情況轉壞所帶來的衝擊？

## 經費來源的困擾

十二月七、八日的兩天會議，無論發達國家或發展中國家的公共廣播機構，均表示受經費

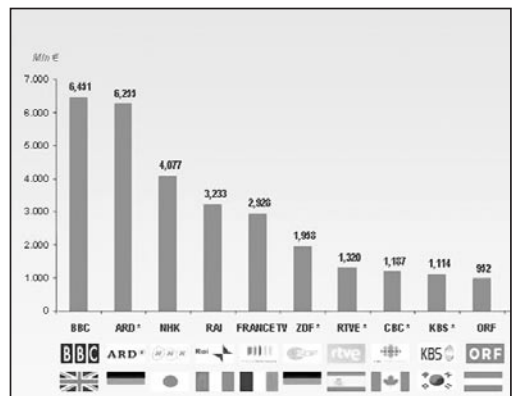
來源的困擾和來自商營機構的壓力。個別機構在預算經費被裁減兩成的困局下，只好轉而尋求更多的贊助、或廣告收入，甚或重整節目製作流程，冀求開源節流。

會上，歐洲同業對公共廣播機構的前景，持較悲觀的態度，但剛重返會議的美國代表，則較正面和樂觀，他們的主要經費來自民間捐助，現正向政府施壓，增加補助。

近年PBI年會的議題，經費來源是一大重點。意大利研究機構IsCult的研究指出，全球首十個經費最多的公共廣播機構，由BBC的718億(港幣，下同)到奧地利ORF的106億，反觀香港電台只得五億左右，差距頗大。預算經費排名全球十大廣播機構，除日本NHK、韓國KBS、加拿大CBC之外，全是歐洲廣播機構。(見附圖)

廣播機構	英國 BBC	德國 ARD	日本 NHK	意大利 RAI	法國 FTV	德國 ZDF	西班牙 RTVE	加拿大 CBC	韓國 KBS	奧地利 ORF
經費 (百萬·港元)	72,285	70,089	45,684	36,227	32,809	21,940	14,791	13,301	12,483	10,667

兌換率 11.205



資料來源：意大利研究機構IsCult

## 新廣播技術發展的意義

此外，互聯網的發展一日千里，衝擊傳統電視播放模式，現時提供傳輸影像的渠道，已超越電視屏幕，還包括IPTV、手機電視等，而新款的電視機，已具備接駁互聯網的功能，面對這些新發展，公共廣播機構如何回應是今年大會一個焦點。

在大會未討論技術轉型這話題前，今年PBI的主辦機構NHK已捷足先登，在會期之前，邀請與會者早一天到東京，參觀他們的科技實驗室(NHK Science and Technology Research Laboratories)及其研究成果。因篇幅所限，簡述如下：

(一)立體高清電視 (3D HDTV movie from Lunar Orbiter Kaguya)：利兩個不同時間拍攝的



## 公共廣播

月球表面的 2D 畫面，重疊營造 3D 效果；

(一) 超高清影院 (Super Hi-Vision Theater)：其規格為 7680 x 4320 pixels (16 倍於現時的高清電視)、60 frames per second progressive scanning、22.2 multi-channel sound system。

(二) 超高感光攝錄機 (Ultra-high-Sensitivity HARP Camera)：在接近全無光線的環境下，仍能拍攝到清晰顏色的物像，其感光度為五十倍於目前的攝錄機。

(四) 地震預警自動系統 (Automatic Activation of Receiver Terminals by Earthquake Early Warnings)：利用廣播時的 auxiliary channel，作為傳遞預警訊號，接收一端可以是收音機、電視機、手機、鬧鐘、或其他流動裝置。

(五) 立體電視 (Integral 3D TV)：不用特製輔助眼鏡觀看，如觀眾轉換觀看位置，均可看到影像的不同角度。

(六) 互動突字顯示屏 (Interactive Tactile Display)：把電視影像及文字，轉化為突字顯示，方便弱視人士。

(七) 你的節目 (TV4U / TV for You)：透過電腦程式 TVML (TV Programme Making Language)，只需輸入劇本文字，描述動作和對白內容，便能在既定的範本內，以電腦動畫 (computer graphic) 和合成語音 (voice synthesis) 製作節目。

NHK 代表在大會上論及新廣播技術發展的意義，其他與會者皆認同，公共廣播機構應擔當領導技術研究和發展的角色，大機構如 NHK (日本)、BBC (英國)、KBS (韓國)、RAI (意大利) 等，固然有經濟資源從事科研，小機構則只能在意念上或服務上配合技術發展而轉型。

論及廣播媒體與電訊傳遞二者合流時，與會者均認同寬頻傳輸將是大勢所趨，Video On Demand 是將來的必然服務。從 BBC 的經驗，已看到年青的一代使用互聯網觀看電視，將來的電視廣播，可能只是網上內容的其中一個環節。

KBS 提出：將來媒體消費者，會是龐大的網民，公共廣播機構應「不論何時 (anytime)、何地 (anywhere)、何種載體 (any device)」，保持與觀眾接觸，例如觀眾可以建立個人的節目庫圖的超連結，配合流動載體 (mobile device) 的跨平台的戲劇節目濃縮版本等。法國提出的 HobTV (Hybrid Broadcast and Broadband Television)，則嘗試在技術上探討，如何增加電視及互聯網上的互動功能。

除了影像載體與觀眾保持密切接觸外，觀眾直接參與節目製作亦有明顯趨勢。台灣公視提供了公民記者 (citizen journalists) 的渠道，讓市民大眾上載錄像、相

片、文字等報導身旁發生的事情。去年八一八風災，屏東災情慘重，公民記者即時發揮作用，喚醒大眾關注遍遠地區的災情。此外，現時電視影像屏幕由誰主導？誰是製作人？也是會上探討的課題之一。

### 香港電台的公共廣播機構身份

會上，香港電台廣播處長透過一齣關於機構發展的短片，介紹香港電台八十多年來的轉變；也提及特區政府去年九月確認香港電台的公共廣播機構身份，並計劃增加資源，開設新的數碼廣播頻道，供電台和電視使用。席間有與會者問到，既是保留政府部門身份，如何確切執行編輯獨立？處長回應指，機構的公信力、認受性就是明證，無論過去、現在、將來，節目質素將是日後重要指標。其他公共廣播機構對香港電台的未來發展，均表示十分關注和支持，港台經多年努力，得到國際上不同機構的認同，確立公共廣播的角色。

在本港，香港電台新使命的諮詢，剛好在一月初完結，期望肩負新使命的香港電台，不單在本港發揮功能，在國際上也能推動公共廣播的發展。

### 李耀明

香港電台署理教育電視總監