

記後會研討分享： 「撐肯老闆老要先」

筆者從前也是傳媒從業員，在電視台從事記者、主持及編導等工作十多年，觀察到傳媒的整體公信力如何日漸被「蠶蝕」，自我審查如何成為傳媒行業的「白色恐怖」。平心而論，一單嚴重車禍、一場超級大火、一宗世紀官司，香港的傳媒大都盡心盡力報導，甚至奉旨煽情，表揚有愛心的或狂轟冷血無情的，但是，往往觸及政治或權貴等敏感話題時，就見證了何謂「肯撐」。

雖然傳媒屢受批評，但很奇怪，當權者包括政府和各大小企業集團和公營機構等，卻愈來愈重視如何應付傳媒，努力學習「招呼」記者而祈望自保。不過，社會問題會因為這些行徑而徹底改變嗎？這些「但求少啲俾傳媒鬧」的心態，為社會帶來真正而長久的和諧嗎？抑或只是為個別人帶來了一陣的掌聲？最後，就連本身從事傳媒的也不禁懷疑：「今天的傳媒仍可發揮既廣且深的影響力、為社會帶來真、善、美？」

近年筆者透過「三十會」好友們的介紹而接觸了社會企業，對於從事傳媒多年、又對傳媒愈來愈存疑的我，簡直有「豁然開朗」的感覺！社會企業是針對不同社會問題而產生的企業，我們經常掛在口邊、其中一個最佳社

企，就是得到諾貝爾和平獎的尤努斯 Muhammad Yunus 所創立的鄉村銀行（意譯）Grameen Bank，一間在孟加拉專給窮人借貸的銀行，這個 Micro Finance 的概念和實踐，不單令這社會企業既有能力賺取盈利持續發展，更能夠為數以千萬計的窮人徹底改變生命，長遠減少了因貧窮造成的種種悲劇，何其精彩！

傳媒企業也是要符合像社會企業的雙底線：既要盡力報導事實、監察社會，亦要同時不斷創新、帶來利潤而求存，問題是，畢竟不是每一個傳媒老闆也像尤努斯，有一份過人的氣魄和遠見而敢想做，或簡單一句，「無咁嘅 GUTS！」。

傳媒企業的雙底線

筆者很榮幸，以香港社會創投基金的名義，在八月十四日晚上，假中環置地廣場的一個會計師事務所的會議室，請來了雄濤廣播主席鄭經翰、《am730》主席施永青及有線新聞的執行董事趙應春擔任嘉賓講者，而曾經管理傳媒、現為精電國際行政總裁的蔡東豪，則被邀請為嘉賓主持。這張嘉賓名單，吸引了不少傳媒以外的商界管理層參與研討會，看來，如何「追求商業利益」時，也要「履行社會責任」，已成為營商的大趨勢。

當晚研討會的嘉賓主持精電國際行政總裁蔡東豪，首先解釋傳媒企業的雙底線，即既要賺錢，也要盡社會責任的運作模式，跟社會企業的不謀而合，因此很符合香港社會創投基金所推動的社企精神，值得深入探討。而最近部份傳媒自我審查事件再次成為熱話，傳媒管理層游走於雙底線之間的表现，愈來愈受公眾監察，在高透明度的香港，傳媒受眾也愈來愈精明，因此研討會上，三位傳媒領袖也回應了如何本著社會責任，成功創造了「對傳媒質素有要求的受眾市場」。而在創造市場的過程中，也要有「肯撐的老闆」配合發展。

有線新聞執行董事趙應春說，經過十多年來的磨合，他的新聞團隊，跟公司最高管理層，建立了一種無可取代的默契。他說公司的最高管理層很信任新聞團隊的專業，不會胡亂猜測他們在處理新聞題材時，會有任何個別利益或潛在議題（Hidden Agenda），一切也是本著新聞專業不偏不倚、容納不同聲音的宗旨作決定，因此有線新聞享有高度的新聞編採獨立，多年來亦建立了一定聲譽和公信力，而能立足於收費電視市場，亦證明了追求商業利益時，未必需要犧牲社會責任。誰是最後「肯撐的老闆」，有目共睹。

「與傳媒領袖對話」 「傳媒要企硬，



嘉賓就「追求商業利益=犧牲社會責任？」的主題分享箇中心得。

那夜的研討會，蔡東豪笑言因為英超聯而終止訂購有線電視服務，但最近他得知了有線新聞的資深記者可以「獲得批准」而出版有關「六四事件」的書籍，便考慮再次做有線的觀眾，有關精彩對話節錄如下：

蔡：「傳媒機構的員工出書無話唔俾，但係講「六四」就最好唔好，仲要問，最慘唔知問邊個。」

趙：「佢問我」（台下觀眾大笑加少許掌聲）

蔡：「問你呀？咁你有無再問上面呀？」

趙：（笑著搖頭）

蔡：「無呀？咁可能你出事喇！」

從台下觀眾的熱烈反應來看，港人心向如何，或許有線電視的新聞取向是其中一個可靠的指標，這不就是可持續發展的傳媒受眾市場嗎？

至於一手開創《am730》的施永青，則進一步將社會責任融入管理模式，「肯撐」不單是精神上的支持，還有金錢上的鼓勵。他把公司盈利分三個部份，第一部份跟員工分享，因為他深信要令員工感到《am730》也是屬於他們的報紙，才會用心拼搏；第二部份跟股東分享，以回報他們的投資；最後部份則留為《am730》的發展用途。施永青證實《am730》的上下員工，就連外判的發行商，也可以長期分享公司盈利，金融海嘯期間也不例外。施永青認為部份傳媒喜歡「灑鹽花」來賺快錢，是懶惰的表現，《am730》的員工卻立志要建立一群有質素的讀者，路比較難走，但卻更有滿足感，亦不見得一定要蝕大本才做到。

施：「點解我哋同事肯行一條辛苦路？因為佢哋將份報紙睇成自己既報紙。佢哋覺得而家香港傳媒行既路，唔係佢哋想見到既路，所以佢哋一齊努力去行一條另外既路。呢條另外既路我認為係存在既，一樣可以賺到錢，一樣可以堅持自己既信念。」

而將於年底開味試播的鄭經

翰則透露，雄濤廣播將以數碼模式廣播，並會先以免費派發數碼收音機的招數，吸引新聽眾群，而他本人也會主持節目，以回應股東的要求。鄭經翰說，要避免外來壓力影響傳媒機構運作，最好的方法是找來多位股東合股，就像雄濤廣播便有約十位股東，沒有一個股東可以隻手遮天，自然可以平衡不同的利益衝突。

鄭：「影響一個人總比影響十個人容易，所以邊個走嚟影響你，你咪話，大佬，我係鵝鴨嚟咋，得十份一，我講啲野無決定性，無權去干預：當傳媒機構唔係一個人話事，比較容易有編輯獨立既Luxury。」這個Luxury如何成事，這十個老闆如何巧妙地「一齊撐」，實在引頸以待。

參與今次研討會的人士總共有七十多人，大部份也是企業的高級管理層，尤其是負責企業傳訊的公關要員，又或近年流行的企業社會責任(Corporate Social Responsibility)的部門主管。這些管理層當中，也有曾經從事傳媒的專業人士，因此對傳媒企業如何游走於雙底線的運作，也別有一番體會，他們坦率的分享和尖銳的提問，為當晚研討會增添了不少輕鬆而有意義的對話。

■梁淑儀

香港社會創投基金行政總監