

● 東亞運火炬傳遞轉播惹爭議

● 演藝界總動員為台籌款賑災

東亞運火炬傳遞轉播惹爭議
電視廣播半年純利下跌三成

為迎接十二月在港舉行的東亞運動會，百日倒數活動及火炬接力傳遞於八月二十九日舉行。東亞運籌委會把當日活動價值為二百六十萬元的電視製作及播放合約批給無綫。晚會節目由無綫獨家錄影播放，原先連火炬最後一棒也設於電視城，各大電子傳媒當晚只能直播李麗珊在電視城點火及主禮嘉賓致辭的過程，而此後的倒數晚會，電視觀眾只能在稍後的十時半至十一時半觀看經剪輯的錄影片段。事件引起其他電視台不滿，認為港人盛事被私有化。事後政府順應民意，將火炬終點改設於灣仔金紫荊廣場，而傳送活動亦順利完成。

行政長官在八月底再度委任四名現任成員及委任兩名新成員加入廣播事務管理局，任期兩年，九月一日起生效。新加入的成員包括盧永仁和李正儀，前者對電訊和廣播業有豐富經驗和專業知識，而後者為教育界專業人士，在商業及財務方面具備廣泛知識。此外，廣管局亦正招募五百四十個電視及電台廣播諮詢小組組員，徵詢他們對電視及電台廣播內容尺度意見，全是義務性質，任期兩年。

金融危機對本港廣告市場的影響於今年首季全面浮現，不少

客戶決定於第一季的傳統淡季大幅收緊廣告開支，令電視廣播業務下跌，上半年純利下跌三成四，至三億三千萬元。營業額減至十七億五千四百萬元，倒退一成五；毛利則下跌一成九。而亞視的小本製作《香港亂噏》，雖然成為全城熱話，網上點擊率甚高，可是仍未能令亞視的廣告收益增加。

* * * *

演藝界為台灣籌款賑災
香港電影內地票房報捷

八月初台灣受颱風「莫拉克」重創，南部地區造成嚴重災害，香港觀眾從媒體看到台灣災情，各界紛紛展開籌款賑災，演藝界更是一呼百應。由十二家傳媒機構攜手合作協辦，於月中在亞洲博覽館舉行「八八水災關愛行動」，逾三百位香港、台灣、內地藝人為台灣災民放送愛心。當日四十小時的賑災節目由香港多個電視台聯播，並經由不同電子媒體與網站播放，估計全球有逾二億觀眾收看。大會當晚宣佈籌得五千萬港元善款，全數將捐助台灣水災災民。



香港演藝界為台灣災民籌款。

去年香港電影總票房逾十億元，只及內地市場的25%。今年暑假，多部港產合拍片在內地大收旺場，《大內密探靈靈狗》、《竊聽風雲》等票房約一億元人民幣。另外《麥兜響噏噏》在內地票房亦大收超過七千萬元，有過千間戲院上映，已超越內地多部電影票房；另內地正調整片主分帳比例，以往片主分帳只有票房的30%，今年起增至40%，稍後將提高至50%。有內地票房作回本地之，亦會刺激本地電影創作人再開大片。業內人士估計，內地市場潛力巨大，有四千塊銀幕，並平均每天增加最少一二塊；加上內地政府鼓勵電影發展，撥款建戲院、提高片主分帳比例，令有意北上的港資創意產業，感到電影市場大有可為。

● 港記者國內採訪被屈藏毒 ● 星空傳媒裁員縮減港營運

香港記者成都採訪被「屈」藏毒
傳媒公信力調查整體評分有上升

Now新聞台駐京記者黃嘉瑜，八月中往四川成都採訪維權人士譚作人審訊時，被成都公安人員以懷疑房間有違禁品和毒品為理由，阻撓他們採訪，公安更未能出示證件及搜查文件，事件引起香港傳媒及輿論嘩然，香港新聞行政人員協會、香港記者協會及Now新聞台同深表遺憾，譴責當局干預採訪自由，希望北京徹查，以保障前線拼搏記者的採訪權和人身安全。但政府在此事上的表現令記者團體非常失望，政務司司長唐英年表示仍要了解詳情，但當日已有駐成都辦官員到場，政府應該掌握公安如何「屈」記者情況，他們期望特區必須與內地當局交涉，以及作出公開交代。

香港中文大學新聞與傳播學院曾於九七、零一和零六年進行傳媒公信力調查，今年在四月中旬進行同樣調查，成功訪問1034名十八歲以上市民。結果顯示，香港傳媒公信力有上升趨勢。若以10分為滿分，整體傳媒公信力評分由二零零六年調查的6.74分微升至6.84分，十七份評分報章當中，有十四份公信力皆上升，《南華早報》列首位，《明報》則在中文報章中續居首位。評分偏低的黨派背景報章，公信力評

分也有上升現象，顯示這類報章報導中國新聞時具優勢，若在評析本港時事時能保客觀持平，有助市民改善對其公信力的印象。負責調查的學者指出，去年四川地震期間，公眾見證記者不辭勞苦深入災區報導，成功改善公信力和專業形象。而在電子傳媒方面，香港電台則連續第四次位居公信力首位。

* * * * *

星空傳媒裁員縮減在港規模
兩台各出奇謀爭播足球節目

新聞集團歐洲及亞洲董事長及行政總裁梅鐸八月中旬向員工發出電郵，宣佈未來一年將重整集團的區域架構，由為個別市場如香港、上海等提供的服務，改組成三個業務範圍：星空傳媒（印度）、星空傳媒（大中華）及霍士國際頻道。由於縮減在香港的營運規模，明年中前會裁減約二百名員工，相等於三成人手，以集中資源營運印度、大中華及霍士國際頻道。香港現有約五百五十名員工，集團將在香港

成立小型新聞集團辦事處，以支援亞洲業務。

有線寬頻截至今年六月底止上半年度，因收費電視收入下跌，中期盈利顯著倒退81.1%，只有491萬元，不派發中期息。上半年收費電視業務收入跌15%至5.95億元，經營溢利跌90%，只有一百萬元；互聯網及多媒體服務經營溢利跌13%至8.100萬元，而旗下電影業務、內地印刷媒體業務及「新知台」等業務，令公司共錄約8.032萬元虧損。新一輪英超轉播權快將投標，兩間收費台亦積極部署，Now在零六年以二億美元天價，奪去零七/零八年度起三季的英超直播權。令客戶增至253萬，英超是收費電視台的命脈，兩台因此會在來屆力爭。有線目前取得歐聯及歐霸賽事轉播權，開放各標清及高清頻道直播賽事，並製作多個歐聯節目。亦效法Now邀請靚女藝人參與歐聯及歐霸及世界盃的節目推廣。