

立體技術打入尋常百姓家

雖然立體影片技術百多年前已經發明，但一直只應用於電影。日本新力(Sony)最近宣佈明年推出立體液晶體電視，3D立體影像將透過技術、播送及內容上的改進，進入大眾市場，這包括3D液晶體電視、可播放3D影像的手提電腦、電視遊戲機及藍光影碟播放器等。

鑑於高清電視銷量高峰已過，電子市場正冀望推出新技術以刺激電視銷量。韓國現代集團(Hyundai)已在日本市場推出首批立體電視，樂聲牌(Panasonic)、三星(Samsung)及LG亦已計劃推出相關產品，而新力加入戰場，大大增加了立體技術打入主流市場的機會。同時，全球多國電視台正迎接立體影像技術的來臨，英國天空電視台(Sky TV)宣



佈明年推出立體衛星頻道；美式足球聯賽最近也在美國及日本的戲院以3D技術現場直播。

雖然立體技術即將打入尋常百姓家，但業界對視像制式還未有共識。現存的立體技術有多種，新力採用的是「主動快門」(active shutter)技術，即利用電子玻璃鏡片中微小快門與電視圖像同步快速開合，製造立體效果。

現時戲院採用的則是「偏光」技術(polarizer)，所用的電子玻璃鏡片較簡單，不過，有關技術只適用於與熒幕有一定視角的觀眾，不太適合家庭觀眾。由於制式有異，未來立體電視制式隨時爆發大戰。

另一方面，立體電視最大問題是價錢高昂，市場估計，新力的立體電視價格料達數千美元，因現代集團目前的3D電視機售價也達3400歐元(約3.7萬港元)以上。另外，片源也是一個問題，在制式戰未明朗的情況下，亦會令片商或電視節目製作人猶豫不決。

\* \* \* \*

南韓上網速度全球居冠

互聯網成為現代生活一部份，亦是新世代媒體及娛樂中



心，Web 2.0網站和種種社交媒體(Social Media)都依賴網絡速度傳播。美國電訊工會(Communications Workers of America, CWA)最近公佈的數據顯示，南韓為目前全球上網速度最快的國家。

在南韓，網民平均下載速度高達每秒20.4MB(mbps)，而日本則平均15.8 mbps屈居第二，第三及第四位分別為瑞典及荷蘭，平均速度分別為12.8 mbps及11.0mbps。至於第一大國美國，上網速度也只是排名第二十八，平均速度只有5.1 mbps。換言之，如果在南韓以十分鐘時間內下載一套高清影片，在美國就需要超過一小時了。

\* \* \* \*